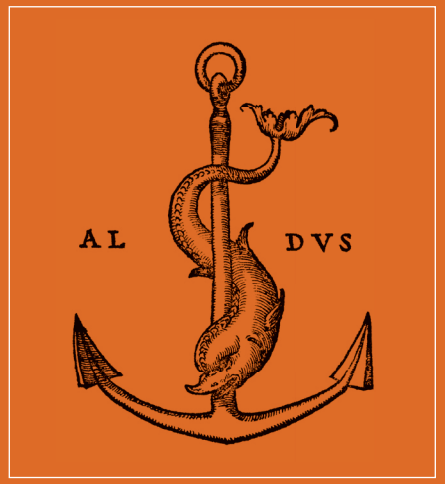
UNA STORIA DI CARATTERE

Aldo Manuzio 1515–2015



Concorso Manifesto

Tipoteca Italiana Fondazione

tipoteca.it

UNA STORIA DI CARATTERE
Aldo Manuzio 1515–2015

Presentazione

Dal 1995 **Tipoteca Italiana**, uno dei più importanti centri di cultura tipografica, è attiva per la valorizzazione del patrimonio storico e per la divulgazione delle conoscenze legate alla storia della stampa e del design di carattere.
L'occasione del quinto centenario dalla morte di Aldo Manuzio, il più importante tipografo veneziano, e del ventesimo anno dell'istituzione della Tipoteca Italiana permette dunque alla Fondazione di mostrarsi nella nuova veste, che include anche uno spazio espositivo più ampio e un nuovo auditorium.

Per l'occasione di queste celebrazioni è stato deliberato un progetto dal titolo **Una storia di carattere. Aldo Manuzio 1515-2015**, con un ricco calendario di eventi mirati alla valorizzazione della figura del tipografo umanista, celebre nel mondo accademico ma ancora poco conosciuto presso il grande pubblico, malgrado la portata innovatrice delle sue idee in ambito filologico e tipografico, oggi considerate alla base del libro e dei caratteri da stampa "moderni".
Tipoteca ha scelto di far conoscere Aldo attraverso più voci, per ricavarne così un ritratto polifonico. Tra le varie iniziative, il concorso per il manifesto **Una storia di carattere. Aldo Manuzio 1515-2015** rappresenta l'occasione per grafici e designer di tutto il mondo di esprimere e manifestare le influenze di Aldo Manuzio nel mondo contemporaneo, e di reinterpretare la modernità della sua visione culturale.

CONCORSO

Il concorso per il manifesto **Una storia di carattere. Aldo Manuzio 1515-2015** è aperto a grafici e designer senza limiti di età o di nazionalità.
Sono ammesse solo **opere inedite**, che verranno selezionate da una giuria specializzata.
Tema del concorso è l'**ideazione di un manifesto** (formato cm 50 x 70 H) per **comunicare a un pubblico più vasto il genio grafico** del tipografo più innovatore del Rinascimento, in particolare per i caratteri e per l'impaginazione grafica.

UNA STORIA DI CARATTERE
Aldo Manuzio 1515–2015

Per partecipare al bando, i candidati devono compilare la scheda scaricabile qui dal sito **www.tipoteca.it** e inviarla via email a **museo@tipoteca.it**

Sono ammesse tecniche sia digitali sia analogiche. In quest'ultimo caso le opere, che non saranno restituite, vanno inviate all'indirizzo:

Concorso Manifesto "Una storia di carattere"
c/o Tipoteca Italiana
Via Canapificio, 3
31041 Cornuda (Treviso) Italy

Giuria

A esaminare le opere inviate entro i termini del bando, Tipoteca ha convocato la seguente giuria di esperti:

* Silvio Antiga, *presidente fondazione Tipoteca Italiana*
* Marta Bernstein, *grafico e type designer*
* Marco Campedelli, *artista e graphic designer*
* Stefano Meneghetti, *art director*
* Carlo Sala, *critico d'arte e curatore*

Modalità di partecipazione

– Ogni partecipante potrà presentare solo 1 (una) opera.
– Ai fini dell'ammissione, nell'opera deve apparire la dicitura **Aldo Manuzio 1515-2015** e il logo istituzionale di Tipoteca Italiana fondazione (qui di lato).
– Le dimensioni dell'opera dovranno essere di cm 50x70 h.
– Le opere digitali dovranno essere inviate nei formati JPG (300 dpi) o PDF (qualità stampa).
– Le opere potranno essere create con tecniche sia digitali sia analogiche.

TIPOTECA ITALIANA
fondazione

UNA STORIA DI CARATTERE
Aldo Manuzio 1515–2015

- Solo per le opere digitali selezionate verrà richiesto l'invio di file in alta risoluzione per la stampa.
- **Scadenza invio opere**: **31 ottobre 2014**.

Premi

- La Giuria tecnica designerà **1** (un) vincitore del concorso + **5** (cinque) menzioni speciali
- L'organizzazione comunicherà i nominativi del vincitore e degli autori delle opere segnalate entro il **20 novembre 2014**.
- Al primo classificato verrà assegnato un premio di **Euro 2.000,00**.
- Cinque opere riceveranno una menzione speciale per realizzazione e originalità.
- Agli autori delle opere menzionate saranno premiati con una pubblicazione di Tipoteca Italiana.
- Qualora nessuna opera sia ritenuta meritevole del Premio, questo non sarà assegnato. Le decisioni formulate dalla Giuria tecnica sono inappellabili e sono adottate con ampia discrezionalità.
- Tipoteca Italiana si riserva la facoltà di adattare l'elaborato vincente e/o selezionati, per la realizzazione e la declinazione dei materiali promozionali, divulgativi e commerciali dell'iniziativa culturale sui vari supporti cartacei e multimediali.
- Tutte le altre opere potranno essere utilizzate all'interno degli eventi legati a Manuzio, a scopo promozionale, divulgativo e commerciale (indicando il nome dell'autore) senza nulla dovere agli autori.

Le opere selezionate saranno:

- Pubblicate all'interno del sito ufficiale **www.tipoteca.it**, il sito della manifestazione **www.manuzio.org** e nei social network di Tipoteca.
- Pubblicate in un'opera edita a cura di Tipoteca Italiana.

UNA STORIA DI CARATTERE
Aldo Manuzio 1515–2015

Accettazione del bando

La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e accettazione integrale del presente bando e all'utilizzo da parte di Tipoteca per scopi espositivi, promozionali e commerciali.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali (in Italia legge 675 del 31.12.96). Saranno ritenuti direttamente responsabili del trattamento dei dati i coordinatori del concorso.

In breve

1 INDIRIZZI	EMAIL	MUSEO@TIPOTECA.IT
	POSTA	CONCORSO MANIFESTO
		"UNA STORIA DI CARATTERE"
		C/O TIPOTECA ITALIANA FONDAZIONE
		VIA CANAPIFICIO 3
		31041 CORNUDA (TREVISO) ITALY
2 FORMATO	CM 50 X 70 H / JPG 300 DPI	
3 SCADENZA	31 OTTOBRE 2014	

TIPOTECA ITALIANA *fondazione*

Scheda partecipazione Concorso Manifesto
Una storia di carattere. Aldo Manuzio 1515-2015

NOME E COGNOME

INDIRIZZO

CITTÀ CAP PROV

TEL.

EMAIL

TITOLO OPERA IN CONCORSO

TECNICA

PRESENTAZIONE

Con l'invio della presente scheda, intendo partecipare al Concorso *Una storia di carattere. Aldo Manuzio 1515-2015* promosso da Tipoteca Italiana. La partecipazione al concorso e l'invio contestuale dell'opera comportano la conoscenza e l'accettazione integrale del bando e il consenso all'utilizzo della stessa da parte di Tipoteca per scopi espositivi, promozionali e commerciali.

LUOGO E DATA FIRMA

Informativa Privacy

Ai sensi della Legge 675/96 e dell'art. 13 della Legge 196/2003 (Privacy) / Tipoteca Italiana fondazione desidera informarLa che i dati personali da Lei rilasciati verranno trattati, attraverso l'impiego di strumenti informatici, nel rispetto della Legge sulla Privacy n. 675/96 e 196/2003, con la sola finalità di aggiornare la mailing list da utilizzare per pubbliche relazioni.

FIRMA .....