



Concorso di design

Alcantara® Every Day

Indice

- pag.2 **1. Soggetto banditore**
- pag.2 **2. Oggetto del concorso**
- pag.2 **3. Tipo di concorso**
- pag.3 **4. Iscrizione al concorso**
- pag.3 **5. Modalità di presentazione della proposta ed elaborati in concorso**
- pag.4 **6. Richiesta di chiarimenti e quesiti**
- pag.4 **7. Composizione della commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte**
- pag.4 **8. Premi**
- pag.5 **9. Premiazione, mostra degli elaborati e diritti di utilizzo**
- pag.5 **10. Requisiti richiesti ai partecipanti**
- pag.5 **11. Motivi d'esclusione**
- pag.5 **12. Incompatibilità**
- pag.6 **13. Timing del concorso**
- pag.6 **14. Norme aggiuntive**

Il concorso **Alcantara® Every Day** nasce dal progetto Alcantara® LAB, un contenitore di eventi e iniziative che hanno come comune denominatore la sperimentazione e la ricerca e, come obiettivo, il dialogo con tutti i fruitori di Alcantara®. **Alcantara® Every Day** ha lo scopo di dare vita alle potenzialità di Alcantara® arricchendola di nuove forme e linguaggi. Alcantara® vuole vivere una dimensione nuova grazie ad una progettazione unica, sintesi di percezioni e vissuti personali.

Alcantara® Every Day invita i progettisti a proporre nuove forme e soluzioni per la quotidianità confrontandosi inoltre con le infinite potenzialità del materiale, creando nuovi accostamenti, decorazioni, texture in grado di esaltare le sensazioni tattili e visive di un materiale sinonimo di raffinatezza, funzionalità e praticità. Sprigionare le potenzialità di Alcantara® ed osservare il materiale sotto nuove angolazioni è un esercizio di abilità creativa e tecnica.

1. Soggetto banditore.

Alcantara Spa nasce nel 1972 come joint-venture fra l'italiana ENI e la giapponese Toray Industries. Dal 1995 quest'ultima detiene il controllo dell'Azienda, mentre la parte rimanente è della Mitsui and Co. Ltd, una delle più importanti trading company giapponesi. L'head quarter Alcantara S.p.A. si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo è a Nera Montoro, vicino a Terni, in Umbria.

Fin dal suo debutto, Alcantara® è stata un'emozione che ha coinvolto i progettisti dei settori più diversi ed i consumatori più evoluti. Alcantara® è divenuta uno stile ben preciso: quello costituito da una cultura fatta di tecnologia e di raffinatezza, e di una sensibilità rivolta all'innovazione che offre sorprendenti opportunità al piacere di vivere.

Alcantara® è un marchio registrato di Alcantara Spa.

2. Oggetto del concorso.

Oggetto del concorso è la progettazione di un oggetto di reale utilizzo quotidiano.

I criteri da seguire sono:

- ideare e progettare un oggetto che venga toccato o vissuto almeno una volta al giorno;
- ideare e progettare un oggetto che consideri nella sua realizzazione l'utilizzo dei materiali Alcantara®;
- ideare e progettare un oggetto che possa accompagnare la nostra quotidianità in casa, in ufficio, durante la mobilità e il tempo libero;
- ideare e progettare un oggetto che risponda esattamente ai seguenti valori attraverso cui Alcantara® manifesta la sua unicità:

1. Sensorialità: che si manifesta attraverso morbidezza, avvolgenza e calore sino a divenire benessere fisico.

2. Estetica: che si manifesta attraverso bellezza ed eleganza, sino a divenire stile.

3. Funzionalità: che si concretizza nella resistenza, traspirabilità e facilità di manutenzione, sino a divenire libertà d'utilizzo.

3. Tipo di concorso.

La partecipazione ad **Alcantara® Every Day** è rivolta ad architetti, designer e creativi in genere, di qualsiasi nazionalità ed età.

La partecipazione al concorso è anonima, pertanto il plico, la busta e gli elaborati richiesti (Art. 5) non dovranno riportare alcun segno, simbolo o scritta che possano renderli identificabili; dovrà essere riportato solamente il codice identificativo dove indicato (cfr. Art. 5). Ulteriori segni o scritte sulle tavole di progetto che possano ricondurre al nome dell'autore, costituiranno motivo di esclusione dal concorso.

E' ammessa la partecipazione di gruppi di lavoro. In questo caso il gruppo dovrà nominare un suo componente quale capogruppo responsabile di progetto. Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

4. Iscrizione al concorso.

Per iscriversi è necessario leggere il bando di concorso e compilare on line il form di iscrizione sul sito alcantaralab.com. In seguito alla compilazione on line riceverete via posta elettronica la versione stampabile del form (da inserire nel plico – cfr. art. 5) unitamente ad un codice di partecipazione.

Tale codice attesta l'iscrizione del partecipante e identifica i singoli progetti.

Le iscrizioni saranno accettate dal giorno mercoledì 8 novembre 2006 alle ore 12 am al giorno lunedì 5 febbraio 2007.

5. Modalità di presentazione della proposta ed elaborati in concorso.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto: i lavori dovranno essere di esclusiva pertinenza di questo concorso e non verranno accettati progetti presentati ad altri concorsi o già in produzione.

Le proposte, pena esclusione, dovranno essere inserite in un plico chiuso e anonimo, riportante all'esterno la dicitura Alcantara® Every Day e indirizzate ad Alcantara® Showroom, via Mecenate 86, 20138 Milano - Italia.

Le proposte potranno pervenire a mano negli orari di apertura al pubblico, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 17.00 o tramite posta e agenzie autorizzate.

Le spedizioni dovranno essere effettuate in modalità "porto franco". Saranno ritenuti validi i progetti ricevuti entro la scadenza fissata. Non saranno ammessi al concorso plichi che dovessero pervenire oltre le ore 12 am del giorno lunedì 5 febbraio 2007.

Nel caso in cui il plico venga spedito dall'estero, dovrà riportare un valore ai soli fini doganali, comunque non superiore a quello dei materiali utilizzati. La consegna degli elaborati andrà effettuata a cura e carico dei partecipanti; va esclusa, al riguardo, ogni responsabilità della segreteria del concorso Alcantara® che curerà la conservazione degli atti del concorso, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti.

Le proposte dovranno pervenire tassativamente entro e non oltre le ore 12 am del giorno lunedì 5 febbraio 2007.

Il plico deve contenere esclusivamente:

1. una busta chiusa e anonima in formato A4 riportante esternamente il codice di identificazione rilasciato al momento dell'iscrizione. All'interno della busta dovrà essere inserito il form di iscrizione stampato e firmato per l'accettazione delle norme del bando. In caso di gruppo si richiede l'elenco dei componenti con l'individuazione del capogruppo
2. l'elaborato grafico
3. il CD
4. relazione descrittiva in formato A4 massimo due cartelle
5. breve biografia del partecipante/i
6. una foto del partecipante o del gruppo di partecipanti

L'elaborato grafico deve essere consegnato in un plico chiuso ed anonimo riportante esternamente il codice di identificazione rilasciato al momento dell'iscrizione. Deve comporsi di una/due tavole in formato A2 landscape (cm 59,4 x cm 42), fissata su supporto rigido di materiale leggero (tipo poliplatt o simili). Sul retro di ogni tavola dovranno essere presenti il titolo della proposta e il codice di iscrizione.

L'elaborato dovrà contenere tutto quanto necessario all'esatta comprensione del progetto.

Ulteriori segni o scritte sulle tavole di progetto che possano ricondurre al nome dell'autore, costituiranno motivo di esclusione dal concorso.

Il **CD** deve essere inserito nel plico. Sulla copertina del cd e sul cd stesso deve essere riportato il codice di identificazione. Il CD deve contenere la restituzione grafica dell'elaborato/i. Deve inoltre essere presente un'immagine/composizione rappresentativa in formato 15x15 cm. I formati accettati sono .eps, .tif e .pdf, ad una risoluzione di 300 dpi (adatta alla stampa tipografica).

Il cd deve infine contenere una breve relazione descrittiva in formato digitale (massimo due cartelle, formato A4) ed una breve biografia del partecipante o del gruppo di partecipanti.

Le tecniche di rappresentazione sono libere.

I lavori inviati vengono registrati se consegnati con il form correttamente compilato e nel rispetto degli standard richiesti. I lavori inviati non saranno restituiti. Le lingue ufficiali del concorso sono italiano ed inglese.

6. Richiesta di chiarimenti e quesiti.

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo:
info@alcantara.com entro le **ore 16.00 del giorno venerdì 2 febbraio 2007**.

7. Composizione della commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte.

Un'apposita commissione esaminerà le proposte presentate e individuerà i vincitori.
La giuria sarà composta dai seguenti membri:

Presidente della giuria:

Giulio Cappellini – Designer, architetto, art director

Patrizia Beltrami – Direttore Corporate Communication Alcantara Spa

Manuela Cifarelli – Direttore Material Connexion Milano

Melanie Damjanic – Responsabile Sviluppo Stilistico Alcantara Spa

Angelo Jelmini – Scenografo

Paola Lenti – Imprenditrice

Maurizio Modica / Pierfrancesco Gigliotti – Stilisti Frankie Morello

Paola Navone – Designer

Paolo Pininfarina – Vicepresidente Gruppo Pininfarina e AD Pininfarina Extra

Stefano Pirovano – Designer

Jean Louise Pizzinato – Marketing Manager Poltrona Frau

Corinne Poux – Direttore Innovazione Hermes

Cristiano Segnafreddo – Direttore Fuoribiennale

Francesco Zurlo – Direttore POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano

La commissione si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso in cui nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole. Il giudizio della giuria è unico e insindacabile, pertanto non è possibile presentare eccezioni contro le decisioni della stessa, anche nel caso in cui dovesse giudicare negativamente tutte le proposte.

La commissione giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

- coerenza con l'oggetto del concorso
- aspetti di innovazione contenuti nel progetto
- estetica del prodotto (che si esprime attraverso forme innovative dell'oggetto, e/o nuovi accostamenti di texture e/o decorazioni di Alcantara®)
- fattibilità del progetto
- sostenibilità del prodotto progettato

8. Premi.

La commissione giudicatrice assegnerà tre premi in base alla graduatoria finale.

L'ammontare dei premi è di **€ 15.000** così suddivisi:

1° premio: € 10.000 con riserva di produzione del prototipo

2° premio: € 4.000 con riserva di produzione del prototipo

3° premio: € 1.000 con riserva di produzione del prototipo

I premi sono al lordo di ogni tassa e imposta. Nessun altro onere sarà a carico del soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Nel caso in cui non sia stata individuata una proposta idonea i premi verranno assegnati secondo una graduatoria di merito senza proclamazione del vincitore.

9. Premiazione, mostra degli elaborati e diritti di utilizzo.

La giuria si riunirà il giorno 8 febbraio 2007 a Milano.

La premiazione avverrà il 15 febbraio 2007 a Milano.

I risultati della selezione dei progetti saranno diffusi per mezzo di comunicato stampa destinato alle principali riviste di settore e comunicati ai rispettivi autori.

Le proposte migliori verranno pubblicate all'interno di un booklet firmato Alcantara®LAB.

I 15 progetti migliori saranno esposti in una mostra presso uno degli spazi espositivi di Zona Tortona Design 2007, durante la Settimana del Design a Milano, tutti gli altri elaborati avranno visibilità tramite proiezioni video.

Con il pagamento del premio, Alcantara Spa si riserva un'opzione sull'uso dei progetti vincenti per la durata di 18 mesi dalla data del verbale della giuria. Entro tale periodo Alcantara Spa valuterà se avviare alla produzione e in tal caso il rapporto economico con il progettista sarà regolato, con un contratto specifico, secondo i criteri previsti dall'ADI.

Alcantara Spa potrà richiedere un'opzione di 18 mesi anche su progetti non premiati, previa comunicazione scritta al progettista.

Alcantara Spa si impegna inoltre a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista.

10. Requisiti richiesti ai partecipanti.

Il progetto proposto deve presentare caratteri di novità e originalità. In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravino diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti si assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti di autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il soggetto banditore dagli oneri per la difesa in giudizio.

I progetti presentati non dovranno essere stati in precedenza pubblicati o esposti, né in alcun modo realizzati da artigiani o industrie, né aver partecipato ad altri concorsi. È inoltre vietato rendere pubblici i progetti presentati, in tutto o in parte, prima della proclamazione ufficiale dei progetti vincitori da parte della giuria.

I partecipanti al concorso mantengono i diritti come autori del progetto, pertanto i progetti indipendentemente dall'esito del concorso stesso, saranno eventualmente oggetto di uno specifico contratto per lo sfruttamento del diritto d'autore.

11. Motivi di esclusione.

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al concorso:

- Arrivo del plico oltre le ore 12 am del giorno 5 febbraio 2007
- Mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato
- Mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dall'art.5 del bando
- Mancato rispetto delle lingue ufficiali (italiano / inglese)

12. Incompatibilità.

- Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nell'attuazione del bando; in particolare:
 1. i componenti della Giuria, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso.
 2. coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, stesura del bando, alla nomina di membri della giuria.
- Uno stesso concorrente non può far parte a più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente ad un altro gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione.
- Uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale.

13. Timing del concorso.

<u>Pubblicazione del bando</u>	<u>8 novembre 2006</u>
<u>Richiesta chiarimenti e quesiti</u>	<u>entro il 2 febbraio 2007, ore 16.00</u>
<u>Termine iscrizioni e consegna elaborati</u>	<u>5 febbraio 2007, ore 12.00</u>
<u>Incontro commissione giudicatrice</u>	<u>8 febbraio 2007</u>
<u>Comunicazione ai partecipanti</u>	<u>entro 12 febbraio 2007</u>
<u>Premiazione</u>	<u>15 febbraio 2007</u>
<u>Mostra dei 15 progetti selezionati</u>	<u>dal 18 al 23 aprile 2007</u>

14. Norme aggiuntive.

1. La partecipazione al concorso è gratuita e nessun rimborso spese o compenso verrà attribuito, salvo quanto previsto al precedente art.8 per i premiati.
2. La proprietà intellettuale delle proposte progettuali resterà ai rispettivi autori.
3. La partecipazione alla selezione attraverso la spedizione degli elaborati comporta l'accettazione automatica del presente regolamento e l'accordo, senza alcuna riserva da parte del partecipante, alla riproduzione del materiale presentato o prodotto, su qualsiasi mezzo e in qualunque formato, per tutte le pubblicazioni di carattere documentario e promozionale relative alla manifestazione; nonché la possibilità di utilizzo dello stesso per la promozione dell'azienda banditrice. Il partecipante garantisce che gli utilizzi sopra autorizzati non ledono diritti di terzi quali, a titolo esemplificativo, altri autori, soggetti ritratti e cessionari di diritti. Il partecipante, inoltre, riconosce che la mancata ottemperanza di tali previsioni comporterà l'automatica esclusione dal concorso.
4. I partecipanti, iscrivendosi al concorso esonerano l'organizzazione da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro esibizione o da dichiarazioni false in merito alla paternità delle opere. L'organizzazione declina, inoltre, ogni responsabilità per danni, incidenti o quant'altro si dovesse verificare prima, durante e dopo la manifestazione.
5. Il presente regolamento non costituisce offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice.
6. Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio. Conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.
7. L'organizzazione si riserva di apportare al presente bando modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione. Per cause di forza maggiore, lo stesso potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.
8. Non è consentito ai concorrenti intrattenere relazioni con i membri della giuria, o condizionarne in alcun modo il giudizio. Non è consentito ai concorrenti il ricorso contro il bando e contro eventuali variazioni apportate ad esso tempestivamente comunicate dalla segreteria del concorso.

Per informazioni

Ilaria Bitetto | Erika Sartori
Coordinamento Alcantara®LAB
Tel. +39 02 58142523
info@alcantaralab.com
alcantaralab.com