

Prot. gen. n. 4183/2013

**CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE
DEL MARCHIO PROMOZIONALE DI MILANO MARITTIMA**

In esecuzione della Determinazione Dirigenziale n. 47 del 18.01.2013 è indetto il "Concorso di idee per la realizzazione del marchio promozionale di Milano Marittima", disciplinato secondo quanto di seguito riportato.

Art. 1. Obiettivi e oggetto del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio destinato alla promozione turistica e culturale della città di Milano Marittima.

Il marchio dovrà essere rappresentativo della specifica identità della città, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune.

Il marchio diventerà strumento delle azioni di marketing turistico e culturale e verrà altresì utilizzato a fini commerciali nell'ambito di attività di merchandising e/o licensing.

Il marchio potrà anche divenire un contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi della città e del territorio.

Art. 2. Soggetti ammessi

Possono partecipare al concorso:

- studenti regolarmente iscritti presso Scuole Secondarie di secondo grado, Accademie delle Belle Arti, Istituti universitari;
- persone fisiche;
- persone giuridiche;

che non si trovino in nessuna delle circostanze previste dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006.

E' ammessa la partecipazione sia in forma singola che in forma associata.

In caso di partecipazione associata, uno dei partecipanti dovrà essere nominato quale capogruppo delegato a rappresentare il gruppo presso il Comune ai fini del presente concorso.

L'individuazione del capogruppo dovrà essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti.

Ad ogni effetto del presente concorso, il gruppo di partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti del singolo partecipante.

La partecipazione al concorso avviene **in forma anonima**, secondo quanto meglio specificato ai successivi artt. 4 e 5.

Art. 3. Caratteristiche delle proposte

A pena di esclusione, le proposte presentate nell'ambito del concorso dovranno essere originali e non già registrate, nè utilizzate per la partecipazione ad altri concorsi o per attività comunque denominate, siano esse di natura commerciale o meno.



In particolare, il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche **tecniche**:

- 1) essere inedito;
- 2) essere distintivo, originale e riconoscibile, dovendosi distinguere da tutti i marchi commerciali ed istituzionali già esistenti;
- 3) essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo), nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- 4) essere versatile ed applicabile in più forme, mantenendo la sua identità e riconoscibilità sui diversi materiali e formati che variano dall'immagine coordinata classica (es. carta intestata, buste, etc.), a formati di comunicazione (es. poster, depliant, web, tv, etc.), a prodotti di merchandising (es. penne, t-shirt, etc.). I materiali elencati hanno carattere meramente esemplificativo e non esaustivo;
- 5) consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole da utilizzarsi obbligatoriamente secondo quanto previsto al punto 1 del successivo capoverso.

Il marchio proposto dovrà altresì avere le seguenti caratteristiche **strategiche**:

- 1) contenere obbligatoriamente le parole "Milano Marittima";
- 2) essere manifestazione dell'identità specifica di Milano Marittima;
- 3) essere in grado di promuovere la riconoscibilità e l'attrattività di Milano Marittima e di rafforzarne la visibilità;
- 4) evocare, in particolare, la sintesi di bellezza che caratterizza Milano Marittima e la sua percezione diffusa, promuovendo i seguenti valori: Bellezza, Storia, Ambiente, Innovazione, Contemporaneità.

Nel campo del marchio non potranno risultare firme o sigle identificative, comunque denominate, **a pena di esclusione dal concorso**.

Art. 4. Modalità e termine di presentazione delle proposte

La proposta dovrà essere presentata su supporto cartaceo in un **numero massimo di 6 tavole** formato A3 o A4, montate preferibilmente su supporto rigido, utilizzate su di un solo lato, contenenti:

- marchio in versione a colori ed in bianco e nero;
- riproduzione in positivo e in negativo;
- prove di riduzione e ingrandimento;
- elaborato in cui vengono simulate diverse applicazioni del marchio (es: carta da lettera, carta fax, inviti, locandine, manifesti, altro,...).

Una copia degli elaborati dovrà essere presentata **anche su supporto digitale** (es. CD rom, DVD), in formato vettoriale standard, che consenta direttamente la stampa tipografica senza ulteriori interventi.

La proposta dovrà essere accompagnata da una **relazione descrittiva** redatta in lingua italiana e di massimo 4 cartelle formato A4, carattere Arial 11, indicante:

- a) le motivazioni che hanno portato all'ideazione dello specifico marchio;
- b) l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo del marchio su supporti diversi (carta intestata, buste, depliant, web, prodotti editoriali, t-shirt, penne, prodotti vari etc.) e delle sue caratteristiche in ordine a tali applicazioni.



Ai fini della partecipazione al concorso, la proposta dovrà essere presentata all'interno di un plico chiuso, che dovrà riportare all'esterno la seguente dicitura: "CONCORSO MARCHIO MILANO MARITTIMA".

Il plico dovrà contenere n. 2 buste chiuse: A e B.

La busta identificata come "A" dovrà contenere le tavole, il supporto digitale, la relazione descrittiva e dovrà riportare sul frontespizio:

BUSTA A
Proposta

La busta identificata come "B" dovrà contenere la domanda di partecipazione al concorso, redatta sull'apposito modulo allegato al presente Bando, e dovrà riportare sul frontespizio:

BUSTA B
Domanda di partecipazione

Come già indicato al precedente art. 2, la partecipazione al concorso avviene **in forma anonima**, pertanto il plico, le buste, le tavole, il supporto digitale e la relazione descrittiva **non dovranno violare i caratteri dell'anonimato** attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, **pena l'esclusione dal concorso.**

Il plico potrà essere fatto pervenire:

- **a mano** presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Cervia - Piazza Garibaldi n. 1 - 2° piano - nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al venerdì ore 9,00/13,00; il giovedì pomeriggio ore 15,00/17,00

oppure

- **per posta**, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, al seguente indirizzo:
Comune di Cervia
Ufficio Protocollo
P.za Garibaldi n. 1
48015 Cervia.

Verranno prese in considerazione ai fini del concorso i plichi pervenuti

entro e non oltre le ore 12,00 del 4 marzo 2013

Farà fede il **timbro di arrivo** del plico presso il Comune di Cervia. I rischi di spedizione sono a carico dei concorrenti.

E' ammessa la presentazione di più proposte da parte dello stesso partecipante o gruppo di partecipanti. In tal caso all'interno del plico dovrà essere contenuta una busta A per ciascuna proposta, e le varie buste A dovranno essere identificate quali busta A1, busta A2 e così a seguire per il numero di proposte presentate.

Art. 5. Operazioni di concorso e valutazione delle proposte



Le proposte pervenute saranno esaminate da un'apposita Commissione composta da cinque membri e nominata con provvedimento dirigenziale dopo la scadenza del termine per la partecipazione al concorso.

Il segretario della Commissione, nominato con il medesimo provvedimento, non ha diritto di voto. I lavori della Commissione si svolgeranno presso la sede del Comune in seduta riservata.

Le proposte saranno preliminarmente esaminate in forma anonima; allo scopo le buste "B" contenenti le domande di partecipazione saranno aperte solo a seguito dell'attribuzione dei punteggi alle proposte contenute nelle buste "A".

La valutazione delle proposte verrà effettuata sulla base dei seguenti parametri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta con particolare riferimento alla sua efficacia comunicativa e alle caratteristiche strategiche indicate all'art. 3;
- b) qualità della proposta in rapporto alle caratteristiche tecniche indicate all'art. 3.

La Commissione nella sua prima riunione individuerà il punteggio massimo attribuibile per ciascuno dei due parametri indicati; il punteggio complessivo di ciascuna proposta sarà dato dalla somma dei punteggi assegnati dalla Commissione rispetto a detti parametri, per un massimo di **50** punti.

Sulla base del punteggio complessivo riportato da ciascuna delle proposte, che siano risultate definitivamente ammesse a seguito dell'esame delle domande di partecipazione, la Commissione redigerà la graduatoria di merito con indicazione del vincitore.

Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile.

Nel caso non venga individuata alcuna proposta idonea, il premio non verrà assegnato.

La Commissione ha la facoltà di indicare eventuali suggerimenti non vincolanti per la messa a punto e/o parziale modifica della proposta selezionata.

La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

La graduatoria di merito e l'individuazione del vincitore verranno approvati mediante apposito provvedimento dirigenziale; la graduatoria verrà pubblicata sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie".

Il Comune di Cervia si riserva la facoltà di allestire una mostra, anche on line, e/o di pubblicare un catalogo delle proposte presentate nell'ambito del presente concorso.

Il Comune di Cervia si riserva inoltre, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Bando od eventuali comunicazioni relative allo stesso saranno pubblicate, con valore di notifica, sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie". Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.



Art.6. Premio

Il Comune riconoscerà al vincitore del concorso un premio in denaro dell'importo di € 3.000, al lordo delle trattenute fiscali di legge.

Come già indicato al precedente art. 5, al vincitore non verrà riconosciuto alcun ulteriore diritto economico.

Art. 7. Proprietà e diritti

La proposta vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Cervia.

I partecipanti, con la domanda di partecipazione al concorso, cedono i diritti della/e proposta/e presentata/e, nel caso in cui la stessa/una delle stesse risultasse vincitrice, rinunciando ad ogni diritto di utilizzazione.

In particolare i partecipanti:

- cedono irrevocabilmente al Comune tutti i diritti di proprietà relativi alla proposta, con ciò concedendo al Comune medesimo l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente tali diritti, nonché ad esercitare ogni prerogativa derivante dai medesimi;
- acconsentono irrevocabilmente che il Comune operi lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la protezione quale marchio registrato, l'utilizzo in tutte le forme e le finalità, nonché l'esposizione in luoghi e contesti pubblici.

Il Comune, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare al marchio vincitore le modifiche strettamente necessarie a favorirne la più ampia declinazione ed utilizzabilità.

Art. 8. Restituzione delle proposte

Le proposte non premiate potranno essere ritirate personalmente presso l'Unità di Coordinamento Amministrativo (con sede in Corso Mazzini n. 37 - II° piano - tel. n. 0544/979374) entro i due mesi successivi alla premiazione. Oltre tale termine il Comune non sarà più tenuto a rispondere della restituzione delle proposte.

Art. 9. Richieste di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere presentate esclusivamente tramite mail da inviare ad entrambi i seguenti indirizzi: poggialid@comunecervia.it; fabbris@comunecervia.it.

Le mail dovranno avere il seguente oggetto: "Quesiti marchio Milano Marittima", e potranno essere inviate **fino al 27 febbraio 2013**. Le risposte, ove valutate di interesse generale, saranno pubblicate sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie".

Art. 10. Accettazione norme



La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente Bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

Art.11. Controversie

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente concorso, è competente il Foro di Ravenna.

Art. 12. Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti nell'ambito del presente procedimento saranno trattati esclusivamente per finalità inerenti e conseguenti il presente Bando. Il trattamento dei dati avverrà anche con l'ausilio di mezzi informatici.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il rifiuto del conferimento dei dati comporta il mancato accoglimento della domanda di partecipazione al concorso.

Eventuali comunicazioni ad altri soggetti saranno effettuate solo se previste da norme di legge o necessarie per fini istituzionali.

L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Titolare del trattamento è il Comune di Cervia, Responsabile è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi alla Persona.

Art. 13. Informazioni inerenti il procedimento

Ai sensi della L. 241/1990 e successive modifiche, il Responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi alla Persona, Dott.ssa Daniela Poggiali (telefono 0544/979267, mail poggialid@comunecervia.it).

L'ufficio presso il quale è possibile prendere visione degli atti del procedimento è l'Unità di Coordinamento Amministrativo (con sede in Corso Mazzini n. 37 - II° piano - tel. n. 0544/979374).

Il procedimento verrà concluso entro trenta giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

Art. 14. Allegati

E' allegato al presente Bando, quale sua parte integrante e sostanziale, il modulo da utilizzarsi per la domanda di partecipazione al Concorso.

Cervia, 29.01.2013

La Dirigente del Settore Cultura,
Turismo e Servizi alla Persona
(Dott.ssa Daniela Poggiali)