

## BANDO

## MASTER IN DESIGN MATERIALS

### TITOLO

#### **MASTER IN DESIGN MATERIALS – DESIGN TEXTILE EXPERIENCES**

Il master Design Materials - Design Textile Experiences si svolgerà da **marzo 2010 a dicembre 2010** con frequenza obbligatoria lunedì, martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 14.30 alle ore 17.30 presso la sede di ISAD – Istituto Superiore di Architettura e Design in via Balduccio da Pisa 16, Milano.

Il master Design Materials - Design Textile Experiences prevede inoltre uno stage obbligatorio presso aziende, showroom e studi del settore da svolgersi per otto ore al giorno.

Il master Design Materials - Design Textile Experiences sarà svolto da docenti professionisti del settore secondo le materie previste da programma pubblicato sul sito [www.isad.it](http://www.isad.it)

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso, rivolto a laureati delle facoltà di architettura e di design, di marketing e comunicazione e arte, a professionisti già operanti nel settore da almeno tre anni, ha lo scopo di approfondire la conoscenza della materia tessile e non solo in tutte le sue possibili applicazioni nei settori della moda e del design in senso lato. Attraverso la sperimentazione diretta in laboratori di progetto (vedere, toccare, provare) si sensibilizza lo studente ad esplorare le infinite possibilità di uso del materiale per eccellenza (il tessile) in forme e accostamenti nuovi o a verificarne la corretta applicabilità nelle scelte formali consuete. L'obiettivo è soprattutto di conoscere da vicino (dal filo al manufatto) le tecniche di lavorazione, la riscoperta e valorizzazione della tradizione italiana, ma anche le sperimentazioni più avanzate, dalle fibre termoformanti ai tessuti-non tessuti di nuova generazione.

Allo scopo si portano a scuola i produttori, gli stilisti, i sociologi, i giornalisti, i designer, gli stilisti, ma anche gli operai tessitori che ogni giorno si confrontano con le tecniche operative del prodotto: l'uso dei telai, degli stampaggi, del finissaggio, ecc.

Attraverso la storia recente del design si possono analizzare i "momenti" che hanno determinato uno stile o hanno influito sul gusto, allo scopo di immaginare e prevedere un futuro possibile per figure professionali di grande supporto tecnico, ma anche stilistico e sociologico alle realtà produttive piccole o grandi o ai professionisti che operano nel campo del design.

### PROFILO PROFESSIONALE

Le possibilità di sbocco professionale sono molteplici perché abbracciano una vasta area stilistica e produttiva che fa del nostro territorio un punto di riferimento internazionale. Il consulente che conosca le possibilità di uso della materia e soprattutto ricerchi nuove e inconsuete strade di applicazione, diviene un importante collaboratore per le aziende e i professionisti della moda e del design. Ulteriori campi di impiego possono essere rappresentati dalle riviste specializzate del settore, dai brand di grande diffusione della moda che ricercano figure professionali di questo tipo.

L'esperto tessile e collaterali costituisce un importante collante tra i produttori e gli utilizzatori.

## CRITERI DI AMMISSIONE

- Il Master è rivolto a studenti italiani e stranieri
- La partecipazione al Master è riservata a :
  - o laureati in Architettura, Design, Moda, Comunicazione, Marketing e Arte di età inferiore ai 35 anni
  - o diplomati dei corsi triennali di Architettura, Design, Moda, Comunicazione, Marketing e Arte di età inferiore ai 35 anni
  - o professionisti con comprovata, almeno esperienza triennale
- Età massima 35 anni
- Buona conoscenza della lingua inglese
- La selezione per la partecipazione al Master verrà effettuata in base alla valutazione della seguente documentazione da inviare:
  - o modulo di ammissione (application form) debitamente compilato
  - o lettera di motivazione
  - o curriculum vitae contenente un breve profilo personale
  - o certificato di laurea con votazioni degli esami sostenuti e voto finale di laurea
  - o portfolio in formato A4 di max 10 pagine che illustri il materiale redatto durante il corso di studi
  - o autocertificazione di non fruire di altre borse di studio
  - o 1 foto formato tessera

L'ottenimento delle borse di studio, riservato a candidati che non siano in possesso di altre borse di studio, sarà stabilito in base all'esame dei curricula e votazioni conseguiti nei corsi di laurea o nei corsi triennali, giunti presso la sede ISAD – Istituto Superiore di Architettura e Design, via Balduccio da Pisa 16, 20139 Milano **entro e non oltre le ore 12.00 di mercoledì 10 febbraio 2010.**

### Farà fede il timbro postale.

I risultati e le graduatorie saranno comunicate entro **lunedì 15 febbraio 2010.**

I vincitori avranno 48 ore di tempo per comunicare l'accettazione o meno.

## PROGRAMMA

Formazione e programma di attività articolato in tre moduli:

**modulo A** - Approfondimento conoscenze specialistiche: 521 ore

### ▪ **Conoscere la materia**

*Vedere, toccare, provare*

Nell'iter di formazione della figura professionale di esperto della materia d'uso, il corso si propone di relazionare strettamente la parte culturale-artistica con la parte pratica. Ritornare alla prova e alla sperimentazione diretta, riscoprendo una artigianalità che anziché togliere valore e rispetto alla figura del professionista, sia esso stilista, designer, artista o consulente, ne aggiunge sviluppando capacità e abilità nel riconoscere e quindi scegliere la tipologia giusta per il progetto da costruire. Il tessuto crea la forma e viceversa.



Milano

Disegnare un oggetto di design usando il tessile significa conoscere a fondo la materia per definire con assoluta precisione la scelta appropriata per ottenere gli effetti desiderati.

Questo modulo del corso intende sollecitare da una parte le sensazioni emotive ed intuitive dello studente, e dall'altra avviarlo ad una conoscenza manuale e pratica immediata attraverso vari modi di contatto con la materia.

Studio della materia (come si fabbrica, come si colora)

La tessitura a telaio o la fabbricazione a macchina circolare insieme alla scelta di fibre naturali o meno, di fili più o meno ritorti influiscono sulla morbidezza, leggerezza e duttilità.

Il tessile ha inoltre la peculiarità di assumere aspetti e forme sempre diverse anche in funzione della facilità con cui si può colorare, accoppiare con materiali tradizionali o inconsueti, assemblare, riciclare, riadattare.

Niente come la materia tessile può seguire la plasticità delle forme, niente come la materia tessile può abbellire, scaldare, asciugare, coprire, isolare, avvolgere, il tutto contemporaneamente o quasi.

- **Tessile e... (come si usa, come si potrebbe usare)**

L'incontro tra il tessile e le sue varie applicazioni. Studiare i materiali e le loro specificità nelle applicazioni pratiche per tracciare una via di pensiero: riscoprire il materiale della tradizione o introdurre materiali innovativi o ancora appropriarsi di un uso assolutamente non convenzionale della materia?

Non esiste un codice univoco di accostamento di tessuti, materiali e colori. Si parla delle infinite prospettive di applicazione, attraverso una panoramica nei campi del Design e della Moda, con approfondimenti che riguardano anche il Gioiello e gli Accessori.

- **Storia del Design contemporaneo**

Design, architettura e arredamento sono attività progettuali strettamente connesse tra loro, i cui esiti spesso si intersecano in funzione di obiettivi comuni. Il corso analizza il contesto produttivo e progettuale legato all'area di influenza milanese, presentando i professionisti che vi hanno lavorato e tuttora vi lavorano, esaminandone il pensiero teorico e la sua traduzione pratica a partire dal secondo dopoguerra. Particolare attenzione verrà riservata al ruolo svolto dalle Esposizioni presso la Triennale di Milano, considerate premessa e conferma dell'attività di molti designer. A partire da Gio Ponti che "collega tendenze e generazioni", vengono presi in esame Franco Albini, i Bbpr, Ignazio Gardella, per poi esaminare i rappresentanti della generazione più giovane Luigi Caccia Dominioni, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Vico Magistretti, Ico Parisi, Ettore Sottsass, Vittoriano Viganò e Marco Zanuso; accanto ad essi le figure particolari del torinese Carlo Mollino e del veneziano Carlo Scarpa.

- **Critica e storia del design: parallelismi**

I parallelismi fanno riferimento alle varie sfaccettature del Design: come il product ha influito sulla moda e viceversa; il modo di vestire influenzato dagli aspetti sociali e dalle rivoluzioni di costume dei giovani e degli stilisti negli anni '60 e '70, anni importanti di riferimento per la nascita e il consolidamento del Design italiano.

- **Criteri di progettazione**

Come si elabora un progetto: dal concept alla realizzazione di un prototipo, un modello, o una teoria estetica e di costume. Il progetto è una parte importante di comunicazione dell'idea e del prodotto.

**modulo B** – Esperienze operative in affiancamento a personale impegnato in attività di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo: 211 ore

- **Laboratorio 1: il design, il tessile e...**

Sotto la guida di esperti del settore e attraverso gli esempi esplicativi della produzione si inizia a manipolare dal vivo la materia per attuare un primo abbozzo di progetto con

materiali e strumenti di uso quotidiano (tessili, materie plastiche, bordi, passamanerie, colle, cucitrici, spilli etc...) che comunichi l'idea del progettista.

- **Laboratorio 2: conoscere la materia secondo Giorgio Correggiari**  
Il laboratorio si incentra sulla specificità di ogni materiale evidenziando, attraverso il progetto, le caratteristiche peculiari che hanno individuato un materiale piuttosto che un altro, al fine di ottenere l'effetto desiderato.
- **Laboratorio 3: il progetto e l'immagine**  
Nel laboratorio si sviluppa il tema di ricerca del materiale consono non solo all'uso del manufatto ma anche all'identità di comunicazione e all'immagine attinente al prodotto; esempio: un materiale che al tatto comunichi già la "forza" del progetto.
- **Visite ai laboratori e alle industrie: il nuovo e il vecchio**  
Incontrare i responsabili delle aziende e delle associazioni rilevanti a livello locale e nazionale è un passo necessario affinché lo studente possa completare la sua formazione nell'ambito del tessile. L'eccellenza della manodopera e la grande qualificazione tutta italiana che il mondo ci invidia e a cui si ispira; la capacità di accostare tradizione ed innovazione con un grande senso dello stile: saranno parte integrante del percorso anche le testimonianze dei veri operatori del settore, di coloro che conosco da vicino i segreti nascosti nei dettagli, nelle cuciture...

**modulo C** - Conoscenze in materia di programmazione, gestione strategica, valutazione e organizzazione e conduzione operativa dei progetti di ricerca: 148 ore.

- **La comunicazione - Chi stabilisce le tendenze? Stupire o rassicurare?**  
Cosa cerca oggi un comunicatore? Qual è il punto di vista dei comunicatori delle nuove tendenze? Quali sono i nuovi modi di comunicare un'idea? Quale interpretazione artistica cerca un comunicatore nel suo lavoro?  
Incontri con esponenti illustri del mondo del Giornalismo, del Marketing e della Fotografia.
- **I giornali**  
L'esigenza di veicolare ad ampio spettro l'immagine di un prodotto o anche solo di un progetto passa necessariamente attraverso la comunicazione a mezzo stampa sia quella di settore che quella non strettamente inerente. Come trasmettere ai giornali la validità, l'originalità e l'utilità del prodotto o del progetto.
- **La fotografia**  
La fotografia costituisce il mezzo essenziale per trasmettere l'immagine del prodotto con le tecniche fotografiche e di stampa che, in accordo con la scelta grafica, possono valorizzare al meglio l'oggetto di design, stimolando la curiosità e sollecitando il desiderio di possesso.
- **Target e stile**  
Lo studio della storia del Design, di pari passo con le grandi rivoluzioni stilistiche avvenute in tutti i campi artistici e non, dagli anni Cinquanta in poi, affascina e conquista ancora oggi. In particolare i "fenomeni" del design che hanno determinato una svolta nel gusto e nel quotidiano sono fonte di osservazione e di riflessione per capire come sia possibile creare da nuove forme nuovi stili di vita.
- **Sociologia**  
Come i fattori sociali, etnici, climatici e storici hanno influito sugli stili e i comportamenti umani e di riflesso sull'uso dei materiali.
- **Marketing**  
Strategie di vendita, di ottimizzazione della comunicazione del progetto, individuazione delle fasce di consumo possibili e adeguamento del marketing alle specificità del prodotto: a chi e come si rivolge.

**Stage (320 ore)**

Completerà lo studio uno stage della durata di due mesi all'interno di aziende, studi, atelier e attività correlate, in relazione alle attitudini dello studente.

**INFORMAZIONI GENERALI****Periodo**

Marzo – Dicembre 2010. Marzo – Ottobre: lezioni e laboratori. Novembre – Dicembre: stage.  
Evento: Febbraio 2011.

**Frequenza**

Obbligatoria.

Quattro giorni a settimana: da lunedì a giovedì dalle ore 14.30 alle ore 17.30

**Riconoscimento finale**

Master in Design Materials.

**Limite massimo di partecipanti**

Venti.

**Lingua del Master**

Inglese.

**Sede**

ISAD Istituto Superiore di Architettura e Design  
Via Balduccio da Pisa 16  
20139 Milano

**Costo**

10.000,00 euro.

**Borse di studio**

- Erogazione di N.3 borse di studio per la frequenza dell'intero Master, con vitto e alloggio inclusi (per gli ammessi dal 1° al 3° posto).
- Erogazione di N.7 borse di studio per la frequenza dell'intero Master (per gli ammessi dal 4° al 10° posto).
- Erogazione di N.4 borse di studio di cui N.1 a copertura totale, N.1 a copertura parziale pari al 50% e N.2 a copertura parziale pari al 20%.

**Contatto**

Ufficio Progetto MIND

Annamaria Pioldi (Italiano), ore 09.00-13.00/15.00-18.00, tel. +390255210700,

[segreteria@isad.it](mailto:segreteria@isad.it)

Suzanne Nassan (Inglese), ore 09.00-15.00, tel. +390255210700,

[coordinamento@isad.it](mailto:coordinamento@isad.it)



Milano

## GUEST LECTURERS ED EVENTO

Le lectures sono dedicate a personaggi del Design e della Moda emblematici nel panorama milanese ed internazionale. Il racconto delle loro esperienze professionali e dell'iter percorso per raggiungere posizioni di spicco nel loro campo operativo non solo arricchiscono la didattica, ma contribuiscono all'individuazione di un modo operativo per la comunicazione e il successo del progetto professionale. I relatori previsti sono: Fabio Novembre (famoso architetto e designer di rilievo internazionale e noto per la sua spiccata identità progettuale), Enrico Morteo (architetto, noto critico di storia dell'architettura e del design, sagace commentatore degli sviluppi del design contemporaneo), Rebecca Moses (stilista di fama e co-produttrice di manufatti tessili). L'evento o gli eventi in programma si attueranno attraverso mostre e discussioni sui risultati elaborati nel corso del master con la presentazione alla stampa e al pubblico.

Milano



Comune  
di Milano



La Triennale  
di Milano  
Design  
Museum

ADI

ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

DELEGAZIONE  
LOMBARDIA



alintec



Milano

MIND

MILA NETWORK DESIGN