



Comune di Gangi
Provincia di Palermo



Comune di Geraci Siculo
Provincia di Palermo

UNIONE DEI COMUNI “DEI VENTIMIGLIA”

BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE DELLO STEMMA E DEL LOGOTIPO DELL'UNIONE DEI COMUNI “DEI VENTIMIGLIA”.

ATTIVAZIONE DI UN PERCORSO PROGETTUALE PARTECIPATO.

1. PROMOTORI DEL CONCORSO

Il concorso è indetto dal Presidente dell'Unione di Comuni “Dei Ventimiglia” a seguito di mandato conferito con deliberazione dell'Assemblea dell'Unione n. 7 del 21 dicembre 2008, di immediata esecuzione.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione dello stemma e del logotipo per la individuazione e promozione dell'Unione dei Comuni “Dei Ventimiglia”. Tale stemma e logotipo dovranno essere rappresentativi delle peculiarità e di tutti gli elementi che contraddistinguono il carattere istituzionale dell'Unione.

Nello specifico, si tratta di progettare un vero e proprio brand, pensare un dispositivo visivo dove gli obiettivi sono la dimensione formale e la dote comunicativa dell'Ente amministrativo sovracomunale. Dovranno farne parte i valori di spendibilità per la distinzione e la riconoscibilità. Il “nome” visivo dell'Unione deve essere pensato come un vero e proprio prodotto, una marca, il centro per una strategia di nuova amministrazione ad ampio spettro. Il progetto d'identità deve diventare anche un “sigillo di qualità” per i comportamenti degli attori locali, per le molteplici azioni di promozione e per le politiche di marketing territoriale che possono essere promosse dall'Unione. Il progetto in oggetto deve comunicare i caratteri dell'ufficialità degli Enti Amministrativi della Repubblica, riferirsi

alla storia del territorio e alla dominazione sotto la Contea dei Ventimiglia. Il progetto non potrà riportare immagini o riferimenti di qualsiasi tipo legati ai singoli Comuni dell'Unione. Lo stemma e il logotipo saranno utilizzati dai Comuni dell'Unione per tutte le comunicazioni istituzionali e promozionali su differenti media (stampa, internet, TV, brochures, etc.); ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e gli attori impegnati nella promozione del territorio) previa autorizzazione dell'Unione.

3. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione è aperta a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione, a grafici, designer, architetti ed ingegneri che esercitano attività professionale in forma documentata (sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni).

Possono partecipare anche i laureati di corsi universitari di Design, di Scienze della Comunicazione, delle Accademie di Belle Arti, di Scienze dell'Architettura, di Architettura e di Ingegneria. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione di valutazione, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti di detta Commissione, le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al quarto grado e i dipendenti dei membri della Commissione.

Ogni progettista può presentare una sola soluzione progettuale.

4. ISCRIZIONE AL CONCORSO

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo di iscrizione (allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte nel punto: "Modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

5. PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.

Formati obbligatori:

Tavola 1

Ogni proposta dovrà essere presentata su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al

foglio un bordo di circa 1,5 cm. Il foglio conterrà centrato nella pagina il logo stampato a colori e in basso, la versione ridotta in bianco e nero.

Tavole 2 e 3 - Elaborato razionale creativo.

Ulteriori tavole A3 verticali contenenti delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni dello stemma e del logotipo in contesti differenti.

Tavola 4

Presentazione su una tavola in formato A3 verticale delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante dovrà dotarsi di un motto di 15 caratteri numerici che identifichi la proposta progettuale. Tale motto dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino. Il motto dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial corpo 15 grassetto.

Tutte le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il motto, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta. Il tutto dovrà essere posto in una busta sigillata riportante sul fronte il solo motto.

Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa sigillata e riportante sul fronte il motto alfanumerico dovrà contenere:

–Copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione (allegato 1) e autocertificazione dell'esperienza professionale richiesta.

–Fotocopia fronte/retro della carta d'identità.

–Copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile).

–CD ROM, leggibile in ambiente Windows o Mac, contenente le proposte presentate. Per le immagini il formato richiesto è *.pdf, *.tif, *.jpg, per il razionale creativo *.doc, *.pdf

Entrambe le buste dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo motto numerico e l'indirizzo:

Concorso stemma e logotipo dell'Unione dei Comuni "Dei Ventimiglia"

Ufficio di Segreteria del Comune di Gangi

Via Salita Municipio n.2 - 90024 Gangi (PA)

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente entro le ore 13,00 del 09 febbraio 2009. Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno e la data prevista per la consegna.

7. CRITERI ESECUTIVI

Tutte le proposte di stemma e logotipo presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. Prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché lo stemma e il logotipo possano essere facilmente declinati ai fini promozionali e di marketing territoriale oltre che ai fini istituzionali.
2. Essere adatto a qualunque media utilizzato.
3. Essere distintivo, originale e riconoscibile.
4. Essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web).

8. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE - COMPOSIZIONE

La Commissione di valutazione sarà nominata dal Presidente dell'Unione dei Comuni con propria determinazione e sarà composta dal Presidente e dal Vice Presidente dell'Unione, da due esperti di progettazione grafica e comunicazione visiva e da un esperto di storia del territorio. La partecipazione ai lavori della Commissione è gratuita.

La Commissione di valutazione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati, suggerendo che questo eventuale percorso sia svolto in stretta collaborazione con il progettista.

Il giudizio della Commissione di valutazione è inappellabile e insindacabile.

Le funzioni del Segretario della Commissione verranno svolte dal Segretario dell'Unione.

9. SELEZIONE

Tra tutte le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando, la Commissione selezionerà 6 progetti che verranno pubblicati in un'apposita sezione dei siti Web dei Comuni appartenenti all'Unione in cui sarà possibile, per chiunque si registri compilando l'apposito modulo on-line, esprimere una preferenza.

Al termine della consultazione on-line la Commissione di valutazione, presa visione delle preferenze acquisite, individuerà tre proposte progettuali da sottoporre all'approvazione da parte dell'Assemblea dell'Unione.

La Commissione di valutazione, motivando la scelta adottata, potrà discostarsi dalle preferenze espresse dai cittadini.

L'Assemblea dell'Unione sceglierà la proposta progettuale ritenuta migliore e rimetterà gli atti alla Commissione per la proclamazione del vincitore.

10. PREMI

Al concorrente vincitore verrà assegnato un premio di €.1.000,00 (Euro Mille/00) comprensivo di IVA, ritenute ed ogni altro onere, se dovuti.

11. DIRITTI DI COPYRIGHT

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti delle proposte presentate. Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

12. RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEL PROGETTO

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà dell'Unione dei Comuni "Dei Ventimiglia", conseguentemente saranno archiviate e non saranno restituite.

13. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato agli albi pretori e sui siti web dei Comuni dell'Unione "Dei Ventimiglia".

14. MOSTRA E VOLUME DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in apposita mostra aperta al pubblico.

Potrà anche essere pensata la possibile realizzazione di un volume che raccolga l'intera esperienza del concorso.

Documenti da allegare alla domanda:

Allegato 1 (formato .pdf);

Allegato 2 (formato .pdf).

Gangi 31 dicembre 2008

Il Presidente dell'Unione
dei Comuni "Dei Ventimiglia"
(Ferrarello Giuseppe)