

INU – Istituto Nazionale di Urbanistica, promotore di Urbanpromo, evento di marketing urbano e territoriale, e Packard Bell, azienda leader nell'innovazione tecnologica, sono lieti di presentare

LA PRIMA EDIZIONE DEL CONCORSO FOTOGRAFICO

**“ITINERARI IN TRASFORMAZIONE:
DOCUMENTI PER URBANPROMO”**

1 febbraio – 30 giugno 2008

INU – Istituto Nazionale di Urbanistica, in collaborazione con Packard Bell, bandisce il primo concorso di fotografia per l'architettura e l'urbanistica aperto agli studenti universitari degli Atenei italiani.

Il concorso, collegato ad Urbanpromo, ha lo scopo di introdurre nella manifestazione, oltre alle formule già consolidate della mostra e dei convegni, una nuova forma di riflessione sulle dinamiche di sviluppo e trasformazione dei luoghi mediante la fotografia.

La partecipazione si concretizza nel coinvolgimento di tutti i giovani interessati che, attraverso degli scatti fotografici, avranno l'opportunità di esprimere un'interpretazione personale riguardo alle multiformi modificazioni delle città e dei territori.

Le sezioni del concorso saranno 5 e rifletteranno alcune tematiche individuate all'interno delle occasioni di dibattito della quarta edizione di Urbanpromo svoltasi a Venezia nel novembre 2007.

Gli autori delle fotografie godranno della pubblicazione delle proprie opere in una sezione speciale del sito di Urbanpromo e nelle pagine di "Urbanistica", rivista dell'INU; riceveranno, inoltre, un premio non monetario, offerto da Packard Bell. INU – Istituto Nazionale di Urbanistica, inoltre, pubblicherà l'esito del concorso presso la stampa specializzata e promuoverà la pubblicazione delle immagini premiate.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO

Art. 1. Ente banditore

INU – Istituto Nazionale di Urbanistica, promotore di Urbanpromo, evento di marketing urbano e territoriale, e Packard Bell, azienda leader nell'innovazione tecnologica, indicano la prima edizione del concorso fotografico **"Itinerari in trasformazione: documenti per Urbanpromo"**.

Art. 2. Oggetto e premi del concorso

Il concorso, collegato a Urbanpromo, ha lo scopo di introdurre nella manifestazione, oltre alle formule già consolidate della mostra e dei convegni, una nuova forma di riflessione sulle dinamiche di sviluppo e di trasformazione dei luoghi mediante la fotografia.

Per la prima edizione del concorso, le immagini dovranno riferirsi ad uno dei temi di seguito specificati, scelti fra quelli trattati nella quarta edizione della manifestazione.

Le cinque opere vincitrici del concorso saranno pubblicate in una sezione speciale del sito www.urbanpromo.it e nella rivista Urbanistica dell'INU, e saranno proposte per la pubblicazione nella stampa specializzata.

In occasione della cerimonia di premiazione, durante la quinta edizione di Urbanpromo (12-15 novembre), gli autori delle foto segnalate riceveranno, inoltre, un lettore MP3 Eclipse (4 GB), offerto da Packard Bell.

Art. 3. Condizioni di partecipazione

La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti gli studenti universitari regolarmente iscritti ad un Ateneo italiano. La partecipazione al concorso non comporta nessuna iscrizione preventiva e nessun versamento di quote di pagamento per l'iscrizione.

Per partecipare è sufficiente trasmettere il proprio progetto fotografico e l'ulteriore documentazione richiesta, secondo le modalità di seguito illustrate.

Art. 4. Documentazione a disposizione dei partecipanti

La documentazione relativa al concorso, composta dal presente bando e dall'allegato "Scheda di iscrizione", è scaricabile dal sito internet www.urbanpromo.it alla sezione "Concorsi e Premi".

La documentazione del concorso è composta dal presente bando e dall'allegato "Scheda di iscrizione".

Art. 5. Modalità e presentazione degli elaborati

La partecipazione al concorso prevede la redazione di un progetto fotografico composto da un numero di fotografie in sequenza. Il numero di scatti che costituiscono il progetto fotografico deve essere compreso tra un minimo di 5 ed un massimo di 10.

Le fotografie dovranno riportare sul retro il nome dell'autore e il numero di serie (ad es. 1/10, 2/10, 3/10)

L'organizzazione si riserva la possibilità di modificare l'impaginazione del progetto fotografico per adattarlo al formato utilizzato dalla rivista Urbanistica dell'INU e da altra stampa specializzata che pubblicherà i progetti vincitori.

Ogni autore potrà presentare al concorso un unico progetto fotografico, inerente uno dei temi delle cinque sezioni previste dal concorso:

Sezione A: *Città portuali e waterfront urbani*

Sezione B: *Città da rottamare*

Sezione C: *Centri storici da rivitalizzare*

Sezione D: *Città e infrastrutture*

Sezione E: *Habitat immigrati*

Il progetto fotografico dovrà essere inviato in:

- n. 1 copia stampata dell'album fotografico per la valutazione da parte della giuria
- n. 1 copia digitale su cd/dvd.

Il cd/dvd dovrà contenere sia il file dell'intero progetto fotografico che i singoli file di tutte le immagini che compongono il progetto fotografico.

Le immagini digitali o digitalizzate dovranno possedere le seguenti specifiche tecniche:

formato: JPG o JPEG (non sono ammessi altri formati)

risoluzione: 300 dpi

base: 20/25 cm.

La documentazione richiesta dovrà pervenire

ENTRO E NON OLTRE IL 30 GIUGNO 2008

in busta chiusa, sulla quale sarà specificatamente indicato:

Concorso fotografico "Itinerari in trasformazione: documenti per Urbanpromo"
al seguente indirizzo:

INU – Istituto Nazionale di Urbanistica

Piazza Farnese 44

00186 ROMA

La busta dovrà contenere:

- a) la stampa del progetto fotografico;
- b) la scheda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta in ogni sua parte;
- c) documentazione attestante l'iscrizione universitaria (copia fotostatica della tessera universitaria o certificato di iscrizione rilasciato dalla segreteria);
- d) cd/dvd contenente i documenti dei punti a), b) e c) in formato digitale.

Art. 6. Giuria

La giuria sarà composta da 3 membri e sarà presieduta da Guido Guidi, esperto del mondo della fotografia.

La giuria per l'edizione 2008 è così composta:

Guido Guidi (presidente)

Paolo Avarello, direttore di Urbanistica

Marco Cappella, amministratore delegato Packard Bell Italia

I criteri della valutazione saranno:

- l'attinenza al tema della sezione;
- la qualità tecnica e l'originalità della composizione;
- la rilevanza del soggetto rappresentato.

Art. 7. Lavori della giuria

Gli esiti della votazione saranno pubblicati nel sito www.urbanpromo.it entro il 30 settembre 2008.

Ai vincitori, inoltre, sarà inviata comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato nel Modulo di iscrizione.

Non si prevede la restituzione del materiale ricevuto.

Art. 8. Informazioni

Il bando del concorso sarà divulgato attraverso i seguenti siti internet:

- www.urbanpromo.it
- www.packardbell.it

e altri mezzi di comunicazione.

Per informazioni:

Valentina Cosmi, Relazioni esterne Urbanpromo, relazioniesterne@urbit.it, tel. 051 6486886