

# FONDAZIONE DISTRETTO PRODUTTIVO DELLA PIETRA LAVICA DELL'ETNA

## FONDAZIONE DISTRETTO PRODUTTIVO DELLA PIETRA LAVICA DELL'ETNA

Regione Siciliana - Assessorato Regionale della Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca Decreto n.152 dell'1/12/2005 (GURS n. 57 del 30 dicembre 2005)

### **BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DELLA FONDAZIONE DISTRETTO PRODUTTIVO DELLA PIETRA LAVICA DELL'ETNA.**

**Il presidente**

**VISTO**

- il D.A. n.546/12S del 16/03/2007 che ha riconosciuto il Patto del Distretto produttivo della Pietra lavica dell'Etna da parte della Regione Siciliana - Assessorato Regionale della Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca;
- la pubblicazione del D.A. n.1209 /12.S del 03.04.2008 inerente al finanziamento di interventi a favore dei distretti produttivi che ne rafforzino il sistema organizzativo, anche attraverso nuovi modelli di integrazione per filiera, nei seguenti ambiti: [...] b) interventi di promozione e diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ITC).
- il D.D.G. n.2970/12.S del 22/10/2008, con cui l'Assessorato Regionale della Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca della Regione Siciliana che ha ammesso a finanziamento nel capitolo 742848 dello stato di previsione della Regione Siciliana il progetto denominato Progetto *ITC, pietra lavica dell'Etna*, così come elaborato nel piano operativo;
- la costituzione a mezzo rogito del notaio Giorgio Inzirillo di Belpasso del 20 Novembre 2008, repertorio n. 49.162 raccolta n. 15.729, la Fondazione denominata *Fondazione Distretto Produttivo della Pietra lavica dell'Etna*, avente sede legale a Belpasso (CT), in Via Roma n. 99, codice fiscale 93153820878, nella quale sono confluite le imprese del *Distretto Produttivo della Pietra lavica dell'Etna*

**RENDE NOTO**

**che è indetto il bando di concorso di idee per lo studio e la realizzazione del logo della *Fondazione Distretto Produttivo della Pietra lavica dell'Etna*.**

## ART. 1. OGGETTO DEL CONCORSO

Si indice un concorso di idee per lo studio e la realizzazione del logo ufficiale della fondazione di partecipazione denominata *Fondazione Distretto Produttivo della Pietra lavica dell'Etna*.

La detta Fondazione non ha fini di lucro e le sue finalità si esplicano esclusivamente nell'ambito del *Patto del Distretto Produttivo della Pietra Lavica dell'Etna* riconosciuto con Decreto Assessoriale n.546/12S del 16/03/2007 ed i cui scopi sono:

- la valorizzazione delle risorse della filiera della pietra lavica dell'Etna, intese in senso lato, ossia come prodotti, strutture, tradizioni, competenze, abilità ed esperienze acquisiti e sperimentati nelle attività di estrazione, lavorazione del basalto dell'Etna e nelle altre fasi della filiera;
- la creazione e la garanzia delle condizioni di flessibilità, dinamismo e competitività dell'area e delle imprese del Distretto produttivo della pietra lavica dell'Etna, allo scopo di soddisfare una domanda nazionale ed estera sempre più caratterizzata da elevata variabilità quantitativa e qualitativa;
- l'internazionalizzazione delle imprese del Distretto produttivo della pietra lavica dell'Etna;
- la creazione di un clima operativo e produttivo di sistema e cooperativistico tipico dei distretti produttivi maturi; la creazione di un marchio distrettuale;
- l'incentivazione della ricerca e diffusione delle innovazioni nell'ambito del Distretto produttivo della pietra lavica dell'Etna;
- la migliore qualificazione e formazione delle risorse umane;
- la creazione di un meccanismo che agevoli il sistema degli operatori del Distretto a cogliere le opportunità di agevolazioni e finanziamenti regionali, nazionali ed europei destinati a interventi pubblici e privati di sostegno all'economia;
- rendere attrattivo il Distretto produttivo della pietra lavica dell'Etna per imprese esterne all'area che volessero insediarsi e per la nascita di nuove unità produttive, espressione delle energie e delle competenze interne all'area stessa del Distretto;
- la maggiore considerazione per i fattori ambientali attraverso l'incentivo delle certificazioni di qualità ambientale; lo sviluppo socio-economico dell'area del Distretto produttivo della pietra lavica dell'Etna;
- favorire la ripresa dell'occupazione nell'area del Distretto.

La detta Fondazione svolge i preposti scopi, tra l'altro, attraverso: la pianificazione di strategie politiche e di marketing; il supporto e l'assistenza agli enti pubblici e privati sottoscrittori del patto e aderenti alla fondazione; l'attività di studio e di ricerca, l'erogazione di corsi di formazione nelle materie di maggiore interesse e l'organizzazione di dibattiti, seminari e convegni; lo sviluppo di sportelli di informazione sui finanziamenti connessi all'adesione al patto; lo studio, l'elaborazione e l'approfondimento di proposte normative; la creazione di borse di studio per laureandi e neo laureati nella materie attinenti agli interessi della Fondazione stessa; le iniziative editoriali; la messa a disposizione degli enti associati dell'insieme di strumenti di comunicazione telematica per lo sviluppo di una web community; la cooperazione con altri organismi ed enti, nazionali o esteri, che hanno le stesse finalità ed eventualmente sviluppando azioni comuni, anche a livello europeo; la costituzione di un polo di ricerca ed innovazione tecnologica, culturale e sociale.

## ART. 2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

La *Fondazione Distretto Produttivo della Pietra lavica dell'Etna*, coerentemente con quanto previsto dalle attività del progetto denominato *ITC Pietra lavica dell'Etna* che ha l'obiettivo generale di amplificare l'impatto promozionale e comunicativo legato allo sviluppo del *Distretto Produttivo della Pietra Lavica dell'Etna*, ritenendo la comunicazione istituzionale una leva fondamentale della attività della Fondazione ed ispirandosi ai principi di trasparenza, pubblicità ed economicità, promuove un concorso di idee per studio e la realizzazione del logo ufficiale che, in modo sintetico, consenta di identificare la Fondazione ed il Distretto in questione.

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un logo che interpreti le caratteristiche e le peculiarità della *Fondazione del Distretto Produttivo della Pietra lavica dell'Etna* secondo gli intenti di valorizzazione sopra indicati. Tale logo verrà utilizzato per contraddistinguere tutta l'attività della Fondazione (carta intestata, buste, cartelline, strumenti di comunicazione, ecc.), il materiale promozionale, i gadget, il *merchandising* e per facilitare il turista nella fruizione dei servizi derivanti dall'iniziativa (segnaletica, cartine, ecc.).

## ART. 3. SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso in forma singola o associata:

Professionisti quali grafici e studi grafici, agenzie pubblicitarie, agenzie di comunicazione.

## ART. 4. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il Distretto ha bisogno di un marchio registrabile e dunque di un logo che possieda tutte le garanzie di originalità che il caso impone. Tale logo, infatti, dovrà essere adatto alle comunicazioni istituzionali e, allo stesso tempo, dovrà costituire un ottimo veicolo promozionale. In particolare, **il logo dovrà sintetizzare simbolicamente i contenuti della Fondazione attraverso la sua immagine.**

Le caratteristiche tecniche richieste sono:

- essere realizzato in quadricromia, bicromia e in bianco e nero e di esso dovranno poter essere realizzate per poter essere applicate all'occorrenza su sfondi chiari o scuri;
- essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di risoluzione; essere, pertanto, utilizzabile in qualsiasi dimensione.

Il formato di base che i partecipanti devono consegnare è di 50X70cm (cinquantapersettantacentimetri) in formato Photoshop con 120 linee per cm di risoluzione.

Detto marchio sarà utilizzato per la carta da lettere, biglietti da visita, buste ed etichette, la segnaletica stradale, il sito internet e tutti gli strumenti di comunicazione e promozione.

## ART. 5. ELABORATI RICHIESTI

I candidati ammessi alla partecipazione del presente bando dovranno presentare per partecipare al concorso i seguenti elaborati:

- una breve relazione tecnica descrittiva relativa allo studio del logo ("briefing") che indichi la tecnica, le caratteristiche del logo e spieghi la logica' e gli intenti comunicativi;
- n.1 elaborato grafico del logo utile per un'esposizione pubblica.

## ART. 6. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La commissione giudicatrice sarà composta da n. 5 (cinque) membri designati dalla Fondazione.

## ART. 7. VALUTAZIONE E SELEZIONE LOGO

Tutte le opere presentate dai concorrenti saranno oggetto di una mostra aperta al pubblico. Nella serata inaugurale, ci sarà la premiazione durante la quale verrà proclamato il vincitore. Al progetto primo classificato verrà attribuito un compenso pari ad Euro 3.000,00 Euro (IVA esclusa). Verrà inoltre data ampia pubblicità al nome del vincitore.

La commissione giudicatrice valuterà la qualità dei progetti ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

Il logo selezionato sarà di proprietà esclusiva della *Fondazione del Distretto produttivo della Pietra lavica dell'Etna* e potrà essere utilizzato a discrezione della detta Fondazione per le proprie attività istituzionali.

La commissione giudicatrice si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso in cui nessuna proposta sia ritenuta soddisfacente.

Il vincitore dovrà consegnare un file digitale del logo nel formato sopra descritto ed, inoltre, dovrà produrre tutte le elaborazioni grafiche necessarie alla realizzazione di biglietti da visita, carta intestata, buste, bozza di brochure, locandine e tutto il materiale promozionale e di comunicazione.

## ART.8. NOTE TECNICHE DEL CONCORSO

I candidati devono presentare domanda alla *Fondazione del Distretto produttivo della Pietra lavica dell'Etna* indicando le proprie generalità.

I candidati devono fornire tutta la documentazione richiesta entro e non oltre il **4 Novembre 2009** via posta (validità timbro postale) o consegna diretta presso la segreteria del Sindaco del Comune di Belpasso al seguente indirizzo:

Comune di Belpasso, FONDAZIONE DISTRETTO PRODUTTIVO DELLA PIETRA  
LAVICA DELL'ETNA

Piazza Municipio, N.9

95032, BELPASSO (CT)

OGGETTO: BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE  
DEL LOGO DELLA FONDAZIONE DISTRETTO PRODUTTIVO DELLA PIETRA LAVICA  
DELL'ETNA.

Belpasso lì 1 Ottobre 2009

Il Presidente

Ing. Alfio Papale