



ANIMALE SOCIALE

SOCIAL ANIMAL

SUNLAB BANDO 2013





6° EDIZIONE



ORGANIZZATO DA



Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47921 Rimini (Italy)
Tel. +39 0541.744111
Fax +39 0541.744850
infovisitatori@riminifiera.it
www.riminifiera.it

IN COLLABORAZIONE CON



Fiere e comunicazioni S.r.l.
Corso Sempione 33
20145 Milano (Italy)
Tel. +39 02.86451078
Fax + 39 02.86453506
info@sungiosun.it
www.sungiosun.it

carusodangeli**STUDIO**

Via Nomentana Nuova, 21
00141 Roma - Italia
T. +39.329.1391799
+39.338.1972000
P.lva 10996671003
E. info@carusodangeli.it
www.carusodangelistudio.it

SUN, Salone internazionale dell'Esterno. Progettazione, Arredamento, Accessori – www.sungiosun.it – da 31 anni è la fiera di riferimento mondiale della filiera dell'outdoor, dall'idea al prototipo, dal progetto al prodotto, dall'università all'impresa, dal disegno al mercato. Edizione 2012: 10 padiglioni, 75.000 mq di superficie espositiva, 600 espositori, 25.000 visitatori professionali da 61 Paesi, 10 mostre/eventi, 130 giornalisti e oltre 1.000 uscite stampa. SUN, in collaborazione con CarusoD'AngeliStudio, presenta "SUNLAB for a creative outdoor", concorso internazionale riservato ai giovani designer, un trampolino di lancio dedicato ai talenti della progettazione (VI edizione).

SUNLAB è un libero spazio di ricerca e sperimentazione che **SUN** organizza perché emergano sempre fresche proposte, progettualità innovative e nuovi modi di concepire la vita all'aperto. **SUNLAB 2013** accoglierà le **migliori proposte di designer italiani e stranieri under 35** e degli studenti delle principali università internazionali che saranno in grado di creare scenari sperimentali, concetti inediti, progettazioni non ancora in produzione. Una vetrina di prototipi e concept che narrano la crescente voglia di riscoprire il piacere di vivere gli spazi aperti, la tendenza al riavvicinamento alla natura e al rispetto per l'ambiente, il desiderio profondo di riappropriarsi del proprio tempo e dei propri spazi. Il concorso è volto a portare in mostra durante i giorni del Salone **prototipi e concept di prodotti** pensati da giovani

talenti dell'outdoor design. Un evento di grande risonanza mediatica che intende fare da tramite tra creativi e aziende del settore.

IL TEMA

Il tema di questa edizione è **ANIMALE SOCIALE**. L'uomo per sua natura tende ad associarsi ad altri individui e a costituirsi in società. Il tema proposto vuole ispirare la progettazione di concept di prodotti che favoriscano la socializzazione, la condivisione di azioni, spazi, esperienze, attività e interessi, lo scambio e la solidarietà tra due o più persone. Outdoor design come anti-stress collettivo, come antidoto contro la solitudine.

L'obiettivo di tale progettazione vuole essere la creazione di arredi ed accessori per esterni permanenti o temporanei, pubblici (alberghi, stabilimenti balneari, parchi e strade, centri commerciali, ecc.) o privati (giardini, balconi, terrazzi, ecc.) che propongano una visione di outdoor come occasione di socialità, opportunità di creazione di gruppi sociali solidali e di una comune coscienza collettiva. Prodotti che incoraggino la conoscenza e la condivisione pacifica, l'uso comune (simultaneo o non), la comunicazione diretta e reale, il rispetto dell'individuo e dell'ambiente. Prodotti che permettano la riscoperta del piacere della fisicità delle relazioni umane.

"Perciò, dunque, è evidente che l'uomo sia un essere sociale più di ogni ape e più di ogni animale da gregge. Infatti, la natura non fa nulla, come diciamo, senza uno scopo: l'uomo è l'unico degli

esseri viventi a possedere la parola; la voce, infatti, è il segno del dolore e del piacere, perché appartiene anche agli altri esseri viventi: la loro natura ha fatto progressi fino ad avere la sensazione del dolore e del piacere ed a manifestare agli altri tali sensazioni; la parola, invece, è in grado di mostrare l'utile ed il dannoso, come anche il giusto e l'ingiusto: questo, infatti, al contrario di tutti gli altri animali, è proprio degli uomini, avere la percezione del bene, del male, del giusto e dell'ingiusto e delle altre cose. E la comunanza di queste cose crea la casa e la città."

Aristotele (Politica, 1253a)

VALUTAZIONE

Le opere in corso saranno valutate da una giuria composta da rappresentanti organizzativi facenti parte di Rimini Fiera S.p.a. e da un panel di designer e tecnici. La valutazione sarà compiuta in base ai criteri di **originalità del progetto, riproducibilità su scala industriale, sostenibilità ambientale**.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

La partecipazione è **gratuita e aperta** a tutti i progettisti che alla scadenza del bando non abbiano superato il **trentacinquesimo anno di età**, pena l'esclusione. È ammessa la partecipazione in gruppo. Ogni gruppo dovrà nominare un capogruppo come unico referente organizzativo, e indicare i nominativi dei rispettivi colleghi (come da scheda in allegato al presente bando). Ogni grup-



6° EDIZIONE

SUN

ORGANIZZATO DA

 **Rimini Fiera**
business space

Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47921 Rimini (Italy)
Tel. +39 0541.744111
Fax +39 0541.744850
infovisitatori@riminifiera.it
www.riminifiera.it

IN COLLABORAZIONE CON

 **FIERE COMUNICAZIONI**

Fiere e comunicazioni S.r.l.
Corso Sempione 33
20145 Milano (Italy)
Tel. +39 02.86451078
Fax + 39 02.86453506
info@sungiosun.it
www.sungiosun.it

carusodangeliSTUDIO

Via Nomentana Nuova, 21
00141 Roma - Italia
T. +39.329.1391799
+39.338.1972000
P.lva 10996671003
E. info@carusodangeli.it
www.carusodangelistudio.it

po dovrà essere contraddistinto da un nome, rappresentativo di tutti i relativi partecipanti.

Per la partecipazione al concorso ogni progettista, da solo o in gruppo, potrà sottoporre uno o più elaborati. In caso di partecipazione in gruppo, ogni candidatura dovrà riportare sempre lo stesso capogruppo, pena l'esclusione. **Non saranno accettati progetti già in produzione.** Per la partecipazione all'esposizione saranno richiesti a spese dei progettisti e delegati alla loro completa disponibilità:

1.* **realizzazione, trasporto, allestimento, disallestimento e ritiro in fiera di un prototipo funzionante realizzato in scala 1:1** (come da progetto);

2. **realizzazione di minimo di 300 cartoline pubblicitarie** (formato A6, carta 300 gr., patinata lucida, fronte/retro come da format in allegato).

** Allestimento, disallestimento e ritiro in fiera del prototipo è da ritenersi a carico dei partecipanti. Non è responsabilità degli organizzatori l'imballo e la spedizione dei prototipi. Al di fuori degli appuntamenti da calendario della mostra (inviato ai vincitori del concorso), gli organizzatori non saranno responsabili dei prototipi*

TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutte le proposte progettuali dovranno pervenire **entro le 12:00 di lunedì 20 maggio 2013** presso il seguente indirizzo mail: sunlab@riminifiera.it

Le proposte dovranno essere presentate in formato .pdf multiplo (massimo 5 MB) corredate di:

- uno o più **render o foto del progetto**;
- un breve **testo esplicativo del progetto** (max 500 battute) in inglese e in lingua madre del progettista;
- il **modulo di adesione** compilato in tutti i suoi punti.

Il file di candidatura dovrà essere così nominato:

COGNOMECAPOGRUPPO-NOME-PROGETTO.pdf

Oppure
NOMEGRUPPO-NOMEPROGETTO.pdf

Solo i file realizzati secondo queste indicazioni verranno sottoposti a valutazione della giuria.

Entro venerdì **14 giugno 2013** sarà disponibile sul sito www.sungiosun.it la graduatoria ufficiale dei progetti selezionati.

PREMI

Ai progetti selezionati sarà concesso gratuitamente uno spazio espositivo all'interno della mostra SUNLAB: FOR A CREATIVE OUTDOOR. L'evento sarà allestito **nel cuore della zona commerciale del SUN**, a stretto contatto con le principali aziende del settore. Inoltre ogni progetto avrà **menzione all'interno del website SUN e del catalogo ufficiale della manifestazione**, e usufruirà gratuitamente del **servizio di relazioni pubbliche e ufficio stampa** svolto dagli uffici preposti di Rimini Fiera S.p.a. **pre, durante e post fiera.**

DIVULGAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Rimini Fiera S.p.a. a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di una

o più eventuali mostre; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFIORMATI-VA EX D.LGS. 196/2003

Rimini Fiera spa, titolare del trattamento, tratta i dati personali da Lei forniti attraverso la compilazione del modulo di adesione con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione dei servizi relativi al concorso.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire l'esecuzione dei servizi richiesti, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà di eseguire i servizi indicati.

I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno oltre al titolare, il responsabile e gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi ed ufficio stampa. Inoltre i dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a società controllate e/o collegate a Rimini Fiera e alla sua attività di business, nonché a società di elaborazione dati.

Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione, in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a),b),c),d) e) 2° capoverso), rivolgendosi a Rimini Fiera spa, Via Emilia 155, 47900 Rimini -, oppure mandando un e-mail al seguente indi-



6° EDIZIONE



ORGANIZZATO DA



Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47921 Rimini (Italy)
Tel. +39 0541.744111
Fax +39 0541.744850
infovisitatori@riminifiera.it
www.riminifiera.it

IN COLLABORAZIONE CON



Fiere e comunicazioni S.r.l.
Corso Sempione 33
20145 Milano (Italy)
Tel. +39 02.86451078
Fax + 39 02.86453506
info@sungiosun.it
www.sungiosun.it

carusodangeliSTUDIO

Via Nomentana Nuova, 21
00141 Roma - Italia
T. +39.329.1391799
+39.338.1972000
P.lva 10996671003
E. info@carusodangeli.it
www.carusodangelistudio.it

rizzo privacy@riminifiera.it

Letta l'informativa, con la sottoscrizione specifica della presente clausola nella scheda di adesione, Lei esprime Suo specifico consenso al trattamento dei dati personali conferiti, per le finalità sopra esposte.

DISPOSIZIONI VARIE

L'Azienda organizzatrice si riserva la facoltà di revocare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni. La commissione tecnica si riserva il diritto di non esporre progetti che, anche se selezionati, non risultino idoneamente prototipati. A tal proposito verrà richiesto a ogni designer selezionato di produrre attestazione fotografica del produzione del prototipo stesso entro e non oltre il 09 Settembre 2013.

RESPONSABILITA'

Ogni responsabilità in ordine ad eventuali infortuni occorsi ai concorrenti, a terzi o a visitatori, derivanti dall'improprio, errato, negligente o imprudente utilizzo degli strumenti, delle strutture, degli arredi, dei macchinari o dei prototipi ricadrà esclusivamente sui concorrenti stessi.

In tal senso i concorrenti con la sottoscrizione del presente regolamento dichiarano di manlevare Rimini Fiera SpA e i suoi partner da ogni e qualsiasi domanda, istanza, richiesta, ecc.

COORDINATORI GENERALI

Ivo Caruso | Alessandro D'Angeli
Mail: info@carusodangelistudio.it

Maria Luisa Palazzo SUN
Mail: sunlab@riminifiera.it

SPONSOR TECNICI

