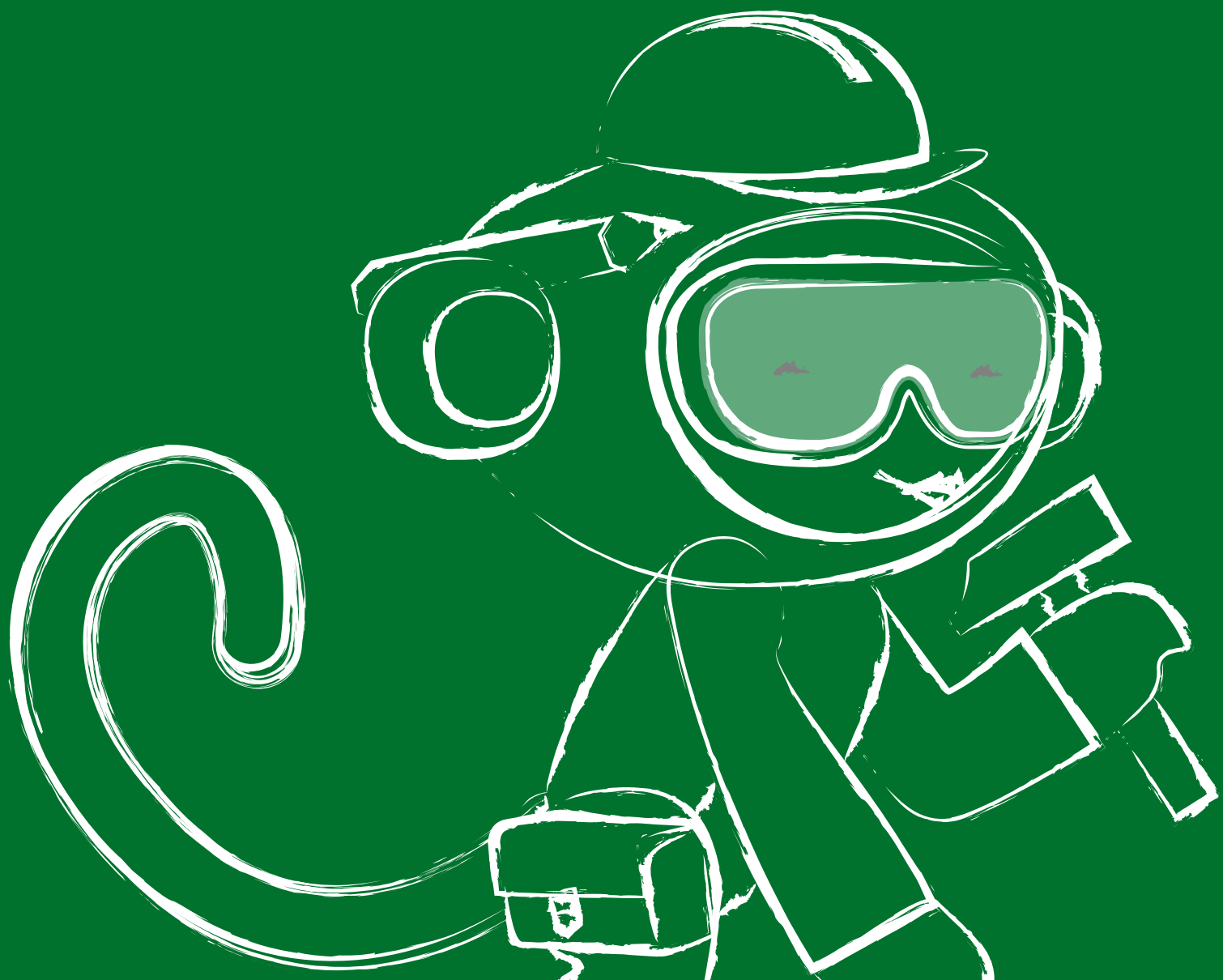


FORMAFANTASMA

Verona 22 - 26 / 11 / 2011

in

"Tasteful"



FORMAFANTASMA

Andrea Trimarchi e Simone Farresin sono Studio FormaFantasma – due designer italiani con base ad Eindhoven, Olanda. La collaborazione è nata durante il corso di laurea in “Communication Design, Illustrating Books and Magazines”. Il loro interesse per la progettazione del prodotto è nata durante il Master alla Design Academy di Eindhoven, concluso nel Luglio 2009 con una tesi basata sull’ artigianato popolare nella tradizione siciliana.

Il loro lavoro tocca rilevanti tematiche del progetto, come il ruolo del design nell’artigianato popolare, la relazione tra cultura locale e tradizione, un approccio critico alla sostenibilità e l’importanza degli oggetti come vettore culturale. Simone e Andrea credono fortemente nel ruolo del designer come ponte tra il lavoro artigianale, l’industria, il fruitore e gli oggetti.

Da questa posizione intermedia Studio FormaFantasma è interessato alla creazione di un metodo progettuale che unisce l’artigianato e l’industria, la necessità locale all’interno del contesto globale. A livello concettuale l’interesse è quello di stimolare un approccio più critico e consapevole dell’utente verso gli oggetti.

I lavori di Studio FormaFantasma sono stati esposti a:

Milano Design Week, Dutch Design Week, Abu Dhabi Art, ICFF di New York, Design/Basel di Miami, Auction House di Sotheby a Londra.

I loro lavori fanno parte delle collezioni di:

Rossana Orlandi, Droog Design, Moss Gallery, Nodus Rugs, Dilmos Gallery, Libby Sellers Gallery.

A CHI È RIVOLTO

Il workshop è aperto a tutti, ma rivolto in particolare a studenti di scuole universitarie di design e discipline artistiche o della comunicazione, architetti e designer.

DOVE

La sede del workshop è il Magazzino 22, attuale sede di Interzona, bellissimo esempio di archeologia industriale anni’40, situato in via Scuderlando 4 a Verona.

COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per partecipare è necessario presentare le richiesta entro il **15 Novembre 2011** compilando ed inviando a info@fuorisca.com il modulo iscrizione (scaricabile dal sito oniricafestival.com) a cui vanno allegati il proprio CV e portfolio. Entro il **17 Novembre 2011** saranno contattati i **12 partecipanti selezionati** che prenderanno parte ai laboratori, alle lezioni e alle esposizioni che si svolgeranno dal **22 al 26 Novembre 2011 a Verona**.

Il costo di iscrizione al workshop è di **130 €**. Per confermare la propria partecipazione, i 12 partecipanti selezionati dovranno versare entro il **20 Novembre 2011** un acconto della quota d’iscrizione pari a **50 €** tramite bonifico bancario a:

c/c intestato a Associazione Culturale Interzona - IBAN IT45W051881170600000035497

e inviare tramite e-mail la ricevuta di avvenuto pagamento all’indirizzo info@fuorisca.com. Il saldo della quota di iscrizione avverrà in sede di workshop. (80 €).

VITTO E ALLOGGIO

I costi di vitto e alloggio saranno a carico del partecipante. L’organizzazione sta attivando convenzioni per offrire condizioni vantaggiose che saranno comunicate al più presto.

 **OBIETTIVI**

Negli ultimi anni il cibo è diventato sempre più fonte di ispirazione ed indagine dei designer, che si sono cimentati nel disegno di nuove pietanze o di nuovi strumenti e metodi di consumo degli alimenti. Il food design è però solo uno dei momenti in cui il cibo incontra il design.

In tempi in cui l'idea di sostenibilità è sia esigenza che fonte di ispirazione per nuovi prodotti, il commestibile è diventato area d'indagine principale per lo sviluppo di materiali bio degradabili. Dall'amido di patate e mais fino alle farine o alle piume del pollame destinato alla macellazione, gli alimenti sono sempre più utilizzati per produrre nuovi polimeri naturali. Anche esteticamente gli oggetti si arricchiscono di dettagli organici o si ricoprono di laccature gelatinose che, come glasse, stimolano visivamente una tattilità quasi "gustosa". Parallelamente l'idea di slow food si sta espandendo diventando slow-movement.

Nel design questo si traduce nella riscoperta di tecniche artigianali perdute o nella rivalutazione del "locale" e di sistemi di vendita più complessi dove l'acquisto diventa esperienza.

Il workshop, battezzato "TASTEFULL", guidato da Studio FormaFantasma, si svilupperà in 5 giorni nei quali il cibo ed il commestibile saranno indagati attraverso 4 diverse interpretazioni degli alimenti dal punto di vista del design:

- _cibo come fonte di materiale
- _cibo come fonte di tintura, inchiostro colore
- _cibo come ispirazione formale, estetica
- _cibo come ispirazione per nuovi processi produttivi

Il mercato sarà il punto di partenza, dove reperire materiale, di scarto e non, e come spunto iniziale di analisi.

Nei 5 giorni di workshop i 12 studenti saranno divisi in 4 gruppi. Ogni gruppo si concentrerà su una delle seguenti categorie:

- Sedute, supporti, tavoli
- Luci
- Strumenti per la tavola ed il consumo del cibo
- Stoffe, carte da parati, decorazioni

Ogni studente manterrà la proprietà sia intellettuale che materiale dell'opera realizzata, che verrà pubblicata sul sito www.oniricafestival.com come vetrina del proprio lavoro.



PROGRAMMA

martedì 22 novembre

- 9 - 9.30 : Presentazione studenti
- 9.30 - 10.30 : Presentazione Studio FormaFantasma
- 10.30 - 11 : Introduzione workshop
- 11 - 13 : Divisione in gruppi e inizio workshop
- 13 - 14 : Pausa
- 14 - 17 : Design: Parole chiave e ricerca, feedback, suggestioni e discussioni con i gruppi
- 17 - 18 : Lista della spesa

mercoledì 23 novembre

- 9.30 - 11.30 : Spesa al mercato e ferramenta divisi in gruppi
- 11.30 - 13 : Primi esperimenti, revisione spesa e concept iniziali
- 14 - 17.30 : Making
- 17.30 - 18 : Revisione e selezione delle idee

giovedì 24 novembre

- 9 - 13 : Design e making
- 14 - 18.30 : Design e making
- 18.30 - 19 : Revisione

venerdì 25 novembre

- 9 - 10 : Meeting, discussione e individuazione studenti che seguiranno il set-up dell'esibizione finale
- 11 - 13 ; 14 - 17.30 : i 4 gruppi continueranno i propri progetti mentre le persone scelte per il set up dell'esibizione cominceranno a disegnare e costruire elementi espositivi
- 17.30 - 18 : Meeting, decisioni finali e allestimento
- 20.00 : Serata evento

sabato 26 novembre

- 9-13 : Eventuale rifinitura progetti
- 14-18 : Next steps: le idee abbozzate durante il workshop saranno analizzate come fonte di ispirazione stimolo visivo o concettuale per un eventuale ulteriore sviluppo

 **PROMOTORI**

Fuoriscala - www.fuoriscala.it
Interzona - www.izona.it
Onde Quadre - www.ondequadre.it
Reverse - www.reverselab.it

 **PARTNER**

Slow Food Verona - www.slowfoodveneto.it
Tad & Dans - www.tadedans.it
VinNatur - www.vinnatur.org

 **MEDIA PARTNER**

Fondazione Claudio Buziol - www.fondazioneclaudiobuziol.org
VeronaLive - www.veronalive.it

 **IN COLLABORAZIONE CON**

Centro di Riuso Creativo di Verona
Amia

 **CONTATTI**

FUORISCALE
info@fuoriscala.com

Matteo Zamboni
+39 340 93 20 403

