



FORESTA MODELLO

DELLE MONTAGNE FIORENTINE

BANDO DI CONCORSO
*PROGETTARE UN MOBILE
IN KIT CON IL LEGNO
DELLA FMMF*
ORDINE E SPAZIO 2017



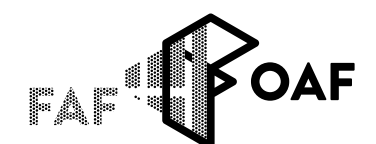
FORESTA MODELLO

DELLE MONTAGNE FIORENTINE

BANDO DI CONCORSO

PROGETTARE UN MOBILE IN KIT CON IL LEGNO DELLA FMMF

ORDINE E SPAZIO 2017



FMMF

indice la prima edizione del concorso
**PROGETTARE CON IL
LEGNO DELLA FMMF:**
ORDINE E SPAZIO 2017

Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

COS'È LA FORESTA MODELLO?

La Rete Internazionale delle Foreste Modello è un'associazione volontaria con partner di tutto il mondo che lavora per la diffusione della gestione e l'uso sostenibile delle foreste e dei paesaggi forestali. L'idea di Foresta Modello proviene dal Canada e si fonda sul principio di un ampio partenariato, che lavora sulla sostenibilità della foresta ed è via preferenziale e strategica per l'incremento, attraverso l'innovazione e la governance, della qualità della vita nelle aree rurali. La Foresta Modello è un percorso permanente a partecipazione volontaria di Soggetti ed Organismi che adottano scelte comuni per un territorio forestale definito, condividendo le esperienze e confrontando le esigenze. La designazione di Foresta Modello è quindi soggetta ad un percorso di accreditamento.

FORESTA MODELLO DELLE MONTAGNE FIORENTINE

La Foresta Modello delle Montagne Fiorentine (da ora **FMMF**) è localizzata in Toscana, nella parte orientale della provincia di Firenze al confine con la provincia di Arezzo. Si estende per 548 kmq, con una popolazione di 64.000 abitanti, e corrisponde al territorio dell'Unione dei Comuni Valdarno e Val di Sieve, e coinvolge i Comuni di: San Godenzo, Londa, Pontassieve, Rufina, Pelago, Rignano sull'Arno e Reggello.

L'ASSOCIAZIONE

L'Associazione FMMF ha carattere volontario e si pone l'obiettivo di migliorare l'integrazione e la sostenibilità della gestione dei boschi e del territorio, incrementando la coesione e la consapevolezza di tutte le componenti socio-economiche che direttamente o indirettamente afferiscono al territorio stesso. L'associazione si propone come strumento di governance del territorio forestale, agricolo e rurale ed opera negli ambiti delle filiere produttive, della distribuzione commerciale, del mercato, dell'ambiente, del turismo, della cultura, degli aspetti ricreativi e della condivisione del know-how anche a livello internazionale.

IL MARCHIO "FMMF IL LEGNO"

Al fine di valorizzare la filiera foresta-legno, offrendo sostegno alle popolazioni rurali e garantendo la sostenibilità ambientale FMMF ha deciso di sviluppare e depositare un marchio "FMMF Il Legno". Il Marchio FMMF Il Legno è un marchio territoriale, regolarmente depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico e caratterizzato da uno specifico logo, che mira a valorizzare il legno del territorio della FMMF. Il Marchio "FMMF Il Legno", attraverso il proprio disciplinare, garantisce: · provenienza locale della materia prima - il legno a Marchio deve essere tagliato all'interno dei boschi del territorio della Foresta Modello delle Montagne delle Fiorentine; · sostenibilità e legalità della produzione - il legno a Marchio



deve derivare da tagli regolarmente autorizzati e controllati dall'Unione dei Comuni Valdarno e Valdisieve, quindi sostenibili, legali e rispettosi dell'ambiente; · salute e sicurezza dei lavoratori - tutte le imprese boschive che aderiscono al Marchio e che quindi riforniscono di materia prima la filiera, hanno sottoscritto il protocollo APROFOMO, che tutela l'ambiente ma anche il lavoro degli operatori. Le imprese sono obbligate a formare gli addetti e a fornire loro idonei dispositivi di protezione individuale. Il Marchio, di proprietà dell'Unione di Comuni Valdarno e Valdisieve, è controllato dall'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine, attraverso uno specifico Comitato di Gestione, formato da soci della medesima ed esperti della filiera legno, che ne verifica il funzionamento e ne regola le controversie. Il Marchio può essere utilizzato da tutte le aziende della filiera legno, anche ubicate al di fuori del territorio citato, che rispettando quanto previsto negli specifici disciplinari, sottoscrivono un accordo per l'uso del Marchio stesso e realizzano prodotti in legno tracciato, derivante dal territorio della Foresta Modello delle Montagne Fiorentine, utilizzato e acquistato dalle imprese boschive aderenti al Protocollo APROFOMO.



PROGETTARE UN MOBILE CONTENITORE DA COMMERCIALIZZARE IN KIT CON IL LEGNO DELLA FMMF

È il concorso di design promosso da FMMF, che con questa iniziativa vuole diffondere la conoscenza e l'uso del legno a marchio FMMF Il Legno, in un settore in cui il nostro Paese è fra i leader a livello mondiale: l'arredo. L'obiettivo

del concorso è quello di creare un oggetto di design che riesca ad entrare nelle case e negli uffici di molte persone e che comunichi il legame con la "fabbrica del legno" della Foresta Modello, cioè con i boschi del territorio. Sarà quindi indispensabile utilizzare dei legnami locali lavorati da aziende artigiane tracciabili grazie al codice di tracciabilità del marchio che consente di risalire alla particella forestale in cui il legname è stato tagliato.

L'oggetto da progettare nel concorso è un modulo-contenitore da commercializzarsi in kit di montaggio, con caratteristiche di oggetto di design, che sia modulare e aggregabile.

REGOLAMENTO

Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

ART.1 TEMA E OGGETTO DEL CONCORSO

La FMMF con questa iniziativa promuove l'uso del legno del proprio territorio legandolo al tema della progettazione di un modulo contenitore che qualifichi lo spazio e risponda alle molteplici esigenze dell'abitare oggi, legato a nuovi stili di vita e ad alloggi sempre più piccoli. La riduzione degli ambienti in cui viviamo pretende infatti di dover trovare soluzioni specifiche che sappiano sfruttare ogni minimo spazio, che siano flessibili, adattabili, componibili, modulari e soprattutto che mirino alla sempre più efficiente organizzazione degli ambienti del vivere quotidiano. Il tema di questo concorso è **"PROGETTARE UN MOBILE IN KIT CON IL LEGNO DELLA FMMF"**. I partecipanti dovranno progettare un complemento d'arredo innovativo e di qualità, ideato per ordinare e organizzare uno spazio all'interno di un ambiente della casa o dell'ufficio. L'oggetto dovrà essere costituito interamente (ad esclusione di piccoli componenti, giunzioni e viterie) in legno delle specie presenti nella FMMF. Saranno premiate soluzioni semplici e di qualità, che valorizzino il legno e le sue caratteristiche. I progetti dovranno essere innovativi e funzionali, facilmente realizzabili e trasportabili, pensati anche per la vendita on-line e la spedizione con corriere.

ART.2 CRITERI DI VALUTAZIONE

Ogni progetto sarà valutato in base ai seguenti criteri:

• Originalità e innovazione progettuale nell'uso del legno	50 %
• Facile trasportabilità e montaggio del prodotto	30 %
• Fattibilità economica di produzione	20 %

A parità di punteggio saranno preferiti i progetti che ottimizzano le rese di lavorazione e che preferiscano incastri alla ferramenta.

ART. 3 DESTINATARI DEL CONCORSO: REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

La partecipazione al concorso è gratuita. Per accedere all'iscrizione è necessario aver frequentato il corso formativo propedeutico organizzato dalla FMMF in collaborazione con FAF (Fondazione Architetti Firenze). Il concorso è aperto a tutti i laureati in architettura.

Comma 1: partecipazione individuale o in gruppi La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Ogni gruppo dovrà designare un capogruppo quale responsabile a rappresentarlo nei rapporti con la

FMMF. Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità degli elaborati presentati. Ciascun soggetto non può far parte contemporaneamente di più gruppi, pena l'esclusione del soggetto e di tutti i gruppi cui ha partecipato. Ogni partecipante o gruppo potrà presentare un solo progetto.

Comma 2: condizioni di esclusione Sono esclusi dal concorso coloro che non consegneranno la documentazione e gli elaborati di progetto richiesti nei modi e nei tempi previsti dal bando. Inoltre, non possono partecipare al concorso: coloro che non siano in possesso dei requisiti di partecipazione sopracitati; i membri della Giuria; dipendenti e collaboratori dei membri della Giuria, nonché dei collaboratori dei membri della società promotrice; coloro che abbiano preso parte alla stesura del bando; coniugi o parenti, fino al terzo grado compreso dei componenti delle categorie sopracitate.

ART. 4 MODALITÀ D'ISCRIZIONE E PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Comma 1: invio elaborati Gli elaborati di progetto dovranno essere caricati attraverso il sito web: forestamodellomontagnefiorentine.org nella sezione "UPLOAD" entro e non oltre le ore 12.00 del 01 novembre 2017. Per ogni progetto dovrà essere caricato un file ZIP o RAR (peso massimo 25MB) così nominato: codice identificativo_nome progetto
Comma 2: documenti ed elaborati Il file ZIP o RAR dovrà contenere i documenti e gli elaborati di seguito elencati.

Comma 2.a: scheda iscrizione Il candidato dovrà compilare l'allegato A corredato di copia di un Documento d'Identità valido (in caso di gruppo ogni componente dovrà compilare l'allegato A e allegare il proprio Documento di Identità). Nel modulo d'iscrizione dovrà essere indicato un codice identificativo a scelta del partecipante. Con la firma dell'allegato A si dichiara di avere compreso e accettato il bando e nel contempo FMMF assicura la riservatezza nel trattamento dei dati personali. L'allegato A e i Documenti di Identità dovranno essere in un unico file PDF (max 1MB) così nominato: codice identificativo_nome progetto_allegato A.

Comma 2.b: tavole I candidati dovranno preparare un minimo di 3 tavole in formato A3 orizzontale, contenenti:

- immagine principale dell'oggetto

- concept generale dell'oggetto
- disegni tecnici in scala adeguata alla comprensione del progetto
- eventuali immagini dell'oggetto a tecnica libera (render, disegni, maquette).

Comma 2.c: relazione descrittiva. La relazione descrittiva dovrà trattare:

- il concept generale dell'oggetto
 - la descrizione del progetto secondo i criteri elencati nell'articolo 2. La relazione dovrà essere contenuta in una pagina formato A4 verticale (max 2000 battute, arial normal, pt 10). Il file dovrà essere salvato in formato PDF e dovrà essere nominato: codice identificativo_nome progetto_rel.
- Comma 2.d: immagini. I candidati sceglieranno 1 immagine rappresentativa del proprio progetto che dovrà essere salvata in formato JPEG. Dello stesso file si dovrà salvare una versione 15x10cm, 150 dpi, max 2MB e una versione 15x10cm, 72 dpi. I file dovranno essere nominati rispettivamente: codice identificativo_nome progetto_imm 1, codice identificativo_nome progetto_imm 1_light

ART. 5. DIRITTI D'AUTORE

Comma 1 Il materiale ricevuto non verrà restituito. La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà dei singoli partecipanti. Con la partecipazione al concorso i candidati accettano, sottoscrivendo il presente regolamento, di cedere a titolo gratuito a FMMF tutti i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione sia del prodotto che del nominativo del partecipante. I prototipi realizzati rimangono di proprietà di FMMF.

Comma 2 Il progetto proposto deve essere inedito e presentare caratteri di originalità. I partecipanti garantiscono che sullo stesso non gravino diritti di alcun genere in favore di terzi, e si assumono personalmente ed esclusivamente ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi. I partecipanti pertanto liberano FMMF da ogni eventuale responsabilità nei confronti di terzi che a qualsiasi titolo dovesse insorgere per effetto dell'utilizzo del progetto presentato ai fini del presente bando.

ART.6 GIURIA

La Giuria è composta da:

- un membro di FMMF
- un membro dell'Ordine degli Architetti di Firenze - un designer professionista - un rappresentante del mondo aziendale
- un membro del CNR IVALSIA. Le decisioni della commissione verranno prese a maggioranza e saranno inappellabili. A conclusione dei lavori verrà steso il verbale con il resoconto della Giuria ed il giudizio sui progetti vincitori, garantendo di trattare con riservatezza i soli dati forniti dai partecipanti e da questi ultimi motivatamente indicati come oggetto di segretezza. Tali dati non potranno essere oggetto di accesso nemmeno per presa visione da parte degli altri soggetti partecipanti. Nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole, la Commissione potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio.

ART.7 PREMI

Comma 1 I premi saranno così suddivisi:

- al primo classificato un premio che consiste nella possibilità di trascorrere un fine settimana in un rifugio fra quelli nel circuito dei rifugi e bivacchi della FMMF;
- al secondo classificato un premio in prodotti delle aziende agricole partner della Foresta Modello delle montagne Fiorentine;
- al terzo classificato un premio di prodotti delle aziende agricole che sono partner della FMMF.

I tre vincitori, inoltre, avranno l'opportunità di vedere realizzato il prototipo del proprio progetto sotto la loro direzione a diretto contatto con l'azienda realizzatrice. La Giuria si riserva di richiedere ai vincitori i disegni esecutivi necessari, in accordo con le aziende che realizzeranno il prototipo. In fase di realizzazione del prodotto, i progetti potrebbero subire delle variazioni, ove strettamente necessarie ed in base ad esigenze tecniche di fattibilità. Sarà data la possibilità ai vincitori di seguire il processo di produzione, pertanto potranno concordare con le aziende eventuali modifiche ed adattamenti. I progetti e i prototipi realizzati saranno esposti in occasione della premiazione.

In caso di commercializzazione e vendita di prodotti ispirati ai prototipi

vincitori, le aziende titolari del prodotto si impegnano a riconoscere i diritti d'autore in tutte le forme e a corrispondere ai progettisti delle royalties, pari al 2% (due per cento) del fatturato, con periodicità annuale. L'applicazione di questa clausola sarà sotto la responsabilità del comitato di gestione del marchio FMMF il legno che coordinerà i rapporti tra i vincitori e le aziende produttrici, garantendo il rispetto dei diritti d'autore.

Comma 2: Menzioni.

Saranno selezionati altri 5 progetti meritevoli, oltre a quelli vincitori. Tutti i progetti saranno esposti in occasione della premiazione.

ART.8 CALENDARIO

I termini del concorso vengono così suddivisi:

- 24 luglio 2017 pubblicazione del bando;
- 11 agosto 2017 data ultima per la richiesta di eventuali chiarimenti alla FMMF all'indirizzo associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org ;
- 10 settembre 2017 pubblicazione delle risposte ai quesiti tramite sito web;
- 03 novembre 2017, ore 12.00, consegna elaborati tramite "UPLOAD" nel sito forestamodellomontagnefiorentine.org ;
- 1 dicembre 2017 comunicazione dei vincitori tramite mail e sito web;
- 15 dicembre 2017 a Rufina premiazione e mostra dei progetti vincitori e meritevoli;

ART. 9 RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

FMMF si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi né ad utilizzare, direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione ed alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa. I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo come specificato nel testo di informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 (richiamo inserito nell'allegato A). L'omesso consenso al trattamento dei dati personali da parte dei Progettisti e/o del Responsabile del Gruppo, da rilasciarsi in calce alla predetta informativa, comporta l'esclusione dal Concorso.



PROGRAMMA CORSO

CORSO PER L'USO DEL MATERIALE LEGNO PRODOTTO DALLA FMMF

FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN MOBILE IN KIT FMMF 2017

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE

LEZIONE 1 | 9.30-13.30

(1° giornata presso Centro polifunzionale di Rincine – Londa (Fi)) 4 ORE

FMMF: LAVORO, SOCIETÀ, TERRITORIO, AMBIENTE - 20/09/2017

- Cos'è la Foresta Modello della Montagna Fiorentina. Valore sociale di una filiera corta locale.
Relatore Dott. Forestale Antonio Ventre
- Il marchio FMMF e la Certificazione: dai produttori al prodotto finale
Relatore Dott. Dario Paletta
- Lavorati e capacità produttiva della FMMF finalizzata alla produzione di oggetti d'arredo presso segheria Tani, Borgo San Lorenzo.
Relatori Sig.ri Tani proprietari segheria

LEZIONE 2 | 9.30-13.30

(2° giornata presso CNR IVALLSA presso polo Scientifico Sesto Fiorentino) 4 ORE

TECNOLOGIA DEL MATERIALE LEGNO PRODOTTO DALLA FMMF:

USO NELLA PRODUZIONE DI OGGETTI D'ARREDO - 27/09/2017

- Conoscenze di base del materiale legno, criteri di utilizzo e specie lavorate nell'indotto delle falegnamerie della FMMF e visita ai laboratori dell'IVALLSA.
Relatore Dott. Forestale Michele Brunetti
- Caratteristiche e modalità di utilizzo delle specie legnose della FMMF per la realizzazione di un mobile libreria da proporsi sul mercato come kit auto montabile.
Relatore Dott. Forestale Stefano Berti

LEZIONE 3

(3° giornata presso Aula corsi FAF) 8 ORE

PROGETTAZIONE DI MOBILI IN LEGNO - 04/10/2017

MATTINA | 9.00 - 13.00

- La tradizione delle botteghe artigiane fiorentine nella produzione di mobili in legno ieri, oggi e domani (2 ore)
Relatore di OMA o Artex
- La produzione industriale dei mobili in legno di qualità (1 ora)
Relatore Designer Source
- La progettazione e il Design del mobile in legno (1 ora)
Relatore Designer Source

PROGETTAZIONE DI UN MODULO CONTENITORE A MARCHIO
FMMF DI PRODUZIONE ARTIGIANALE DA VENDERSI COME KIT
COMPONIBILE, ANCHE NEL MERCATO ONLINE

POMERIGGIO | 14.30 - 18.30

- Aspetti progettuali e realizzativi con l'uso del legno (2 ore)
Relatore Designer Source
- Caratteristiche peculiari per la produzione di un kit componibile a marchio FMMF (1 ora)
Relatore Designer Source
- Principi di marketing on line (1 ora)
Relatore di Source

