POLI.DESIGN
Consorzio
del Politecnico
di Milano

Corso di alta formazione in Type Design

TYPE DESIGN

partner

POLITECNICO DI MILANO

DIPARTIMENTO INDACO

aiap

ADI
Associazione per il Disegno Industriale

tif
TIPOTECA ITALIANA
fondazione

Corso di Alta Formazione in Type Design

IV EDIZIONE
14 SETTEMBRE – 9 OTTOBRE 2009

Giancarlo Iliprandi, *direzione*
Giovanni Baule, *direzione scientifica*
Francesco E. Guida, *coordinamento*

James Clough, Giò Fuga, Luciano Perondi, Andrea Braccaloni e **Piero De Macchi**, *docenti*

Dopo il successo delle prime tre edizioni, sia in termini di iscritti che di risultati, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, organizza la quarta edizione del corso di alta formazione in Type Design.
Il corso nasce da un'idea di Giancarlo Iliprandi.
Si tratta di una conferma nell'offerta formativa di alto profilo per studenti, laureati e professionisti, nello specifico ambito della comunicazione visiva. Il corso nelle prime tre edizioni ha formato circa 60 partecipanti, fornendo loro competenze nel progetto dei caratteri tipografici a livello professionale.

Obiettivi
Il corso forma designer della comunicazione capaci di gestire adeguatamente e in autonomia il progetto di famiglie di caratteri tipografici.

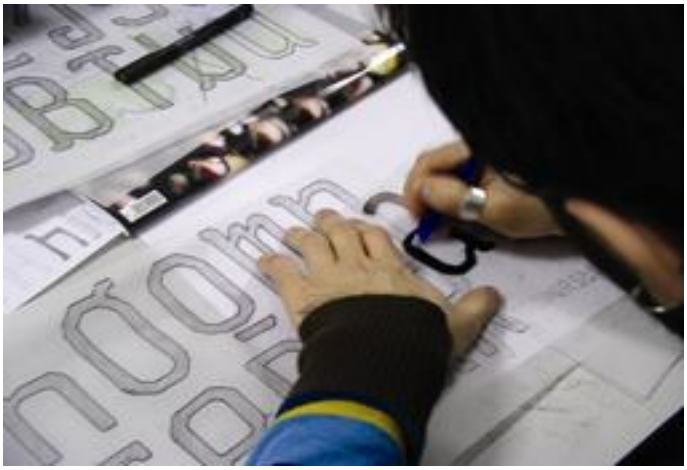
Modalità di svolgimento
Il corso si articola in lezioni frontali, project work e seminari.
In particolare sono previsti moduli di teoria sulla tipografia tradizionale e contemporanea, moduli per l'apprendimento del software per il disegno dei caratteri FontLab e delle metodologie per il controllo dello specifico processo progettuale. A tali moduli sono affiancati quelli di preparazione e sviluppo del project work, ma anche comunicazioni seminariali relative a casi studio di interesse culturale e pratico e incontri con esperti e type designer.
La durata complessiva è di 80 ore, articolate in **20 giornate da 4 ore**, nelle quattro settimane dal 14 Settembre al 9 Ottobre 2009.
Lezioni e seminari si tengono tutti i giorni dal lunedi al venerdi dalle 16,00 alle 20,00 presso la sede di POLI.design a Milano in via Durando 38/a.
Gli iscritti possono usufruire dell'aula anche fuori dalle lezioni, tutti i giorni a partire dalle 14,00 ed eventualmente la mattina su richiesta.

Si prevede di dare ampia visibilità ai risultati, come del resto già avvenuto a conclusione delle passate edizioni.

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Informazioni e Contatti
POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano
Via Durando 38/A 20158 Milano
Tel. 02 2399 5864
Fax 02 2399 7217
E-mail: formazione@polidesign.net

Sito del Consorzio: www.polidesign.net
Sito del corso: www.polidesign.net/type



Alcune fotografie scattate durante le esercitazioni e i workshop del corso e durante la mostra finale degli elaborati dei partecipanti.

Programma del corso

STORIA E CULTURA DELLA TIPOGRAFIA
docente: James Clough

Cenni sulla storia della tipografia per fornire una base essenziale che può essere integrata e approfondita (vedi bibliografia allegata). Nel corso delle lezioni il docente stimolerà dibattiti e discussioni.
Le lezioni previste affronteranno i seguenti argomenti: calligrafia e epigrafia: origini del carattere romano; l'invenzione di Gutenberg (con proiezione di un video sulle tecniche manuali di produzione di caratteri); Aldo Manuzio a Venezia; dal neoclassicismo alla tipografia industriale; tecnologie e tendenze di design nel XX secolo.

INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE TIPOGRAFICA
docente: Giangiorgio Fuga

Il modulo tratterà la "grammatica tipografica", fornendo le indicazioni basilari per la progettazione e l'uso di caratteri tipografici: dalla lettura di un alfabeto tipografico all'anatomia delle lettere, alle relative classificazioni. Inoltre si approfondiranno quegli aspetti che determinano la scelta di un carattere e le modalità di intervento consentite.
Il modulo prevede sia lezioni frontali che esercitazioni in aula.

DISEGNARE UN ALFABETO
docente: Piero De Macchi

Obiettivo degli incontri previsti è fornire le indicazioni di base, teoriche e pratiche, per costruire correttamente e autonomamente il segno alfabetico, in funzione di qualsiasi esigenza stilistica proveniente dal mondo della comunicazione. Il lavoro privilegerà le norme classiche di progettazione ed esecuzione di un font. Su queste ogni corsista potrà successivamente innestare le proprie intenzioni progettuali.
I corsisti saranno invitati a sperimentare e verificare personalmente con schizzi, schemi, disegni (da eseguire, se necessario, anche fuori orario). Ogni modulo prevede anche l'apporto di alcuni "case history" con l'aiuto di immagini e documentazione varia.

PROGETTAZIONE TIPOGRAFICA
docenti: Andrea Braccaloni, Luciano Perondi

Si tratta del modulo in cui si lavorerà al project work, mettendo in pratica le nozioni e le informazioni date negli altri moduli, talvolta integrandole con comunicazioni specifiche. La parte applicativa consisterà quindi nel progetto di un carattere tipografico e nella sua successiva digitalizzazione mediante l'utilizzo del software FontLab.

FONTLAB
docente: Michele Patanè

Per conoscere e imparare ad utilizzare il software in uso in ambiente professionale per la digitalizzazione di un carattere tipografico.

I DIRETTORI

Giancarlo Iliprandi

I suoi interessi principali vertono, da almeno cinquant'anni, allo studio delle discipline connesse con la sua professione: la progettazione grafica, le teorie della comunicazione visiva, la ricerca sperimentale, la metodologia operativa. Tanto da essere considerato uno dei maggiori grafici italiani. Già presidente ADI (Associazione per il Disegno Industriale, dal 1998 al 2001), ha ricoperto la medesima carica nel Beda e nell'Icograda. Membro fondatore dell'Art Director's Club di Milano, di cui è stato due volte presidente.
Nel corso della sua carriera ha ottenuto numerosi premi e riconoscimenti. Tra questi si ricordano i Compassi d'Oro del 1979 per il carattere tipografico Modulo della Nebiolo e per il redesign della grafica strumentale della Fiat 131 Supermirafiori. Ha insegnato alla Scuola Superiore di Pubblicità, all'Isia di Urbino, all'Istituto Europeo di Design. È professore incaricato presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano che, nel 2003, gli ha conferito una Laurea Honoris Causa in disegno industriale.

Giovanni Baule

Laureato in architettura presso il Politecnico di Milano, si occupa di metodologia della comunicazione visiva e di progettazione grafica. Esperto di comunicazioni visive, opera nell'ambito della critica e della storia del design. Ha svolto come libero professionista attività progettuale e di consulenza di immagine. È direttore della rivista «LineaGrafica».
È professore straordinario di Disegno Industriale presso la Facoltà del Design, dove è coordinatore dell'area di comunicazione. Giovanni Baule è uno dei redattori e firmatari della Carta del Progetto Grafico.

I DOCENTI

Andrea Braccaloni

Visual designer, nel 1997 fonda con Francesco Cavalli, David Pasquali e Bruno Genovese lo studio di comunicazione Leftloft, dove si occupa di consulenza e design della comunicazione, progetti editoriali e di segnaletica, branding e disegno di caratteri. Tra i clienti dello studio Assolombarda, Eni Group, Fondazione, Chiamamilano, Fujifilm, Il Sole 24 Ore, Modo & Modo - Moleskine, Museimpresa, Regione Lombardia, Sistema Design Italia. È socio professionista AIAP e membro AtypI. Dal 2001 è professore a contratto alla Facoltà di Design del Politecnico di Milano.

James Clough

Studia Typographic Design al London College of Printing. Dal 1972 lavora a Milano, inizialmente come graphic designer, e negli ultimi venticinque anni anche come calligrafo ed esperto di lettering e logotipi. Collabora con agenzie di pubblicità, editori e studi di design. Dal 1991 insegna calligrafia, design di caratteri e storia e teoria della tipografia in vari istituti come il Politecnico di Milano, l'Università Cattolica di Milano, l'Accademia di Comunicazione e l'ISIA di Urbino. Scrive in inglese e in italiano su temi che riguardano la calligrafia, la tipografia e la storia della stampa.

Piero De Macchi

Inizia nel 1956 la sua attività professionale allo Studio Artistico Caratteri Nebiolo, fra i collaboratori di Aldo Novarese. Nel 1971 avvia lo "Studio De Macchi progetti grafici snc". Tra i committenti, Fiat, Iveco, Ferrero, Olivetti, Gruppo Cir, Unione Industriale Torino, Seat Editrice, Caffarel, Costa Crociere. Tra il 1990 e il 1993 è partner italiano del Progetto Europeo Didot, dedicato alla formazione per il lettering con strumenti informatici. Tra i caratteri progettati: Nomina (2001) – per gli elenchi telefonici italiani –; Graphicus (2003) e WDC2 – per la comunicazione di Torino Capitale del Design 2008. Attualmente si occupa di type design, formazione grafica, calligrafia, creazioni artistiche, inclusi l'incisione e gli orologi solari.

Giangiorgio Fuga
Dal 1985 si occupa di disegno del carattere, grafica editoriale ed immagine coordinata. Importanti per la sua crescita professionale sono stati i diversi incontri con Aldo Novarese. È stato libero docente presso l'Accademia di Comunicazione di Milano e l'I.S.I.A. di Urbino. Dal 2003 è docente a contratto presso il Politecnico di Milano e l'Istituto Europeo di Design. Socio professionista e Consigliere Nazionale Aiap, è membro dell'ATypI, Association Typographique Internationale.

Luciano Perondi
Inizia l'attività professionale nel 1998, nel 2003 fonda lo studio Molotro. Ha progettato caratteri per Tecno, Mattioli 1885, Regione Friuli Venezia Giulia, VivereVenezia, Milano Film Festival. Ha ricevuto segnalazioni nell'Adi Design Index del 2004 per lo Csuni (Carattere Senza Un Nome Importante) e il Mattioli1885. Suoi lavori sono stati pubblicati su riviste e siti di grafica, italiani e internazionali. Insegna allo Ied e alla Scuola Politecnica di Design a Milano, all'Accademia di Belle Arti e all'ISIA di Urbino, al Politecnico di Bari. Socio Aiap dal 1998 e membro ATypI dal 2004. Membro del consiglio direttivo del IIDD (l'Istituto Italiano Design per la Disabilità) dal 2005 e della delegazione tematica ADI per la comunicazione visiva.

Michele Patanè
Laureato al Politecnico di Milano con una tesi in comunicazione visiva dal titolo "Cinetica. Una font a glifi variabili per sottotitolazioni" è assistente al corso del 3° anno di Type Design del prof. Giovanni Lussu presso la Facoltà del Design. Attivo come progettista freelance nell'ambito della progettazione di artefatti grafici e caratteri tipografici, è membro del gruppo EXP con il quale svolge attività di ricerca e pubblicistica nel campo della tipografia e dell'information design, con particolare attenzione alle implicazioni tipografiche nel cinema e nella grafica in movimento.

Claude Marzotto
Si è laureata in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano con una tesi storico-progettuale sul lettering a tecnica mista, poi sviluppata nel libro "Proto tipi. Farsi una stamperia", edito nel 2007 da Stampa Alternativa. Attualmente svolge attività di ricerca nell'ambito del dottorato in Comunicazione Multimediale con il prof. Giovanni Baule, occupandosi di strumenti grafici "impropri" e bricolage progettuale. Dal 2005 collabora a Barcellona con l'illustratore Alexis Rom.

Bibliografia di riferimento

S. Ajani, L.C. Maletto, *Conoscere Bodoni*, Gianfranco Altieri Editore, Torino 1990.

P. Baines, A. Haslam, *Type & typography*, Lawrence King, London 2002.

John D. Berry, *Language Culture Type*, Graphis, 2002.

Lewis Blackwell, *I caratteri del XX secolo*, Leonardo Arte, Milano.

Lodovica Braida, *Stampa e cultura in Europa*, Laterza, Bari 2005.

Robert Bringhurst, *Gli elementi dello stile tipografico*, Sylvestre Bonnard, Milano 2001 *.

Harry Carter, *A view of Early Typography*, Hyphen Press, London 2002.

Edward M. Catich, *The origins of the serif*, St. Ambrose University, 1991.

Karen Cheng, *Designing Type*, Laurence King Publishing, London 2006.

Geoffrey Dowding, *An Introduction to the History of Printing Types,* The British Library, London 1998.

ECAL Typographie, *We make fonts*, Ecole cantonale d'Art de Lausanne.

Giorgio Fioravanti, *Grafica & Stampa*, Zanichelli Editore, Bologna 2001.

Adrian Frutiger, *Segni e simboli*, Stampa Alternativa & Graffiti, Roma *.

Karl Gerstner, *Kompendium für Alphabeten*, Verlag Niggli Ag. Sulgen, Zürich.

Giancarlo Illiprandi, *Letterando Lettering*, Edizioni Corraini, Mantova 2005 *.

Claude Mediavilla, *Calligraphie*, Imprimerie Nationale, 1996.

Peter Karow, *Digital formats for typefaces*, URW Verlag, 1987.

Peter Karow, *Font technology*, Springer, 1994.

Robin Kinross, *Tipografia moderna*, Stampa Alternativa & Graffiti, Roma 2005 *.

Giovanni Mardersteig, *Scritti di Giovanni Mardersteig sulla storia dei caratteri e della Tipografia*, Edizioni Il Polifilo, Milano 1988.

Giorgio Montecchi, *Il libro nel Rinascimento*, Viella, Milano 1994.

James Mosley, *Radici della scrittura moderna*, Stampa Alternativa & Graffiti, Roma 1999 *.

Aldo Novarese, *Alfa-beta. Lo studio e il disegno dei caratteri*, Progresso grafico, Torino.

Armando Petrucci, *Breve storia della scrittura latina*, Bagatto Libri, 1989.

Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, *Abecedario*, Electa, Milano 2002 *.

M. Rattin, M. Ricci, *Questioni di caratteri*, Stampa Alternativa & Graffiti, Roma 1997 *.

Fabrizio M. Rossi, *Caratteri e comunicazione visiva*, Al Ferro di Cavallo, Roma 2004 *.

Fabrizio Serra, *Regole editoriali, tipografiche & redazionali,* Istituto Editoriale e Poligrafici Internazionali, Pisa 2004 *.

Fred Smeijers, *Counter punch*, Hyphen Press, 1998.

S.H. Steinberg, *Cinque secoli di stampa*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino.

Walter Tracy, *Letters of Credit. A view of type design*, David R. Godine Publisher, Boston.

Gerard Unger, *Il gioco della lettura*, Stampa Alternativa & Graffiti, Roma 2006 *.

Daniel B. Updike, *Printing types, their history form and use*, The British Library, London 2002.

Hermann Zapf, *Dalla calligrafia alla fotocomposizione*, Valdonega, Verona 1991.

Riviste

Progetto Grafico, Periodico semestrale dell'Aiap *.

Typography papers, Annuale, Dept. of Typography & Graphic Communication, University of Reading, Hyphen Press (www.hyphenpress.co.uk).

* pubblicazioni disponibili presso la **Libreria Aiap**, via Ponchielli 3, Milano, **www.aiap.it/libreria.php**.