



COMUNE DI ASTI
SETTORE CULTURA ISTITUTI CULTURALI E MANIFESTAZIONI

REGOLAMENTO CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO-IMMAGINE E DEL NOME DEL PROGETTO “TERRE DEL VINO”

Il presente bando ha lo scopo di verificare la possibilità di creare un nuovo nome ed un nuovo logo al progetto che in questi anni è stato definito “Enolandia” o “Wineland” o “Terra del Vino”. I dettagli relativi al progetto sono contenuti nella presentazione allegata al bando e sono precisati inoltre sul link: www.comune.asti.it/amministrazione/sindaco/astinelcuore.pdf .

Quindi si vuol verificare se vi sia un’alternativa ai nomi fin qui utilizzati o invece confermare uno di quelli usati finora, abbinando comunque al nome prescelto un logo di fatto mancante in questi anni, poiché è intenzione dell’Amministrazione attivare dal mese di marzo 2012 una forte campagna di lancio del progetto.

Il Comune di Asti si riserva, come precisato nell’art. 9 del presente bando, di utilizzare o meno il logo vincitore ed il nome per identificare il progetto “Terre del Vino”.

In ogni caso, a prescindere dall’utilizzo o meno del nome e del logo vincitore, al primo e al secondo classificato individuati dalla giuria, saranno consegnati i premi così come previsto dall’art.8 del presente bando.

Art. 1 – FINALITA’ E OGGETTO DEL BANDO

Il presente concorso di idee è finalizzato alla selezione di un nome e di un logo / immagine identificativa che potrà essere utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea ed informatica, connessa al progetto Terre del Vino (progetto che viene allegato al presente bando).

Il logo potrà essere utilizzato su cartellonistica, carta intestata, merchandising, pubblicazioni, promozione internet e in tutte le attività promozionali inerenti all’iniziativa.

Art. 2 – DESTINATARI

Alla presente selezione possono partecipare grafici, liberi professionisti, artisti, designer, studenti di scuole superiori, del ramo tecnico-artistico, delle Università e delle Accademie, studenti delle scuole medie del Comune di Asti e a tutti i cittadini italiani e stranieri, singoli o associati. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo.

Art. 3 – REQUISITI DEL LOGO

Il logo, deve essere originale e, a pena di esclusione, deve rispettare i seguenti requisiti:

- potrà essere realizzato a colori e/o in bianco e nero.
- non deve essere simile o uguale a quello di un altro Ente, Festival o Organismo sia pubblico che privato;
- deve poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa;
- può essere formato da una parte grafica e da una parte scritta;

Corso Alfieri n°350 - 14100 ASTI - tel.0141 399573 – 595 – 599 - 576 – FAX 0141 399577
P.IVA E C.F. 00072360050

Orario: dal lunedì al venerdì: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 18.00

e-mail d.passarino@comune.asti.it



COMUNE DI ASTI

SETTORE CULTURA ISTITUTI CULTURALI E MANIFESTAZIONI

- deve poter essere riprodotto in diverse varianti di colore;

Art. 4 - ELABORATI DA PRESENTARE

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

1. modulo di iscrizione (allegato 1), contenente i dati del/i partecipante/i (n° max tre componenti)
2. n. 1 elaborato grafico del logo in bianco e nero e/o a colori in formato PDF, TIFF, GIF, PSD, AI e JPG, su cd/dvd, chiavetta USB o via email
3. breve relazione descrittiva dell'idea progettata
4. dichiarazione (allegato 2) sottoscritta dal rappresentante e/o capogruppo nella quale si espliciti l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente bando

In alternativa ai punti 2) e 3) e' possibile sintetizzare l'idea con schema libero su unica scheda formato UNI A2

Ogni partecipante può inviare una sola proposta , pena l'esclusione dal concorso e gli elaborati grafici devono essere inediti.

Art. 5 – INCOMPATIBILITA' ALLA PARTECIPAZIONE

Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della commissione esaminatrice, i loro coniugi, parenti ed affini;
- coloro che partecipano all'organizzazione del concorso, alla stesura del bando, alla designazione dei membri della commissione esaminatrice;

Art. 6 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Detta documentazione dovrà pervenire, tramite consegna a mano (con rilascio di ricevuta da parte dell'addetto) o tramite spedizione via posta raccomandata, con sulla busta dicitura **concorso di idee progetto "terre del vino"** presso il Settore Cultura Istituti Culturali e Manifestazioni in Corso Alfieri n°350 ad Asti - cap. 14100 **entro e non oltre le ore 14.00 di lunedì 27 febbraio 2012 (fara' fede la data del timbro postale).**

Ogni partecipante e' tenuto ad assicurarsi che il materiale pervenga a destinazione. L'organizzazione non e' responsabile di disguidi postali o simili. Inviati tramite posta prioritaria o altri metodi non tracciabili non verranno presi in considerazione.

Copia della sola scheda di iscrizione dovrà essere inviata anche via posta elettronica (senza allegare altro materiale) al seguente indirizzo e-mail: d.passarino@comune.asti.it.

Per chiarimenti o dettagli e' possibile contattare direttamente i seguenti numeri telefonici 0141/399573 – 399576 dal lunedì' al venerdì' dalle ore 9.00 alle ore 12.00 il martedì' e il giovedì' dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Non saranno presi in esame progetti pervenuti dopo la scadenza del termine o comunque non conformi a quanto indicato nel presente bando.

Art. 7 – VALUTAZIONE

1. Gli elaborati verranno esaminati da apposita Commissione.

Corso Alfieri n°350 - 14100 ASTI - tel.0141 399573 – 595 – 599 - 576 – FAX 0141 399577
P.IVA E C.F. 00072360050

Orario: dal lunedì al venerdì: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 18.00

e-mail d.passarino@comune.asti.it



COMUNE DI ASTI

SETTORE CULTURA ISTITUTI CULTURALI E MANIFESTAZIONI

2. Ogni componente della giuria attribuirà a ciascun elaborato un punteggio compreso tra 0 e 10 punti. La somma dei punteggi assegnati dai diversi componenti concorrerà alla definizione del punteggio complessivo.
3. L'elaborato prescelto verrà presentato pubblicamente in occasione della premiazione.

Art. 8 – PREMI

Al primo classificato andrà un premio di **1500,00** (millecinquecento) euro. Il secondo classificato vincerà un premio di **500,00** (cinquecento) euro.

Art. 9 – PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Gli autori di tutti gli elaborati presentati autorizzano il Comune di Asti a diventare proprietario dei progetti con il conseguente diritto al suo utilizzo esclusivo ed incondizionato, mediante qualsiasi mezzo di diffusione, rinunciando ad ogni diritto di proprietà intellettuale.

Tutti i lavori presentati non saranno restituiti.

Il Comune di Asti si riserva di utilizzare o meno il logo e il nome per identificare il progetto "Terre del Vino".

Art. 10 – DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

Art. 11 – TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, le amministrazioni che bandiscono il presente concorso si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.