

	DISTRETTO COMMERCIALE di IVREA		
	Settore	Servizio	Ufficio

CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO DEL DISTRETTO COMMERCIALE DI IVREA

BANDO-DISCIPLINARE

Premessa

In data 18.9.2008. è stato sottoscritto Protocollo di Intesa fra i Comuni di Ivrea – Capofila - Albiano d’Ivrea, Banchette, Bollengo, Burolo, Cascinette, Chiaverano, Fiorano, Montalto Dora, Pavone, Salerano, Samone, al fine di sperimentare l’istituzione del Distretto Commerciale dell’Eporediese.

Il rafforzamento dell’identità del territorio eporediese è il filo conduttore comune per lo sviluppo delle realtà economiche e il sostegno al turismo, componenti vitali sulle quali centrare un programma di sviluppo del territorio, dei beni culturali, delle tradizioni e delle produzioni.

Poiché nell’accezione più moderna i simboli sono i segni immediati dell’insieme complessivo di molteplici aspetti del territorio, rientra nel programma della sperimentazione un’azione di comunicazione e di visibilità in cui elemento importante risulta essere l’adozione di un marchio che connoti in chiave turistico-commerciale il Canavese e il suo territorio.

Il progetto grafico comunicazionale collegato alla definizione di un marchio del Distretto Commerciale, punta al raggiungimento di questa sintesi.

1. Punti di contatto

Comune di Ivrea (ente promotore)

Servizio

Tel.- Fax.

E-mail:

Sito internet: www.comune.ivrea.to.it (sezione bandi e appalti).

2. Tema del concorso

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee, volto alla realizzazione del marchio logotipo destinato alla promozione e alla comunicazione commerciale, culturale e turistica del territorio facente parte del Distretto Commerciale dell'Eporediese.

Tale marchio dovrà essere rappresentativo delle peculiarità di tutti gli elementi che compongono l'offerta commerciale e turistica del territorio del distretto, e dovrà contribuire a rafforzare la visibilità del territorio valorizzandone la *Green economy*, la tradizione storica, culturale e turistica.

Il marchio sarà strumento di una strategia di marketing commerciale, turistico e culturale, finalizzata allo sviluppo e integrazione tra le attività commerciali, turistiche e culturali del territorio, con particolare attenzione agli aspetti riguardanti il risparmio energetico, i consumi eco-compatibili ed in genere la qualità della vita.

Il marchio potrà essere utilizzato dal Distretto di Ivrea in tutte le comunicazioni promozionali che ritiene opportuno adottare e potrà divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi del territorio.

Potrà essere inoltre data autorizzazione formale all'uso a soggetti esterni al Distretto, quali gli Enti Locali, gli Enti Territoriali pubblici e/o privati, le Pro Loco, gli Uffici di Informazione e di accoglienza del turista, i consorzi, le aziende e a tutti gli attori impegnati a promuovere il commercio e il turismo in ambito territoriale ed in altri settori ritenuti utili.

Inoltre con l'individuazione e l'uso del marchio del Distretto ci si propone di:

- Stimolare la comunità territoriale e le sue varie componenti a far propria la consapevolezza del Distretto come destinazione turistica.
- Comunicare l'impegno e la volontà del Distretto Commerciale nel qualificare il suo territorio come destinazione turistica.

3. Soggetti ammessi

La partecipazione è aperta:

- 1) a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- 2) a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni;
- 3) a laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubblici e privati relativi a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali;
- 4) a studenti di scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubblici e privati relativi a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali che sono residenti o che hanno la sede nel territorio nazionale.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non legalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo.

Ogni soggetto – singolo o riunito in gruppo – può presentare una sola soluzione progettuale.

La partecipazione avviene in forma anonima.

Non possono partecipare al concorso:

- 1) gli amministratori in carica dei Comuni aderenti al Distretto Commerciale e i loro famigliari ed affini fino al quarto grado;
- 2) i dipendenti dei Comuni aderenti al Distretto Commerciale e i loro famigliari ed affini fino al quarto grado;
- 3) i famigliari (fino al quarto grado) dei membri della Commissioni;
- 4) gli organismi gestiti e/o diretti da membri della Commissioni

4. Termini e modalità di partecipazione

Ciascun progetto, dovrà pervenire **all'Ufficio Protocollo – Piazza Vittorio Emanuele II, 1 – 10015 Ivrea (To), tassativamente entro e non oltre le 12,00 del 15 giugno 2010 (non fa fede il timbro postale).**

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta **esclusivamente** la dicitura:

“DISTRETTO COMMERCIALE DELL'EPOREDIESE –IL CUORE VERDE DEL CANAVESE ”.

All'interno del plico dovranno essere contenute **n. 2 buste chiuse**, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

Busta A - Progetto:

All'interno di tale busta deve essere inserito:

1. il progetto predisposto secondo le modalità di cui all'art. 7
2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

Busta B- Anagrafica:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento d'identità in corso di validità.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

5. Cause di esclusione

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (domanda di partecipazione: allegato 1)
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli art. 3 e 4 non vengono rispettate;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della commissione

- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- mancata indicazione del capo-gruppo nel caso di progetto presentato in gruppo;

6. Progetti inediti

I progetti dovranno essere originali e non già utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi simili.

7. Criteri esecutivi

Il marchio proposto dovrà necessariamente includere l'espressione:

"DISTRETTO COMMERCIALE DELL'EPOREDIESE – IL CUORE VERDE DEL CANAVESE"

Il marchio dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. essere distintivo ed originale
2. riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia nelle applicazioni su diverse dimensioni, sia nella riproduzione in positivo o negativo, che a colori e in bianco e nero, che nell'uso verticale e orizzontale.

Tutte le proposte di marchio presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. non contenere lo stemma araldico ufficiale della Città di Ivrea o dei Comuni appartenenti al Distretto Commerciale, riservati alla comunicazione istituzionale.
2. Essere adatto e/o adattabile a qualunque media utilizzato.
3. Essere distintivo, originale e riconoscibile.
4. Essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.

Gli elaborati dovranno essere tassativamente presentati su fondo bianco e montati su 2 tavole, su supporto rigido, tipo Forex, in formato A3.

Gli elaborati potranno essere realizzati con qualunque tecnica; ma in ogni caso dovranno essere presentati oltre che su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, anche come *file vettoriale*.

8. Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad una apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti della valutazione)
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precisate nell'art. 2 (30 punti della valutazione)

Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (allegato 1).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

9. Condizioni particolari

Il Distretto Commerciale si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 2.

Analogamente si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

10. Proprietà degli elaborati

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito; il Distretto Commerciale ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

11. Restituzione del materiale

Entro 90 giorni dal termine della mostra di cui al punto 15, i progetti non premiati e non segnalati potranno essere ritirati presso la sede del Distretto Commerciale – c/o Ufficio Commercio- V. CARDINAL FIETTA,3 -10015 IVREA (TO)-.

Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati.

12. Premio

Tra tutte le proposte inviate verrà selezionato dalla giuria un unico vincitore.

Al vincitore sarà assegnato un premio di 6.000,00 € al lordo delle ritenute e/o imposte di legge.

Il premio verrà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

In caso il vincitore sia un gruppo, il premio viene liquidato al capogruppo nominato.

Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere senza l'assegnazione del premio. In tal caso il soggetto proponente del concorso provvederà a darne comunicazione pubblica.

13. Accettazione regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento di cui al presente bando-disciplinare.

Per le controversie è competente il Foro di Ivrea.

14. Segreteria organizzativa

Dott. Cristian Conterio

Coordinamento Tecnico Distretto Commerciale di Ivrea

Tel: 0125-410416

Mail: pattoterritoriale@comune.ivrea.to.it

15. Mostra connessa

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in apposita mostra aperta al pubblico così come deciso dal Distretto Commerciale.

16. Responsabilità

Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che il Distretto Commerciale viene liberato da qualsiasi responsabilità nei confronti dei progetti inoltrati e affidati. Perciò essi assumono a loro carico tutti i rischi e danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza.

Qualora gli autori intendano assicurare i loro elaborati contro tutti i rischi (spedizione e giacenza comprese), dovranno provvedere direttamente a proprie cure e spese.

Gli autori si faranno garanti dell'originalità dei loro progetti.

17. Informativa trattamento dati personali

I dati personali comunicati al Distretto Commerciale e al Referente del concorso saranno da essi trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9, 10 del D.lg. 30 giugno 2003, n. 196: in particolare, hanno diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

ALLEGATO 1

Domanda di partecipazione

Anagrafica

Il/La sottoscritto/a _____ consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle norme speciali in materia (art. 46 D. P. R. 445/ 2000 e art. 489 del Codice Penale), e che il Distretto Tecnologico è titolata ad effettuare accertamenti riguardo alla veridicità delle dichiarazioni rese,

DICHIARA

I seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

PER GLI STUDENTI:

Nome _____ Cognome _____
nato/a _____ (prov. di _____) il ___/___/_____
residente a _____ prov. di _____
Via _____ n° _____ c.a.p. _____
Cittadinanza _____
Telefono _____
E- mail _____
Codice Fiscale _____

Scegliere tra:

- Istituto di frequenza _____
- Università di frequenza _____
- Laurea in _____

PER GLI STUDI E LE AGENZIE

Nome _____ Cognome _____
nato/a _____ (prov. di _____) il ___/___/_____
Nome della società _____
Ruolo ricoperto _____
Via _____ n° _____ c.a.p. _____ città _____
Telefono _____
E- mail _____
Partita Iva _____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare **CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO DEL DISTRETTO COMMERCIALE DI IVREA**

E DICHIARA

- che il progetto sarà presentato esclusivamente per il suddetto concorso e quindi non potrà essere

oggetto di altri utilizzi;

- di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall'art. 38 della legge 163 del 2006;
- di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento del concorso

Data _____ Firma _____

Per i minorenni che partecipano al Concorso è obbligatoria l'autorizzazione dei genitori (o chi ne fa le veci) che sollevi da ogni responsabilità l'organizzazione del concorso in ordine alla partecipazione allo stesso.

Autorizzazione per minorenni:

Io sottoscritto....., in qualità di genitore esercente la potestà sul minore
..... nato a..... il..... e residente a..... in
Via/Piazza..... n°....., Città..... CAP..... autorizzo mio/a figlio/a a
partecipare al Concorso in oggetto.

Data _____ Firma _____