



Comune di Sondrio

Bando per la realizzazione del marchio Sondrio turismo
finalizzato alla promozione in ambito turistico
della città e del suo territorio

Premessa

Per la città di Sondrio il turismo risulta essere una delle componenti vitali sulle quali centrare un programma di sviluppo della città, del suo territorio, della sua cultura, delle sue produzioni, del suo “essere capoluogo di provincia”.

Rientra in questo programma un’azione di comunicazione e di visibilità cui elemento importante risulta essere l’adozione di un marchio che connoti in chiave turistica Sondrio e il suo territorio, letti in termini di destinazione turistica .

La complessità stessa che determina il profilo di Sondrio, in quanto città capoluogo, sede di istituzioni, attore culturale, luogo di transito e di soggiorno, espressione di una parte importante del territorio provinciale, richiede una sintesi anche grafica che possa riassumere tutti questi elementi.

Nell’accezione più moderna i simboli sono i segni immediati dell’insieme complessivo di molteplici aspetti del territorio.

Il progetto grafico comunicazionale collegato alla definizione di un marchio Sondrio Turismo, punta al raggiungimento di questa sintesi.

1. Promotori del concorso

Il concorso è indetto dal Comune di Sondrio.

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio di promozione dell’offerta turistica di Sondrio e del suo territorio. Tale marchio dovrà essere rappresentativo delle peculiarità di tutti gli elementi che compongono tale offerta, così come descritti nel documento reso disponibile con il bando. Il marchio potrà essere utilizzato dal Comune di Sondrio in tutte le comunicazioni promozionali che ritiene opportuno di adottare. Potrà essere inoltre data autorizzazione formale all’uso a soggetti esterni al Comune, quali lo IAT, i consorzi, le aziende e a tutti gli attori impegnati a promuovere il turismo in ambito provinciale e territoriale ed in altri settori ritenuti utili.

In particolare nella volontà del soggetto proponente risultano obiettivi del presente concorso e delle azioni ad esso collegate.

- ❑ Sostenere e promuovere la creatività dei giovani attraverso un’esperienza professionale a vantaggio del patrimonio territoriale;
- ❑ Coinvolgere e confrontarsi con i giovani designers nel progetto di qualificazione e di riconoscimento di Sondrio come destinazione turistica;
- ❑ Offrire ai partecipanti un’opportunità di confronto e di visibilità;
- ❑ Comunicare l’impegno e la volontà del Comune nel qualificare Sondrio come destinazione turistica
- ❑ Stimolare, anche attraverso la propedeutica azione di adozione di un marchio, la comunità cittadina e le sue varie componenti a far propria la consapevolezza di Sondrio come destinazione turistica .

Risulta quindi molto importante progettare il marchio considerando tali obiettivi e prestando molta attenzione a quanto stabilito al punto 7 “Criteri esecutivi”.

3. Partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta a :

a) Categoria professionisti (contrassegno P)

grafici, designers e architetti, italiani o stranieri, iscritti ad associazioni di categoria o albi professionali o provenienti (laureati o diplomati) da scuole di grafica, design e/o comunicazione.

b) Categoria studenti (contrassegno S)

studenti degli ultimi due anni di corso di scuole e facoltà di Design, Architettura, Grafica e Comunicazione.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria e gli amministratori in carica del Comune di Sondrio, i loro parenti ed affini fino al quarto grado, i dipendenti dell'Amministrazione Comunale.

Può presentare una sola soluzione progettuale ciascun soggetto o raggruppamento partecipante.

4. Progetti inediti

I progetti dovranno essere originali e non già utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi simili.

5. Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo di iscrizione (allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte all'art. 8 del presente Bando.

6. Presentazione degli elaborati

Il progetto dovrà essere presentato in modo chiaro e definitivo.

7. Elaborati e Formati obbligatori

Tavola 1: proposta marchio

Ogni proposta dovrà essere presentata su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.

Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori e in basso a destra, la versione ridotta in bianco e nero.

Tavola 2: esempio di applicazioni del marchio proposto

Ulteriore tavola A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.

Relazione creativo-comunicazionale

Breve relazione che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile per motivarne la progettazione. Tale relazione in formato A4, non dovrà superare le due facciate.

8. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati, identificazione e anonimato

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto da quattro lettere maiuscole tra loro diverse e cinque numeri tra loro diversi (p.e. "ABCD12345").

Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino, e nell'angolo in alto a destra del fronte del foglio A4 con la relazione creativo-comunicazionale. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial, corpo 15 grassetto.

Vicino al codice identificativo del partecipante o del raggruppamento dovrà essere indicata la categoria del partecipante (P o S).

Ciascuna delle tavole e la relazione creativo-comunicazionale dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta. Il tutto dovrà essere posto in una busta sigillata riportante sul fronte il solo codice alfanumerico.

Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa sigillata e riportante sul fronte il codice alfanumerico dovrà contenere:

- Copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione con riportato anche il codice alfanumerico;
- Fotocopia fronte/retro della carta d'identità;
- CD ROM, leggibile in ambiente Windows, contenente le proposte presentate. Per le immagini il formato richiesto è *.jpg, per il razionale creativo *.doc oppure *.rtf.

Nel caso di partecipazione collettiva tutti i dati dei diversi autori dovranno essere riportati, specificando il nome del referente del gruppo o capogruppo.

Entrambe le buste dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico e la seguente scritta:

“Concorso Marchio di promozione turistica della Città di Sondrio e del suo territorio”

indirizzata a :

Comune di Sondrio

P.zza Campello, 1

23100 Sondrio

Non saranno accettati gli elaborati non anonimi come sopra descritto.

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente entro le ore 15.00 del 31 ottobre 2006 all'Ufficio Protocollo del Comune di Sondrio.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza del concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno della data prevista per la consegna.

Regolamento, allegati e modulo di partecipazione al concorso possono essere richiesti al referente del concorso stesso o scaricati direttamente dal sito www.comune.sondrio.it.

9. Referente del concorso

Il referente del concorso è : Stoppani Stefania

Servizio Cultura, Sport e Turismo del Comune di Sondrio

Tel: 0342 526265

Mail: stoppanis@comune.sondrio.it

10. Criteri esecutivi

Tutte le proposte di marchio presentate dovranno osservare alcuni requisiti:

1. NON contenere lo stemma araldico ufficiale del Comune di Sondrio, riservato alla comunicazione istituzionale.
2. Il marchio deve essere compatibile per un uso congiunto con lo stemma araldico ufficiale del Comune di Sondrio
3. Il marchio dovrà essere rappresentativo anche se non accompagnato dalla scritta, si invita quindi il proponente a fornirne le due visualizzazioni nella tavola 2.

4. Prevedere un grado di versatilità affinché il marchio possa essere declinato per aree differenti da quella turistica.
5. Essere adatto a qualunque media utilizzato.
6. Essere distintivo, originale e riconoscibile.
7. Essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.
8. Rispondere efficacemente ai criteri strategici.
9. Il marchio deve essere compatibile per un uso congiunto con l'attuale marchio "Valtellina" che contraddistingue la comunicazione turistica della Provincia di Sondrio.

11. Criteri strategici

Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze del Comune di Sondrio, è disponibile insieme al bando una scheda di sintesi nella quale sono contenuti alcuni degli aspetti essenziali dell'offerta turistica della Città e del suo territorio.

Si invitano i partecipanti a leggere attentamente il documento in quanto la rispondenza ai criteri strategici, unitamente a quelli esecutivi, costituirà il criterio di valutazione delle proposte.

12. Premi

Tra tutte le proposte inviate verranno selezionati dalla giuria 3 finalisti. Tra questi verrà scelto il vincitore assoluto del concorso e del relativo premio di € 2.000,00. e il cui marchio presentato diverrà il marchio turistico della Città di Sondrio.

Al secondo e terzo classificato sarà assegnato un premio di € 500,00. ciascuno.

Gli importi saranno pagati dopo la proclamazione della Giuria a fronte di presentazione di fattura e/o modulo di prestazione occasionale.

Il concorso per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere senza l'assegnazione del premio. In tal caso il soggetto proponente del concorso provvederà a darne comunicazione pubblica.

13. Giuria

La Giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata dalla Giunta Comunale dopo la scadenza del termine per la presentazione dei plichi.

I membri della Giuria dovranno decidere sulla procedura di voto ed esaminare tutti i progetti conformi alle condizioni del bando di concorso.

La Giuria deciderà entro 30 gg dalla data di chiusura del concorso.

A cura della Giuria sarà redatto un verbale sullo svolgimento complessivo del concorso. Le motivazioni per l'indicazione del vincitore e per le segnalazioni dovranno essere formalizzate e saranno rese note nel corso della premiazione.

14. Comunicazione e pubblicazione del bando di Concorso

La data di proclamazione dei vincitori verrà comunicata successivamente alla chiusura del bando, nei tempi previsti dalla Giuria valutatrice e conformemente al numero di proposte valide pervenute.

Il presente bando ed il documento allegato contenente i principi e le linee strategiche cui fare riferimento, verranno pubblicati sul sito del Comune di Sondrio (www.comune.sondrio.it).

15. Utilizzazione dei progetti premiati

Il vincitore, nonché il secondo e terzo classificato, dovranno fornire entro e non oltre giorni 20 dalla data di pubblicazione del risultato del concorso i propri elaborati in forma definitiva sotto forma di impianti stampa e di supporti informatici. I progetti premiati diverranno di esclusiva proprietà del Comune di Sondrio che, con la corresponsione del premio acquisirà tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica, nessuno eccettuato.

In particolare il Comune di Sondrio acquisirà per sé, tutti i diritti esclusivi sull'utilizzazione dei progetti quale opera di ingegno con conseguente acquisizione di ogni facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, di registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la sola riserva che non verrà effettuata alcuna modifica dell'elaborato, salvo precisi accordi con il progettista.

Sono fatti salvi, in ogni caso, i diritti morali dell'autore.

16. Informazione e divulgazione dei risultati

I promotori del concorso si impegnano a presentare l'iniziativa sulla stampa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune, vi compresa l'eventualità di una mostra degli elaborati aperta al pubblico, come meglio descritto nel sottostante art. 18 del presente Bando.

Tutti i concorrenti autorizzano fin d'ora il Comune di Sondrio a esporre il loro progetto così come a pubblicarlo su cataloghi, libri, o ogni altro strumento di comunicazione ritenuto idoneo a veicolare la comunicazione del Comune stesso e delle sue iniziative. Per questo nulla è dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

È comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per scritto entro 15 giorni dalla data di comunicazione dei risultati del concorso, che il loro lavoro non venga divulgato.

17. Restituzione degli elaborati

La restituzione degli elaborati non sarà curata dai promotori del concorso. Entro 90 giorni dal termine della mostra di cui al punto 15, i progetti non premiati e non segnalati potranno essere ritirati presso la sede del Servizio Cultura, Sport e Turismo.

Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati. Gli elaborati dei progetti premiati e segnalati saranno invece trattenuti dal Comune di Sondrio.

18. Mostra connessa

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in apposita mostra aperta al pubblico così come deciso dal Comune di Sondrio.

19. Responsabilità

Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che il Comune di Sondrio ed il Servizio Cultura Sport e Turismo vengono liberati da qualsiasi responsabilità nei confronti dei progetti inoltrati e affidati. Perciò essi assumono a loro carico tutti i rischi e danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza.

Qualora gli autori intendano assicurare i loro elaborati contro tutti i rischi (spedizione e giacenza comprese), dovranno provvedere direttamente a proprie cure e spese.

Gli autori si faranno garanti dell'originalità dei loro progetti.

20. Accettazione delle norme del bando di concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia. In ogni caso, fa testo la versione originale del bando di concorso. Per ogni eventuale controversia è competente in via esclusiva il Foro di Sondrio.

21. Informativa trattamento dati personali

I dati personali comunicati al Comune di Sondrio e al Referente del concorso saranno da essi trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9, 10 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196: in particolare, hanno diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

Modulo di partecipazione

Compilare e spedire come da istruzioni riportate al punto “modalità di invio” del bando. Per le società: trascrivere su carta intestata.

Codice alfanumerico individuale prescelto (4 lettere, diverse fra loro, seguite da 5 numeri)

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 ☐ accetto Firma _____