

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

D.R. n° 001015

**Ateneo Federato dello Spazio e della Società
Facoltà di Architettura Valle Giulia**

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2009/2010

**MASTER DI I LIVELLO IN
“Graphic & Visual Design”**

**DIRETTORE:
prof. Roberto De Rubertis**

codice corso di studio : 13547

IL RETTORE

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000167 del 5 febbraio 2009;
VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà del 28/02/2008 che ha proposto l’istituzione del Master;
VISTA la delibera del Senato Accademico del 14/04/2008 con la quale il Master è stato istituito

DECRETA

l’attivazione, per l’anno accademico 2009/2010, del Master Universitario di I livello in “Graphic & Visual Design” presso la Facoltà di Architettura Valle Giulia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”. Il Master ha sede presso la Facoltà di Architettura Valle Giulia.

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

1 - Finalità

Il Master di 1° livello in Graphic & Visual Design si propone di realizzare un percorso finalizzato alla formazione di esperti nel settore della comunicazione visiva, capaci di progettare e gestire tanto la comunicazione grafica quanto quella multimediale attraverso l'integrazione di discipline diverse, a stretto contatto con professionisti e con docenti universitari.

La tradizione della grafica editoriale, del branding e del corporate image viene coniugata con i metodi, i linguaggi, le tecnologie e i software più avanzati, così da formare un patrimonio completo di conoscenze in grado di formare esperti incisivi nel complesso mondo della comunicazione per immagini che contraddistingue la contemporaneità. Il principio di progettualità, che determina la formulazione delle idee ed il loro concreto sviluppo, rappresenta il comune denominatore dei settori di studio interessati dal corpus degli insegnamenti, comprendenti discipline di cultura generale, laboratori applicativi e sperimentali. La figura professionale che uscirà dal Master sarà in grado di gestire la complessità delle strategie e dei progetti di comunicazione mediante immagini statiche e in movimento, così da essere operativa nel campo editoriale, nella grafica web, nel settore video e in quello della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni comunicative di diversa natura.

2 - Contenuti

Il percorso formativo del Master, suddiviso in moduli articolati in unità didattiche, tra loro complementari, è orientato da una parte all'apprendimento e alla conoscenza delle teorie e dei metodi e dall'altra all'esercizio del "saper fare" nel campo delle attività strumentali specifiche delle professioni nel settore della comunicazione visiva. Per questo l'organizzazione della didattica prevede diverse tipologie delle attività formative fra loro strettamente integrate, ovvero: lezioni frontali, attività di laboratorio, esercitazioni pratiche, seminari di approfondimento, attività di stage e la prova finale. In particolare le attività previste nei Laboratori e quelle dedicate alle esercitazioni pratiche, nelle diverse unità didattiche, hanno per fine la conoscenza, la cultura e la pratica del progetto, ed interpretano l'aspetto “pragmatico” e “sperimentale” della formazione.

Le attività didattiche sono articolate nei seguenti quattro moduli tra loro strettamente interconnessi:

Modulo I - Gli elementi del Graphic & Visual Design (7 cfu, 175 ore, di cui 65 di didattica frontale e altre attività interattive con i docenti).

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il Modulo è finalizzato all'inquadramento teorico e approfondimento critico dei fondamenti e delle principali tematiche nel settore della comunicazione visiva. In questo senso saranno affrontati i diversi aspetti economico-legali nella produzione di immagini e la loro diffusione, in particolar modo nel web, e forniti gli strumenti teorici per la comprensione, l'analisi e la progettazione della rappresentazione per immagini. Tali contenuti saranno inquadrati nella loro evoluzione storica, con particolare riguardo allo sviluppo delle tecniche di produzione e alle ricadute socio-culturali, per arrivare ad analizzare ed indagare le relazioni di reciprocità tra arte e tecnologie. A conclusione del Modulo sono previsti incontri seminariali di confronto e verifica con personalità e specialisti del settore.

Modulo II - Il Graphic Design: dalla grafica editoriale all'immagine coordinata (14 CFU, 350 ore, di cui 140 di didattica frontale e altre attività interattive con i docenti).

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato alla formazione di competenze specifiche nei settori della grafica e produzione editoriale di tipo tradizionale e in quelle della comunicazione d'impresa. In questo senso saranno sperimentate, in due diversi Laboratori, le problematiche relative alla progettazione editoriale su carta, anche alla luce delle principali tecniche di produzione, e alla progettazione dell'immagine coordinata (brand, logotipo, packaging, ecc.).

Modulo III - Il Visual Design e l'ambiente digitale (12 CFU, 300 ore, di cui 120 di didattica frontale e altre attività interattive con i docenti).

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato alla formazione di competenze specifiche nel segmento della produzione di contenuti digitali sintetici con particolare riguardo alla visualizzazione e diffusione sul web. Dapprima saranno approfondite le nozioni tecnico-procedurali per la produzione di immagini, anche con l'ausilio di software liberi ed open source, e presentate le più recenti ed avanzate tecniche visuali per la progettazione e produzione multimediale, poi, nel Laboratorio, saranno sperimentate alcune possibilità operative dello strumento digitale nella creazione di spazi virtuali in rete e nella comunicazione multimediale.

Modulo IV - Il Visual Design: interazioni e nuovi media (12 CFU, 300 ore, di cui 120 di didattica frontale e altre attività interattive con i docenti).

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato all'indagine delle interazioni tra Visual Design e nuovi media, affrontando le specificità di linguaggi di natura diversa, da quello cinematografico a quello più propriamente artistico e

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

autorale. Per questo, dapprima, si approfondirà il rapporto tra linguaggio cinematografico e tecnologie digitali, il tema delle videoinstallazioni, delle ambientazioni multimediali e degli spazi immersivi, per poi sperimentare, nel Laboratorio, le possibilità della grafica *real time* nell'area performativa al fine di formare competenze specifiche nel segmento della produzione di performance digitali.

A completamento della formazione è previsto lo **stage** (10 CFU, 250 ore) che permetterà agli studenti di approfondire, ampliare e confrontare le esperienze acquisite durante il corso con quanto avviene nel mondo del lavoro, contribuendo al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi.

La **prova finale**, per la cui preparazione vengono riconosciuti 5 crediti costituisce il naturale completamento delle conoscenze acquisite durante tutto il percorso formativo.

Schema riassuntivo dell'articolazione dei Moduli

MODULO	CFU	Ore totali	Ore didattica assistita	Ore attività individuali
Modulo I - Gli elementi del Graphic & Visual Design	7	175	65	110
Modulo II - Il Graphic Design: dalla grafica editoriale all'immagine coordinata	14	350	140	210
Modulo III - Il Visual Design e l'ambiente digitale	12	300	120	180
Modulo IV - Il Visual Design: interazioni e nuovi media	12	300	120	180
Stage	10	250	250	--
Prova finale	5	125	--	100

3 – Organizzazione didattica

Il Master si svolgerà a Roma presso la Facoltà di Architettura Valle Giulia d eccezione di visite didattiche esterne e dello stage.

Le lezioni inizieranno entro il 15 gennaio 2010 e si concluderanno entro il 30 gennaio 2011.

La lingua ufficiale del Master è l'italiano.

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Le attività didattiche sono organizzate in **moduli articolati in unità didattiche**, tra loro strettamente complementari, di cui di sono descritti i principali contenuti **nell’Allegato-“Dettaglio delle attività formative”**. A conclusione di ciascun modulo si svolgeranno le **verifiche** del grado di apprendimento raggiunto dallo studente, la cui valutazione sarà effettuata con prove orali, scritte, grafiche o di laboratorio.

A completamento della formazione è previsto lo **stage**, che consiste in un periodo di formazione di circa due mesi svolto dallo studente presso strutture indicate dal Consiglio Didattico Scientifico del Master (aziende, enti o studi professionali, ecc.) con le quali si siano stipulate apposite convenzioni e che dovranno attestarne la frequenza. Al termine dello stage gli studenti sono tenuti a presentare un book sull’attività svolta.

La **frequenza** alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l’impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l’esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non sono rimborsabili.

Al termine del Master è prevista una **prova finale** (5 CFU, 100 ore) con discussione di una Tesi, progettuale o teorica, su una tematica coerente con i fini del corso stesso, a scelta dello studente, ma concordata con la docenza, che affronti aspetti e problemi nel settore della comunicazione visiva. Questa sarà presentata e discussa di fronte a una commissione di docenti nominata dal Consiglio Didattico Scientifico del Master. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.

Schema riassuntivo della programmazione didattica e dell’articolazione in Moduli e Unità Didattiche

		CFU	Ore totali	Ore didattica assistita	Ore attività individuali	Ore di stage
Modulo I - Gli elementi del Graphic & Visual Design		7	175	65	110	
U.D.I-1:	Normativa d’autore e legislazione dell’informazione	1	25	8	17	
U.D.I-2	Percezione e comunicazione visiva	1	25	8	17	
U.D.I-3	Storia del visual design	1	25	8	17	
U.D.I-4	Sociologia della comunicazione	1	25	8	17	
U.D.I-5	Arte e media	2	50	16	34	

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

U.D.I-6	Seminari di approfondimento	1	25	17	8	
Modulo II - Il Graphic Design: dalla grafica editoriale all'immagine coordinata		14	350	140	210	
U.D.II-1	Tecniche di produzione editoriale	2	50	20	30	
U.D.II-2	Laboratorio di grafica editoriale	6	150	60	90	
U.D.II-3	Laboratorio di immagine coordinata	6	150	60	90	
Modulo III - Il Visual Design e l'ambiente digitale		12	300	120	180	
U.D.III-1	Open Source ed elementi di programmazione	2	50	20	30	
U.D.III-2	Tecniche visuali avanzate per la progettazione e produzione multimediale	4	100	40	60	
U.D.III-3	Laboratorio di sperimentazioni multimediali nel web	6	150	60	90	
Modulo IV - Il Visual Design: interazioni e nuovi media		12	300	120	180	
U.D.IV-1	Linguaggio cinematografico e tecnologie digitali	2	50	20	30	
U.D.IV-2	Videoinstallazioni e ambientazioni multimediali	4	100	40	60	
U.D.IV-3	Laboratorio di art direction digitale	6	150	60	90	
Stage		10	250		--	250
Prova finale		5	125	--	125	
TOTALI		60	1500	445	805	250

In considerazione delle abilità tecnico-procedurali (nel settore della produzione di immagini digitali - modellazione, trattamento di immagini, ecc.), propedeutiche ai contenuti delle attività formative erogate nei diversi moduli, il Consiglio Didattico Scientifico qualora si ravvisasse la necessità, comunque successivamente alla selezione, determinerà l'attivazione di unità didattiche aggiuntive finalizzate al riallineamento delle competenze, senza alcun onere di spesa aggiuntivo per i corsisti.

4 – Durata

La durata del corso è di un anno accademico e l'attività formativa, corrispondente a 60 crediti formativi, è pari a 1500 ore di studio, di cui 445 dedicate ad attività didattica assistita, articolate tra didattica frontale e altre attività interattive con i docenti. Ulteriori 250 ore sono dedicate allo stage, mentre le restanti ore sono dedicate allo studio e alle attività svolte individualmente, comprensive della preparazione della prova finale.

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

5 - Numero di partecipanti

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a **36** mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di **20** studenti.

6 – Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master, caratterizzato da una formazione altamente interdisciplinare, coloro che sono in possesso dei seguenti titoli:

- Laurea in Scienze dell'architettura, o equiparata, (classi 4, L-17);
- Laurea in Disegno industriale, o equiparata, (classi 42, L-4);
- Laurea in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda, o equiparata, (classi 23, L-3);
- Laurea in Scienze della comunicazione, o equiparata, (classi 14, L-20);
- Laurea specialistica, magistrale o equiparata, in Architettura e ingegneria edile-architettura (classi 4/S, LM-4);
- Laurea specialistica, magistrale o equiparata, in Design (classi 103/S, LM-12);
- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti.

7 – Ammissione con riserva

I candidati laureandi potranno essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, dovranno comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro la sessione autunnale dell'anno accademico 2008/2009 ed in ogni caso entro e non oltre il **22 dicembre 2009**. Gli ammessi con riserva non potranno partecipare all'eventuale assegnazione di borse di studio in ingresso (ossia alle borse di studio conferite in base alla valutazione di ammissione).

8 – Ammissione di studenti uditori

Potranno essere ammessi come uditori, alla frequenza di specifiche unità didattiche (fino alla concorrenza di 20 crediti formativi), candidati in possesso dei titoli richiesti dall'art. 6 del presente bando, interessati all'approfondimento di specifici argomenti e che desiderano arricchire la propria preparazione professionale. Al termine del corso scelto, agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del Master.

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

9 – Ammissione di studenti stranieri

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti validi dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. **Gli studenti stranieri non possono essere ammessi “con riserva”**, in quanto all'atto della presentazione della domanda devono aver già conseguito il titolo di studio universitario. Si ricorda altresì, che il relativo certificato **“dichiarazione di valore”** deve essere obbligatoriamente allegato alla domanda di ammissione come meglio specificato nei paragrafi successivi.

9.1 – Partecipazione di cittadini comunitari ovunque residenti, cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo. **La dichiarazione di valore deve riportare il livello della laurea posseduta (laurea di I o II livello) ed indicare a quale livello (primo o secondo) di corso di Master consente di accedere. La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

9.2 – Partecipazione di cittadini non comunitari residenti all'estero

I candidati non comunitari residenti all'estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato la domanda e il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, le quali provvedono di inviarle all'Università. **La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

10 – Incompatibilità

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

E' vietata l'iscrizione contemporanea con qualunque corso di studio a diverse Università e a diversi Istituti d'Istruzione superiore ad eccezione dei corsi di Alta Formazione (delibera Senato Accademico del 16-01-2003).

11 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

11.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presenteranno la domanda di partecipazione al Master dovranno **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina www.infostud.uniroma1.it.

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al Master.

Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” non deve registrarsi, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che dovrà comunque riportare nella domanda di ammissione.

Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)

Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00

Fax 0649910032

email ciao@uniroma1.it

Sito web www.uniroma1.it/ciao

11.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento di una tassa per prova di accesso di € 35,00 più l'imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale entro la data di scadenza del bando.

Il suddetto pagamento, complessivamente pari ad € 49,62, può essere effettuato anche on line, mediante carta di credito (vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>),

Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on line di Ateneo, collegandosi al sito www.infostud.uniroma1.it, inserendo il proprio numero di matricola e la password

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

personale e nell'ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 13547 - AVANTI - STAMPA.**

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e quindi non può essere attivato, ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di €35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore e trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

11.3 - Presentazione della domanda di partecipazione

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno presentare domanda, debitamente compilata secondo lo schema allegato al presente bando, al

Direttore del Master in Graphic & Visual Design

Prof. Roberto De Rubertis

presso – Facoltà d'Architettura “Valle Giulia”

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Via Antonio Gramsci 53, 00197 – Roma

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità debitamente sottoscritta;
- fotocopia del codice fiscale;
- copia del certificato di laurea con indicazione degli esami sostenuti e della votazione finale, ovvero autocertificazione ai sensi del DPR 28.12.2000, n. 445;
- fotocopia del certificato “Dichiarazione di Valore” esclusivamente per i titoli conseguiti all'estero;
- fotocopia del versamento della tassa di partecipazione alle prove di accesso;
- *curriculum vitae et studiorum* debitamente sottoscritto, articolato in curriculum degli studi, curriculum delle attività di ricerca, curriculum delle attività professionali, possesso di competenze specifiche inerenti le tematiche del Master, che non dovrà superare le dieci cartelle dattiloscritte
- lettera di motivazione, che non dovrà superare le due cartelle dattiloscritte.

La domanda dovrà pervenire entro il 20 novembre 2009. Non farà fede il timbro postale.

Alla domanda potranno essere allegati ulteriori titoli che si ritiene possano essere valutati utilmente ai fini del punteggio della graduatoria di merito

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

12 - Tempi e modalità di selezione

Se il numero delle domande superasse il numero dei posti disponibili indicati nel bando, si procederà alla selezione sulla base della valutazione dei titoli per la formulazione della graduatoria di merito secondo quanto di seguito specificato:

- curriculum degli studi, massimo 15 punti;
- curriculum delle attività di ricerca, massimo 7 punti;
- curriculum delle attività professionali, massimo 7 punti;
- possesso di competenze specifiche, massimo 7 punti;
- lettera di motivazione, massimo 10 punti;
- eventuali altri titoli, massimo 4 punti.

Il Consiglio Didattico Scientifico del Master nominerà un'apposita commissione per la valutazione dei titoli. Al termine della valutazione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà pubblicata e affissa entro il 3 dicembre 2009 presso la Facoltà di Architettura Valle Giulia, nei locali della Segreteria Studenti, e sul sito della Sapienza www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master; la pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

13 – Modalità d'immatricolazione al Master

I candidati, collocati utilmente in graduatoria, per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € **3600,00** (€ tremilaseicento/00). Il pagamento, sia in unica soluzione entro il 22 dicembre 2009 e sia in due rate, di cui la prima di € **2000,00** (€ duemila/00) entro il **22 dicembre 2009** e la seconda di € **1600,00** (€ milleseicento/00) entro il **15 febbraio 2010**, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili dal sito www.infostud.uniroma1.it, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: **“TASSE” - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire il codice del corso 13547 - AVANTI – STAMPA.**

Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamentiphp;

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il vincitore sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

Gli uditori pagheranno una quota di iscrizione proporzionata al numero dei crediti formativi delle unità didattiche prescelte, pari ad € **80,00 per ogni CFU erogato**; a tale quota deve essere aggiunto l'importo della tassa fissa di Ateneo di € **700,00** ed entrambe devono essere corrisposte in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master. Lo studente uditore è esentato dal pagamento della tassa per prova di accesso.

14 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione

Il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € **58,00** per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la multa ammonterà ad € 116,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della multa, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master e trasmessa al Settore medesimo.

Se in graduatoria sono presenti studenti che potrebbero subentrare, il vincitore che non pagherà la prima rata entro i termini stabiliti dal bando, sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione dello stesso potrà avvenire solo dopo il completo scorrimento della graduatoria.

Lo studente laureando e ammesso con riserva, pagherà la quota d'iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato senza l'onere delle multe.

15 – Finanziamenti e/o Borse di Studio

Eventuali finanziamenti che potranno essere messi a disposizione a copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master lo saranno nel rispetto della graduatoria di merito redatta dal Consiglio Didattico Scientifico del Master.

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

16 – Passaggio e/o trasferimento

E' assolutamente vietato il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

17 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

18 – Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente dovrà versare la relativa **tassa di € 68,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.infostud.uniroma1.it, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l'opzione esame finale Master – inserire l'anno 2010 – AVANTI – STAMPA.**

Se uno studente non ha ancora sostenuto l'esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell'anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell'immatricolazione al nuovo corso.

19 – Conseguimento del titolo

Prima di essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente deve essere in regola con i pagamenti delle tasse dovute e deve aver acquisito i Crediti Formativi Universitari necessari.

La prova finale si intende superata solo se la votazione conseguita è superiore a 66/110; in tal caso è conferito il Diploma di Master universitario di I livello in Graphic & Visual Design.

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita ed è consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.

20 – Informazioni

Per eventuali informazioni scrivere una e-mail a:

visualdesign@uniroma1.it oppure a elena.ippoliti@uniroma1.it

Struttura didattica e organizzativa

Direttore: Prof. arch. Roberto de Rubertis

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Coordinatori scientifici e didattici: Prof. arch. Elena Ippoliti, elena.ippoliti@uniroma1.it,
Prof.arch. Fabio Quici, fabio.quici@uniroma1.it

Segreteria Tecnica: Sig. Giuseppe Colaceci – tel 06 49919267 – fax 06 49919290,
giuseppe.colaceci@uniroma1.it

Composizione del Consiglio Didattico Scientifico: Direttore, Coordinatori Scientifici e didattici, docenti indicati dal Direttore.

Corpo docente: Docenti universitari ed esperti, manager e tecnici operanti nel settore, associazioni imprenditoriali di categoria, aziende di settore e società di consulenza.

Ulteriori informazioni sul sito dell’Ateneo (<http://www.uniroma1.it>)e della Facoltà di Architettura Valle Giulia (<http://w2.architetturavallegiulia.it>) nell’area dedicata agli studenti.

Riepilogo scadenze

entro il 20 novembre 2009: presentazione della domanda di ammissione

entro il 3 dicembre 2009: pubblicazione della graduatoria di merito

entro il 22 dicembre 2009: immatricolazione e pagamento della prima quota iscrizione

15 gennaio 2010: inizio delle attività formative

entro il 15 febbraio 2010: pagamento seconda rata iscrizione

entro il 30 gennaio 2011: termine delle attività formative e conseguimento del titolo

Roma, 23 settembre 2009

FIRMATO IL RETTORE

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di I livello in
Graphic & Visual Design
Anno accademico 2009 – 2010

Al Direttore del Master in Graphic & Visual Design
Prof. Roberto De Rubertis
presso – Facoltà d'Architettura "Valle Giulia"
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Via Antonio Gramsci 53, 00197 – Roma

Il/La sottoscritto/a _____ Matricola
n. _____ codice fiscale _____ nato/a
_____ il _____ nazionalità
_____ residente in _____
via _____ C.A.P. _____
Telefono _____ / _____ Fax _____ / _____
mobile _____ / _____ e-mail personale (in mancanza, e-mail di
riferimento) _____ domicilio in Italia (solo
per gli stranieri residenti all'estero) CITTA' _____ C.A.P. _____
Provincia _____ Telefono _____ / _____ fax _____ / _____
Laureato/a in _____ con la
seguinte votazione _____ il giorno _____ conseguito presso
l'Università/Istituto di _____

chiede di essere ammesso/a

al Master di livello in _____,
istituito presso la Facoltà di _____
dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per l'a.a. 2009/2010.

A tal fine, allega alla presente:

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- a) fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità debitamente sottoscritta;
- b) fotocopia del codice fiscale;
- c) copia certificato di laurea con indicazione degli esami sostenuti e della votazione finale, ovvero autocertificazione ai sensi del DPR 28.12.2000, n. 445;
- d) fotocopia del certificato “Dichiarazione di Valore”(esclusivamente per i titoli conseguiti all'estero);
- e) fotocopia del versamento della tassa di partecipazione alle prove di accesso;
- f) *curriculum vitae et studiorum* debitamente sottoscritto, articolato in curriculum degli studi, curriculum delle attività di ricerca, curriculum delle attività professionali, possesso di competenze specifiche inerenti le tematiche del Master;
- g) lettera di motivazione,
- h) ulteriori titoli valutabili ai fini del punteggio della graduatoria di merito

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

_____ / _____

Firma autografa del/la candidato/a

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di livello in.....** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati .sia in Italia che all'estero.

Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di livello in consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

Firma autografa del/la candidato/a

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Ateneo Federato dello Spazio e della Società

Facoltà di Architettura Valle Giulia

MASTER DI I LIVELLO IN
“Graphic & Visual Design”

DIRETTORE:
prof. Roberto De Rubertis

codice corso di studio :
13457

ALLEGATO “Dettaglio delle attività formative”

Le attività didattiche sono organizzate in moduli articolati in unità didattiche, tra loro strettamente complementari, di cui di seguito sono descritti i principali contenuti.

MODULO I - GLI ELEMENTI DEL GRAPHIC & VISUAL DESIGN (7 CFU, 175 ore, di cui 65 di didattica assistita)

Il Modulo è finalizzato all'inquadramento teorico e approfondimento critico dei fondamenti e delle principali tematiche nel settore della comunicazione visiva. In questo senso saranno affrontati i diversi aspetti economico-legali nella produzione di immagini e la loro diffusione, in particolar modo nel web, e forniti gli strumenti teorici per la comprensione, l'analisi e la progettazione della rappresentazione per immagini. Tali contenuti saranno inquadrati nella loro evoluzione storica, con particolare riguardo allo sviluppo delle tecniche di produzione e alle ricadute socio-culturali, per arrivare ad analizzare ed indagare le relazioni di reciprocità tra fra arte e tecnologie. A conclusione del Modulo sono previsti incontri seminariali di confronto e verifica con personalità e specialisti del settore.

- Unità didattica I-1: Normativa d'autore e legislazione dell'informazione (1 CFU, 25 ore, di cui 8 di didattica assistita). La produzione dell'immagine ha a che fare con imprescindibili aspetti economico-legali che oggi sono chiamati anche a regolamentare una circolazione incontrollata di tali media, come quella presente nel web. Il corso intende affrontare la

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

legislazione che regola il diritto d’autore nella produzione dell’immagine, in modo da fornire adeguati strumenti di gestione del prodotto autoriale con particolare attenzione alle continue evoluzioni tecnologiche del mercato.

- **Unità didattica I-2: Percezione e comunicazione visiva (1 CFU, 25 ore, di cui 8 di didattica assistita).** Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici fondamentali per l’acquisizione di una competenza di base sui meccanismi e i processi della comunicazione visiva, utili sia nella dimensione progettuale, sia in quella analitica. Illustra i meccanismi percettivi e comunicativi che regolano la formazione mentale dell’immagine e la sua trasmissione attraverso le diverse modalità del linguaggio figurativo ed informa sugli aspetti fisiologici, psicologici e sociali implicati.

- **Unità didattica I-3: Storia del visual design (1 CFU, 25 ore, di cui 8 di didattica assistita).** Il corso vuole introdurre al tema della comunicazione attraverso immagini ripercorrendo tecniche ed esperienze che, nella loro evoluzione storica, hanno determinato quella che rappresenta la cultura contemporanea dell’immagine. La fotografia e le manipolazioni grafiche della fotografia artistica, street photography e grafica sociale, iconismo e identità visiva globale, la cultura visiva nell’esperienza del Bauhaus, web design e internet.

- **Unità didattica I-4: Sociologia della comunicazione (1 CFU, 25 ore, di cui 8 di didattica assistita).** Il corso intende affrontare le principali teorie della comunicazione mediata e le implicazioni socio-culturali che nascono dalla mediazione simbolica rappresentata dai mezzi di comunicazione di massa e dai nuovi media.

- **Unità didattica I-5: Arte e media (2 CFU, 50 ore, di cui 16 di didattica assistita).** Nell’ambito dell’unità didattica saranno analizzati i rapporti fra arte e tecnologie nei loro dati storici come negli sviluppi recenti, dalla videoarte alla Net Art. In quest’ultimo ambito saranno affrontati le tematiche che vanno dalle strategie della rete alle problematiche della realtà virtuale, dal senso dell’interattività alle possibilità della multimedialità nel contesto urbano. Vasto spazio sarà dato alle realizzazioni audiovisive e alle installazioni interattive nei diversi contesti spaziali e culturali.

- **Unità didattica I-6: Seminari di approfondimento (1 CFU, 25 ore, di cui 17 di didattica assistita).** Sono previsti incontri seminariali di confronto e verifica con personalità e specialisti del settore per fornire agli studenti occasioni di confronto con il mondo del lavoro e della cultura attraverso l’approfondimento di esperienze significative e di riferimento nel settore della comunicazione per che contraddistingue la contemporaneità.

MODULO II - IL GRAPHIC DESIGN: DALLA GRAFICA EDITORIALE ALL’IMMAGINE COORDINATA (14 CFU, 350 ore, di cui 140 di didattica assistita)

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato alla formazione di competenze specifiche nei settori della grafica e produzione editoriale di tipo tradizionale e in quelle della comunicazione d'impresa. In questo senso saranno sperimentate, in due diversi Laboratori, le problematiche relative alla progettazione editoriale su carta, anche alla luce delle principali tecniche di produzione, e alla progettazione dell'immagine coordinata (brand, logotipo, packaging, ecc.).

- **Unità didattica II-1: Tecniche di produzione editoriale (2 CFU, 50 ore, di cui 20 di didattica assistita).** Attraverso la presentazione e l'analisi di un progetto editoriale reale, il corso affronterà tutte le componenti e le problematiche relative alla produzione editoriale: carta, allestimento e confezione della copertina in tutte le sue parti (piatto, dorso, quarta e bandelle); l'uso del colore e le relative tecniche di stampa, quadricromia e ultime tecnologie; il formato libro, le sue dimensioni e caratteristiche in rapporto al formato carta, al sistema di produzione e alla tiratura.

- **Unità didattica II-2: Laboratorio di grafica editoriale (6 CFU, 150 ore, di cui 60 di didattica assistita).** L'obiettivo del Laboratorio è quello di fornire nozioni compositive e tecniche per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un libro o di una pubblicazione cartacea. Questo percorso si realizzerà attraverso la presentazione, l'analisi e la scomposizione di progetti editoriali già diffusi nel mercato, dei quali saranno affrontate tutte le componenti (impaginato, gestione del testo, copertina, spazi nobili, armonia/disarmonia dei pesi, il segno, le tipologie editoriali), e anche attraverso occasioni progettuali vere e proprie in modo da finalizzare le nozioni acquisite.

- **Unità didattica II-3: Laboratorio di immagine coordinata (6 CFU, 150 ore, di cui 60 di didattica assistita).** La comunicazione è sempre più diventata un tema centrale nelle relazioni di una qualsiasi azienda con il contesto sociale. Il Laboratorio intende analizzare il contributo offerto dal Visual design alla gestione dei progetti comunicativi di una qualsiasi organizzazione. La comunicazione d'impresa sarà quindi affrontata attraverso lo studio e la progettazione nei campi del: brand, logotipo, immagine coordinata, packaging.

MODULO III - IL VISUAL DESIGN E L'AMBIENTE DIGITALE (12 CFU, 300 ore, di cui 120 di didattica assistita)

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato alla formazione di competenze specifiche nel segmento della produzione di contenuti digitali sintetici con particolare riguardo alla visualizzazione e diffusione sul web. Dapprima saranno approfondite le nozioni tecnico-procedurali per la produzione di immagini, anche con l'ausilio di software liberi ed open source, e presentate le più recenti ed avanzate tecniche

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

visuali per la progettazione e produzione multimediale, poi, nel Laboratorio, saranno sperimentate alcune possibilità operative dello strumento digitale nella creazione di spazi virtuali in rete e nella comunicazione multimediale.

- **Unità didattica III-1: Open Source ed elementi di programmazione (2 CFU, 50 ore, di cui 20 di didattica assistita).** Software liberi e open source da utilizzare al posto dei più diffusi applicativi proprietari oggi in commercio, con un grosso vantaggio in più: non deve essere sostenuto il costo della licenza, con un notevole risparmio, in termini economici, nella gestione di uno studio professionale. Vengono analizzati e suggeriti software equivalenti a quelli più diffusi, come Blender (in sostituzione di 3DStudio), Gimp (in sostituzione di Photoshop), Inkscape (in sostituzione di Illustrator), il pacchetto Open Office (in sostituzione di Win Office) ed altri ancora.

- **Unità didattica III-2: Tecniche visuali avanzate per la progettazione e produzione multimediale (4 CFU, 100 ore, di cui 40 di didattica assistita).** Il corso ha come focus principale la presentazione ed esemplificazione delle più recenti ed avanzate metodologie a supporto dell'intero ciclo di concettualizzazione-produzione-visualizzazione di contenuti digitali sintetici. I principali argomenti trattati includono: relazioni tra fotografia digitale, cinema digitale e produzione di contenuti sintetici 3D, tecniche di modellazione, rendering ed animazione avanzate (Subdivision Surfaces, Sub Surface Scattering, Global Illumination, High Dynamic Range Images, Image Based Rendering, Procedural based Particle Behaviour, Cloth Design-Stitching-Dynamics, Hair Modeling and Dynamics, Physical Simulation, Motion Capture), Visualizzazione Stereoscopica, Ambienti Immersivi, Realtà Aumentata, Stampa 3D.

- **Unità didattica III-3: Laboratorio di sperimentazioni multimediali nel web (6 CFU, 150 ore, di cui 60 di didattica assistita).** L'obiettivo del Laboratorio è quello di sperimentare le diverse possibilità operative dello strumento digitale nella creazione di spazi virtuali in rete e nella comunicazione multimediale. Per questo il corso, orientato alla conoscenza del web e dei suoi innumerevoli codici linguistici, rivolgerà la propria attenzione alle principali tecnologie che caratterizzano il design per il web e gli elementi di riferimento per l'architettura di rete, partecipando nel contempo alla formazione di una solida base di nozioni tecnico-procedurali.

Modulo IV - Il Visual Design: interazioni e nuovi media (12 CFU, 300 ore, di cui 120 di didattica assistita)

Il Modulo, caratterizzato da una forte componente operativa e strumentale, è finalizzato all'indagine delle interazioni tra Visual Design e nuovi media, affrontando le specificità di linguaggi di natura diversa, da quello cinematografico a quello più propriamente artistico e

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

autorale. Per questo, dapprima, si approfondirà il rapporto tra linguaggio cinematografico e tecnologie digitali, il tema delle videoinstallazioni, delle ambientazioni multimediali e degli spazi immersivi, per poi sperimentare, nel Laboratorio, le possibilità della grafica *real time* nell'area performativa al fine di formare competenze specifiche nel segmento della produzione di performance digitali.

- **Unità didattica IV-1: Linguaggio cinematografico e tecnologie digitali (2 CFU, 50 ore, di cui 20 di didattica assistita).** Il corso fornirà allo studente, accanto ad una conoscenza teorica di base del linguaggio cinematografico, un suo approfondimento in relazione alle tecnologie digitali e alla loro applicazione nelle fasi di pre e post produzione. Particolare attenzione sarà posta alla fase di studio delle *locations* che può trovare importanti occasioni di lavoro nelle *film commission* regionali.

- **Unità didattica IV-2: Videoinstallazioni e ambientazioni multimediali (4 CFU, 100 ore, di cui 40 di didattica assistita).** Il tema della videoinstallazione viene affrontato attraverso esempi nella produzione storica e contemporanea ed approfondito mediante l'esposizione di diverse soluzioni adottate per collocare il video in spazi immersivi o diversamente fruibili.

- **Unità didattica IV-3: Laboratorio di art direction digitale (6 CFU, 150 ore, di cui 60 di didattica assistita).** La possibilità della grafica *real time* ha spostato la produzione di immagini digitali da un territorio di analisi e pre-produzione all'area performativa, attoriale, organicamente inserita nell'attività del gesto e della percezione. Il corso si propone di preparare dei performer digitali in grado di interagire con situazioni "vive", grazie all'ausilio di software come Autodesk Maya e Autodesk Motion Builder, che, oltre ad accettare segnali dalla scena, si avvalgono di sistemi di deformazione delle superfici e di sistemi particellari che producono variabilità controllata.

Schema riassuntivo della programmazione didattica e dell'articolazione in Moduli e Unità Didattiche

		CFU	Ore totali	Ore didattica assistita	Ore attività individuali	Ore di stage
Modulo I - Gli elementi del Graphic & Visual Design		7	175	65	110	
U.D.I-1:	Normativa d'autore e legislazione dell'informazione	1	25	8	17	
U.D.I-2	Percezione e comunicazione visiva	1	25	8	17	
U.D.I-3	Storia del visual design	1	25	8	17	
U.D.I-4	Sociologia della comunicazione	1	25	8	17	
U.D.I-5	Arte e media	2	50	16	34	

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

U.D.I-6	Seminari di approfondimento	1	25	17	8	
Modulo II - Il Graphic Design: dalla grafica editoriale all'immagine coordinata		14	350	140	210	
U.D.II-1	Tecniche di produzione editoriale	2	50	20	30	
U.D.II-2	Laboratorio di grafica editoriale	6	150	60	90	
U.D.II-3	Laboratorio di immagine coordinata	6	150	60	90	
Modulo III - Il Visual Design e l'ambiente digitale		12	300	120	180	
U.D.III-1	Open Source ed elementi di programmazione	2	50	20	30	
U.D.III-2	Tecniche visuali avanzate per la progettazione e produzione multimediale	4	100	40	60	
U.D.III-3	Laboratorio di sperimentazioni multimediali nel web	6	150	60	90	
Modulo IV - Il Visual Design: interazioni e nuovi media		12	300	120	180	
U.D.IV-1	Linguaggio cinematografico e tecnologie digitali	2	50	20	30	
U.D.IV-2	Videoinstallazioni e ambientazioni multimediali	4	100	40	60	
U.D.IV-3	Laboratorio di art direction digitale	6	150	60	90	
Stage		10	250		--	250
Prova finale		5	125	--	125	
TOTALI		60	1500	445	805	250

In considerazione delle abilità tecnico-procedurali (nel settore della produzione di immagini digitali - modellazione, trattamento di immagini, ecc.), propedeutiche ai contenuti delle attività formative erogate nei diversi moduli, il Consiglio Didattico Scientifico qualora si ravvisasse la necessità, comunque successivamente alla selezione, determinerà l'attivazione di unità didattiche aggiuntive finalizzate al riallineamento delle competenze, senza alcun onere di spesa aggiuntivo per i corsisti.

A conclusione di ciascun modulo si svolgeranno le **verifiche** del grado di apprendimento raggiunto dallo studente, la cui valutazione sarà effettuata con prove orali, scritte, grafiche o di laboratorio.

A completamento della formazione è previsto lo **stage** (10 CFU, 250 ore), che permetterà agli studenti di approfondire, ampliare e confrontare le esperienze acquisite durante il corso con

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

quanto avviene nel mondo del lavoro, contribuendo al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi.

Questo consiste in un periodo di formazione di circa due mesi svolto dallo studente presso strutture indicate dal Consiglio Didattico Scientifico del Master (aziende, enti o studi professionali, ecc.) con le quali si siano stipulate apposite convenzioni e che dovranno attestarne la frequenza. Al termine dello stage gli studenti sono tenuti a presentare un book sull'attività svolta.

La **frequenza** alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non sono rimborsabili.

Al termine del Master è prevista una **prova finale** (5 CFU, 100 ore) con discussione di una Tesi, progettuale o teorica, su una tematica coerente con i fini del corso stesso, a scelta dello studente, ma concordata con la docenza, che affronti aspetti e problemi nel settore della comunicazione visiva. Questa sarà presentata e discussa di fronte a una commissione di docenti nominata dal Consiglio Didattico Scientifico del Master. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.