



**Associazione RES4MED - Renewable Energy Solutions For the Mediterranean**

**CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE**

**“Logo istituzionale dell’Associazione RES4MED”**

E’ promosso un concorso internazionale di Idee per la realizzazione del Logo Istituzionale dell’Associazione RES4MED.

RES4MED è un’associazione no profit costituita nel dicembre 2011 da CESI, Edison, ENEL Green Power, GSE- Gestore dei Servizi Energetici, Politecnico di Milano e Pricewaterhouse Coopers Advisory. Scopo dell’associazione è promuovere l’utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili, delle relative infrastrutture di rete, e misure di efficienza nella produzione e nel consumo di energia nel bacino del Mediterraneo, favorendo lo sviluppo sostenibile della crescita del fabbisogno energetico dell’area e rispondendo alle esigenze di diversificazione delle fonti di approvvigionamento. RES4Med intende collaborare con le iniziative già in corso, di cui condivide la visione, per risolvere gli aspetti critici per il loro successo.

In tale ambito l’Associazione si propone di:

- a) promuovere l’incremento dell’utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili, contribuendo all’analisi delle condizioni necessarie all’integrazione del mercato elettrico del Mediterraneo nel suo complesso, sotto il profilo regolatorio, infrastrutturale e finanziario;
- b) favorire la cooperazione e la collaborazione tra soggetti istituzionali, operatori industriali, istituzioni accademiche e associazioni che già operano o che intendano operare nel bacino del Mediterraneo, al fine di sviluppare attività di ricerca ed analisi nel settore tecnico ed economico, per favorire gli investimenti in progetti sostenibili.

**Art.1**

**Oggetto del concorso**

RES4MED indice un concorso internazionale di idee per la realizzazione di un nuovo logo istituzionale dell’Associazione. Tale logo è destinato ad essere il segno identificativo dell’Associazione e sarà utilizzato nell’ambito di ogni attività istituzionale e promozionale. Il logo dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l’unicità di RES4MED, esaltandone i principi fondanti e le peculiarità.

**Art.2**

**Caratteristiche del logo**



1. Il logo dovrà presentare le seguenti caratteristiche:
  - a. essere totalmente inedito, originale, chiaro, dotato di forza comunicativa e sviluppato espressamente per il concorso;
  - b. non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
  - c. non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;
  - d. dovrà essere costituito da una rappresentazione grafica, includere la dizione "RES4MED", e dovrà essere fornito in due distinte versioni, una a colori e una in bianco e nero;
  - e. dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni (segnaletica, stampa, internet, TV, brochure, etc.);
  - f. dovrà essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate. Esso deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm. Quadrati ad un massimo di 6 metri per 0,80.
  - g. L'idea creativa non potrà consistere in un restyling del marchio attualmente usato.

### **Art.3**

#### **Condizioni di partecipazione al concorso**

1. La partecipazione al concorso è gratuita.
2. Il concorso è aperto a persone fisiche che abbiano compiuto la maggiore età.
3. Sono ammessi al concorso partecipanti singoli o associati. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo logo, pena l'esclusione dal concorso.
4. Agli effetti del concorso un gruppo di partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.
5. Nel caso di partecipazione in gruppo dovrà essere indicato il solo nominativo del capogruppo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di diritti, la paternità del progetto. Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo.

### **Art.4**

#### **Incompatibilità dei partecipanti**

1. Non possono partecipare al concorso:

- I componenti della commissione giudicatrice, i loro coniugi e parenti sino al secondo grado di parentela;
- Coloro che partecipano alla stesura del bando e dei documenti allegati.

#### **Art.5**

##### **Elaborati richiesti**

1. Per partecipare al concorso i candidati dovranno presentare quanto segue:

- a. Una breve relazione descrittiva dell'idea progettuale, motivando le scelte grafiche ed illustrando il significato dell'idea di logo, della dimensione massima di una cartella<sup>1</sup>;
- b. n.1 copia dell'elaborato grafico del logo a colori su formato A4 a sfondo bianco;
- c. n.1 copia dell'elaborato grafico del logo in bianco/nero su formato A4 a sfondo bianco;
- d. progetto su supporto ottico (CD-Rom) in formato .jpg, .pdf e in formato vettoriale .eps. Il logo dovrà essere presentato con almeno 300dpi di risoluzione in versione per stampa a colori e in versione per stampa in bianco/nero.

2. Gli elaborati possono essere redatti in una delle tre lingue: francese, inglese, italiano.

#### **Art.6**

##### **Presentazione della domanda di partecipazione**

1. Ciascun concorrente dovrà presentare:

- gli elaborati di cui all'art. 5;
- la domanda di partecipazione al concorso redatta in carta libera secondo l'Allegato A e contenente le generalità del singolo concorrente oppure del capogruppo (uno dei componenti del gruppo) con l'indicazione dei componenti del gruppo.
- Fotocopia di un documento di identità (Carta d'Identità o Passaporto). Nel caso di un gruppo è necessario allegare la fotocopia del documento di identità del solo capogruppo.

2. Ai fini del concorso, la domanda di partecipazione (redatta in carta libera secondo l'Allegato A ) e gli elaborati, devono pervenire contestualmente, tramite plico consegnato a

---

<sup>1</sup> Margine 2 cm per ogni lato, Carattere Times New Roman 12, battute: 1500-1800.



mezzo posta, a mezzo corriere o a mano, al seguente indirizzo dell'Associazione RES4MED, entro e non oltre il 30 Settembre 2012, pena la non ammissione:

**RES4MED**

**Viale Maresciallo Pilsudski, 92 - 00197 Roma - ITALIA**

3. Oltre al mittente, sul plico contenete gli elaborati deve essere riportata la dicitura:  
**"Concorso Internazionale di Idee: Logo istituzionale dell'Associazione RES4MED"**
4. Le spese di spedizione sono a carico dei partecipanti.

**Art. 7**

**Commissione Giudicatrice**

1. La commissione giudicatrice è composta da 3 membri:
  - a. il Presidente dell'Associazione RES4MED che svolgerà anche funzione di Presidente della Commissione Giudicatrice;
  - b. Il vice Presidente dell'Associazione RES4MED;
  - c. Il Segretario Generale dell'Associazione RES4MED.
2. Le decisioni della commissione giudicatrice sono insindacabili e possono essere prese, a maggioranza, esclusivamente alla presenza di tutti i membri della stessa.
3. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.
4. La Commissione potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di cui all'art.2.

**Art. 8**

**Esito del concorso e premi**

1. Il concorso si concluderà con una graduatoria di merito e con l'attribuzione di n.° 1 premio per il primo classificato. Al primo classificato attribuirà un premio di Euro 2.000.
2. L'esito del concorso, accompagnato dalla relazione della commissione giudicatrice, sarà pubblicato secondo il calendario di cui al successivo art. 9, sul sito web dell'Associazione RES4MED ([www.res4med.org](http://www.res4med.org)).
3. Il vincitore del concorso verrà contattato mediante comunicazione personale ai recapiti indicati nella domanda di partecipazione.



4. Il logo vincitore, creato appositamente per questo concorso, resterà di proprietà piena assoluta dell'Associazione RES4MED, che potrà utilizzarlo nei termini che riterrà più opportuni. L'associazione ne diventa proprietaria e ne acquisisce tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e tempo.
5. Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui sopra, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato e per il suo utilizzo da parte dell'Associazione RES4MED.
6. La proprietà dei progetti grafici che non risulteranno vincitori rimarrà dei rispettivi autori. RES4MED si riserva tuttavia il diritto di pubblicare e rendere noti i progetti pervenuti, senza corrispondere alcun compenso ai singoli autori.

#### **Art. 9**

##### **Tempistica del concorso**

Il calendario del concorso di cui all'art. 1 è il seguente:

Avvio del concorso	3 Maggio 2012
Termine di presentazione degli elaborati	30 Settembre 2012
Pubblicazione dei risultati	31 Ottobre 2012

#### **Art. 10**

##### **Restituzione dei progetti**

Entro i 60 gg. successivi la conclusione del concorso, tutti gli elaborati cartacei dei concorrenti, ad esclusione del 1° classificato, potranno essere ritirati a spese dei concorrenti. Trascorso tale periodo, l'Associazione RES4MED non sarà più responsabile della loro conservazione.

#### **Art. 11**

##### **Accettazione del Regolamento del concorso**

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione del presente bando che costituisce regolamento del concorso.

#### **Art.12**

##### **Responsabilità**

Con riferimento a quanto indicato all'art. 2, i partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei progetti presentati.

#### **Art.13**



### **Condizioni e tutela della privacy**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dall'Associazione RES4MED per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

### **Art.14**

#### **Diffusione del Bando**

Il presente bando, comprensivo della domanda di partecipazione, sarà pubblicato sul sito internet dell'Associazione RES4MED ([www.res4med.org](http://www.res4med.org)). L'esito del concorso sarà pubblicizzato attraverso un comunicato stampa e sul sito internet dell'Associazione RES4MED.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet dell'Associazione: [www.res4med.org](http://www.res4med.org)



**ALLEGATO A**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Spett.le **RES4MED**

**V.le M.Ilo Pilsudski, 92**

**00197 Roma**

**Italia**

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) \_\_\_\_\_ ,  
nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ , residente in \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ),  
via/p.zza \_\_\_\_\_ , n. \_\_\_\_\_ ,

domiciliato (compilare solo se diverso dalla residenza, in tal caso le comunicazioni verranno inviate p esso il  
domicilio indicato) in \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), via/p.zza  
\_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_, telefono(casa) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ ,  
cellulare \_\_\_\_\_ ,

e-mail \_\_\_\_\_

professione \_\_\_\_\_

(i recapiti indicati sopra saranno quelli a cui si farà riferimento per tutte le comunicazioni relative al  
concorso)

in qualità di:

- singolo concorrente
- capogruppo

**CHIEDE**

di essere ammesso/a a partecipare al Concorso Internazionale di Idee –“Logo istituzionale dell’Associazione  
RES4MED”.

A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000, a conoscenza delle sanzioni richiamate dall'art. 76  
dello stesso decreto in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi,

**DICHIARA**

- Di \_\_\_\_\_ chiamarsi \_\_\_\_\_ (nome \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ cognome)  
\_\_\_\_\_ ,di essere nato a \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_, provincia ( ), il \_\_\_\_\_, di risiedere a \_\_\_\_\_ ();

- Che il gruppo di lavoro è composto dai seguenti soggetti (indicare solo per i gruppi nome, cognome, luogo e data di nascita e professione dei componenti )

.....

.....

.....

.....

.....

- Di autorizzare l'Associazione RES4MED a utilizzare (integralmente ) il progetto presentato ai fini del concorso;
- Di aver preso visione del Bando di Concorso e del relativo regolamento e di accettarne tutte le clausole;
- Di aver realizzato un progetto originale e inedito. Di non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

#### ALLEGATI

- Relazione descrittiva dell'idea progettuale
- n.1 copia dell'elaborato grafico del logo a colori su formato A4 a sfondo bianco
- n.1 copia dell'elaborato grafico del logo in bianco/nero su formato A4 a sfondo bianco
- progetto su supporto ottico (CD-Rom) in formato .jpeg, .pdf e in formato vettoriale .eps
- Fotocopia di un documento di identità (Carta d'Identità o Passaporto)

**Il/La sottoscritto dichiara, infine, di aver preso atto dell'informativa sulla privacy riportata di seguito e di consentire il trattamento dei dati personali.**

#### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003.**

La raccolta ed il trattamento dei dati personali sono improntati ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. In particolare, i dati che Lei inserisce nel presente documento sono raccolti al fine esclusivo di consentire di svolgere le attività previste per l'esecuzione del bando.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto non consente di espletare le finalità sopra descritte.

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Associazione RES4MED nella Persona del Presidente, con sede legale in viale M. Pilsudski, 92 - 00197 Roma.



La informiamo, infine, che Lei potrà rivolgersi al Titolare del trattamento dati, inviando una e-mail all'indirizzo [info@res4med.org](mailto:info@res4med.org), per far valere i suoi diritti, così come previsti dall'art. 7 del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, che si intende integralmente richiamato, ed in particolare:

- per conoscere l'esistenza di trattamento di dati che La riguardano;
- per ottenere la cancellazione, il blocco, l'aggiornamento, la rettifica o la modifica dei dati.

Data

In fede