



Bando di concorso “CoffeeUnplugged”

ART. I – TEMA DEL CONCORSO

Nestlé Nespresso S.A., Route du Lac 3, 1094 Paudex, Svizzera (d’ora in avanti, “*Nespresso*”), in collaborazione con la rivista *Interni*, organizza un concorso di design sul tema “*Coffee Unplugged*” (Caffè senza confini).

Il tema del concorso, *CoffeeUnplugged*, esplora la rivoluzione nel consumo del caffè, senza confini e con infinite possibilità. A loro volta “unplugged”, liberi dalla consuetudine di pensiero e di preparazione del caffè, gli studenti delle scuole di design in Europa saranno invitati a dare vita alla loro visione, utilizzando sia il caffè, sia le macchine o gli accessori per la preparazione e la degustazione del caffè, come punto di partenza della loro creatività, considerando le seguenti domande:

- In che modo il caffè offre nuovi e innovativi momenti di auto-indulgenza?
- In che modo saranno re-inventati i rituali legati al caffè per andare incontro ai moderni stili di vita?
- In che modo è possibile vivere il caffè “on-the-move”, come bevanda portatile dentro o fuori casa, per adattarsi alla nostra cultura “nomade”?

Per ulteriori informazioni sul concorso consultate il sito: www.nespresso.com/design.

ART. 2 – PARTECIPAZIONE

Al concorso possono partecipare gli studenti iscritti alle scuole di design nazionali ed internazionali. Sono ammessi anche gruppi di studenti, purché indichino un proprio capogruppo quale responsabile del progetto.

ART. 3 – ISCRIZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita. Le domande devono essere compilate e spedite online attraverso il sito www.nespresso.com/design dall’1 giugno all’1 ottobre 2005. Al ricevimento dei dati del progetto, sarà emesso un codice identificativo che lo renderà anonimo.

Tutti i progetti conformi alle regole del concorso saranno sottoposti ad una prima selezione (vedi specifiche sottostanti); i progetti selezionati parteciperanno ad una seconda selezione.



Prima Selezione (Scadenza: 31 ottobre 2005)

Gli elaborati richiesti sono:

- Dossier con una cartella che illustri il progetto (in formati *.doc o *.pdf) ed immagini (in formato *.jpg), eventualmente accompagnato da animazioni (in formato leggibile su PC) da far pervenire attraverso www.nespresso.com/design dall'1 giugno all'1 novembre 2005.
- Una o due tavole in formato A1 (59,4 cm x 84,1 cm) fissate su un supporto rigido di materiale leggero di spessore non superiore a 0,5 cm. Le tavole devono includere tutte le indicazioni che i partecipanti ritengono essenziali per una esaustiva comprensione del progetto. I progetti devono essere accompagnati da una cartella (formato A4), in cui siano brevemente delineate le finalità e le linee guida del progetto nel quadro del tema richiesto. Ogni progetto dovrà essere contrassegnato dal codice di identificazione dello studente. Le tavole dovranno essere spedite a Milano (Weber Shandwick, Via Pietrasanta 14, 20141 Milano, Italia, alla c.a. Novella D'Incecco) **entro e non oltre il 31 ottobre 2005.**

Tutti i progetti che avranno superato la prima fase del Concorso, parteciperanno alla fase finale, ed i partecipanti selezionati saranno informati via e-mail entro la fine di novembre.

Seconda Selezione (Scadenza: 31 gennaio 2006):

- Ai partecipanti selezionati sarà richiesto lo sviluppo di un modello in 3-D del loro progetto, che dovrà essere inviato a proprie spese a Milano, Italia (le coordinate precise saranno rese note a tempo debito) **entro e non oltre il 31 gennaio 2006.**

Tutti i modelli in 3-D, oltre ad una selezione di disegni, saranno esposti in una mostra organizzata in occasione della Fiera del Mobile di Milano nell'aprile 2006.

La lingua ufficiale del concorso è l'inglese, ma sono ammesse anche il francese e l'italiano.

ART. 4 – GIURIA

La Giuria del concorso è composta da professionisti del design di fama internazionale nominati da *Nespresso*, oltre che da alcuni rappresentanti della rivista *Interni* e della società *Nespresso*.



ART. 5 – CRITERI DI VALUTAZIONE

- Idea innovativa
- Qualità del design
- Fattibilità
- Funzionalità e convenienza

ART. 6 – PREMI

I premi saranno i seguenti:

- 1. premio: Euro 12,000.
- 2. premio: Euro 7,000.
- 3. premio: Euro 4,000.
- + 1 menzione speciale (Euro 3,000.)

ART. 7 – RISULTATI E PUBBLICAZIONE

I vincitori saranno personalmente informati via e-mail ed i loro nomi saranno resi noti con un annuncio pubblico nel corso della cerimonia di premiazione.

Il concorso sarà considerato chiuso quando i premi saranno stati tutti attribuiti. Il progetto vincitore ed una selezione di altri progetti saranno inclusi in un numero della rivista *Interni* e della rivista *Nespresso*.

ART. 8 – DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

Partecipando al concorso, ogni partecipante autorizza *Nespresso* ad usare, mettere in mostra, pubblicare, riprodurre, raffigurare e/o trasformare i progetti inviati in qualsiasi maniera, su qualsiasi base di supporto, oppure tramite qualsiasi mezzo di comunicazione già esistente o che esisterà in futuro, in tutti i paesi e per tutto il tempo necessario, per finalità di qualsiasi natura legate a concorsi, istruzione, comunicazione e/o marketing, e senza alcun compenso da corrispondere al partecipante, fatto salvo e ad esclusione della produzione e vendita dei suddetti progetti su scala industriale.

I partecipanti qualificatisi come finalisti nonché vincitori del primo, secondo e terzo premio, garantiscono a *Nespresso* l'opzione di 1 anno sullo sviluppo e l'industrializzazione del progetto. Ove *Nespresso* decidesse di esercitare detta opzione, il partecipante le garantisce una licenza in esclusiva, su scala mondiale e senza limiti, per sviluppare, industrializzare, produrre e vendere prodotti basati sul proprio progetto in cambio di un ragionevole compenso da concordarsi fra le parti e da perfezionarsi con un accordo separato.



Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. Inoltre, ogni partecipante accetta di sollevare *Nespresso*, nonché i suoi funzionari, dipendenti, agenti, cessionari ed i membri della Giuria da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione ed obbligo insorti in relazione a detto concorso.

ART. 9 – RESTITUZIONE DI DATI

I dati inerenti al progetto ed i relativi modelli diventeranno di proprietà di *Nespresso* e pertanto non saranno restituiti ai partecipanti.

ART. 10 – TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso. Potranno essere trasmessi a fornitori terzi per scopi ad esso annessi e per la pubblicazione. I partecipanti danno il loro consenso, affinché i propri nomi e altri dati siano associati al concorso ed alle comunicazioni di *Nespresso*.

ART. 11 – FORO COMPETENTE

Il concorso è regolamentato dalle leggi svizzere e qualsiasi controversia ad esso connessa ricadrà sotto l'esclusiva giurisdizione del Tribunale di Losanna.

Milano, 2 Maggio 2005