



Comune di Zagarise

Corso Garibaldi, 4
88050 – Zagarise (CZ) P.IVA : 00282020791
Telefono : 0961.937014 Fax: 0961.937900
e-mail : comune@zagarise.org
sito Internet: <http://www.zagarise.org>

Il COMUNE di ZAGARISE indice un **CONCORSO DI IDEE** per la progettazione del marchio/logotipo e della complessiva immagine coordinata per la realizzazione di un brand distintivo per le tipicità Zagaritane.

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA IN ESECUZIONE della deliberazione di Giunta Comunale n. 66 del 03.08.2012, dichiarata immediatamente eseguibile,

RENDE NOTO

Che è indetto il Bando di Concorso di idee:

“LE TIPICITA’ PER UN BRAND TERRITORIALE”.

Oggetto del Concorso

Nell'ambito del processo di attuazione della valorizzazione delle tipicità locali l'amministrazione comunale di Zagarise bandisce un Concorso di idee dal nome **“Le tipicità per un brand territoriale”** per l'ideazione e la progettazione di un **marchio/logotipo** identificativo e di una **immagine grafica coordinata per la promozione del Paniere dei prodotti tipici del territorio zagaritano** (con particolare riferimento all'*olio extravergine d'oliva*), che per le loro caratteristiche e qualità siano meritevoli di evidenza e tutela pubblica per promuoverne la protezione nelle forme di legge al fine di mantenerne inalterata la qualità. Tale scelta è simbolo della volontà di promuovere, attraverso la creazione di un marchio/logotipo, le tipicità del territorio Zagaritano.

Regolamento

Art. 1 Obiettivi del Concorso

Il Concorso ha come finalità l'elaborazione di un marchio/logotipo di rappresentanza e di identificazione del territorio con particolare riferimento al “Paniere dei prodotti tipici zagaritani”, e dell'immagine grafica coordinata che accompagni gli eventi relativi alla sua promozione. Tra i diversi prodotti di eccellenza il paniere dei prodotti zagaritani comprende le seguenti tipologie di prodotto enogastronomico: Olio d' oliva, Salumi, Pasta, Pomodoro Zagaritano, Miele e Prodotti Bio. Il marchio/logotipo dovrà rappresentare l'immagine guida per gli eventi e la promozione delle tipicità.

Art. 2 Condizioni di partecipazione

- La partecipazione al concorso è gratuita e potrà essere individuale o di gruppo; potranno partecipare al concorso persone fisiche e/o giuridiche, artisti, creativi, esperti di marketing di comunicazione, design, cittadini, studenti di ogni ordine e grado che abbiano compiuto la maggiore età.
- La partecipazione può avvenire in forma singola o associata a condizione che tutti i partecipanti del gruppo soddisfino tutti i requisiti di partecipazione.
- Ogni gruppo o classe, deve nominare un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo con l'amministrazione comunale.
- Ciascun concorrente singolo o gruppo potrà partecipare una sola volta a titolo individuale, pena 'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta



Comune di Zagarise

Corso Garibaldi, 4
88050 – Zagarise (CZ) P.IVA : 00282020791
Telefono : 0961.937014 Fax: 0961.937900
e-mail : comune@zagarise.org
sito Internet: <http://www.zagarise.org>

Art. 3 Caratteristiche del logo e dell'immagine grafica coordinata

Il marchio/logotipo dovrà:

- garantire la “riconducibilità” all’identità specifica del territorio zagaritano, con richiami ad elementi storici e/o alle sue tradizioni e/o alle sue eccellenze di carattere storico-artistico. Si preferiranno proposte caratterizzate da una veste grafica semplice, coerente, di facile lettura, capace di comunicare in maniera il più possibile diretta l’attrattività del territorio zagaritano, della sua cultura, della sua storia, della sua tradizione storico-artistica, e dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali tipici;
- il marchio/logotipo dovrà risultare inedito, originale, chiaro, innovativo e versatile;
- non dovranno essere utilizzate “clipart” e “artwork” relative ad altre realizzazioni;
- il marchio/logotipo dovrà essere realizzato sia in quadricromia che in bianco e nero, per le relative applicazioni su fondi di toni differenti ed essere, altresì, suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza espressiva e comunicativa. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cm² ad un massimo di 6 m²;
- ❖ dovrà essere menzionata esplicitamente la parola “Zagarise”;
- ❖ dovrà avere caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi dei promotori del bando;
- ❖ per l’ideazione della tipologia di immagine coordinata è necessario presentare una proposta di layout grafico, in grado di illustrare l’utilizzo del logo sui diversi supporti. I supporti utilizzati dovranno essere ricondotti indicativamente a due tipologie:
 - a) supporti standard (quali, carta intestata, buste da lettere ecc.);
 - b) supporti ritenuti idonei a veicolare la comunicazione del logo al target di riferimento (sacchetti di carta; penne usb ecc.).
- ❖ il layout dovrà essere accompagnato da una descrizione dei supporti rappresentati;
- ❖ dovrà mettere in risalto l’importanza della salubrità e purezza ambientale sui prodotti tipici del territorio zagaritano anche alla luce delle recenti analisi spot che hanno rilevato nel territorio del Parco Nazionale della Sila, precisamente a Tirivolo nel comune di Zagarise, *l’aria più pulita d’Europa*.
- ❖ dovrà essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

Art. 4 Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- ❖ una relazione descrittiva dell’idea progettata;
- ❖ n.1 elaborato grafico del marchio/logotipo a colori in formato A4 su sfondo bianco;
- ❖ n.1 elaborato grafico del marchio/logotipo in bianco e nero in formato A4 su sfondo bianco
- ❖ n.1 elaborato grafico del marchio/logotipo in scale di colori ritenute opportune per la corretta comunicazione in formato A4 su sfondo bianco. Il marchio/logotipo dovrà essere presentato anche su supporto ottico di memoria (Cd o DVD) in formato possibilmente editabile e vettoriale oltre che formato .tiff .psd .ai in bianco e nero e in quadricromia (CMYK).

Potranno essere presentati esempi applicativi del marchio/logotipo come ad esempio:

- ❖ carta intestata
- ❖ busta da lettera
- ❖ biglietto da visita
- ❖ cartelline portadocumenti con due lembi
- ❖ poster
- ❖ etichetta
- ❖ inviti
- ❖ banner



Comune di Zagarise

Corso Garibaldi, 4
88050 – Zagarise (CZ) P.IVA : 00282020791
Telefono : 0961.937014 Fax: 0961.937900
e-mail : comune@zagarise.org
sito Internet: <http://www.zagarise.org>

- ❖ e qualsiasi altra applicazione si ritenga utile

Art. 5 Selezione degli elaborati

La valutazione delle proposte pervenute sarà effettuata dalla commissione giudicatrice, costituita da 3 componenti scelti dalla Giunta Comunale di Zagarise:

- ❖ Sindaco o suo delegato
- ❖ Esperto in arti grafiche
- ❖ Esperto in marketing territoriale

La commissione giudicatrice esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni previste dal bando di concorso e segnalerà il Logo prescelto, sulla base delle caratteristiche di selezione indicate all'Art. 3. e all'Art. 4 Qualora nessuno dei lavori pervenuti venga ritenuto meritevole, la commissione giudicatrice si arroga il diritto di non assegnare il premio. Il giudizio della commissione è inappellabile e insindacabile.

Art. 6 Termine di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno pervenire, a mano o tramite corriere o servizi postali, entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 30 Gennaio 2013**, e dovranno riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

Partecipazione al Concorso di Idee -LE TIPICITA' PER UN BRAND TERRITORIALE”

presso il comune di Zagarise (Catanzaro) corso Garibaldi cap.88050.

Art. 7 Anonimato

La consegna degli elaborati deve effettuarsi in forma anonima. Il mancato rispetto di tale condizione comporta l'esclusione insindacabile dal Concorso. Per permettere l'anonimato richiesto, in sintonia con le norme vigenti presso i servizi postali, si intende procedere nel seguente modo:

- ❖ Gli elaborati dovranno essere consegnati in un plico sigillato privo di segni identificativi quali loghi, intestazioni, indirizzi ecc, contrassegnato dall'indicazione **“Partecipazione al Concorso di Idee -LE TIPICITA' PER UN BRAND TERRITORIALE”**.
- ❖ All'interno del plico, dovranno essere contenute n. 2 buste, idoneamente sigillate, senza che sia apposta indicazione del nominativo del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo: Busta A – Progetto e relazione descrittiva; Busta B – Anagrafica;

BUSTA “A” - PROGETTO (vedi elaborati richiesti art.4) e relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto. Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso

BUSTA “B” - ANAGRAFICA:

La busta B - Anagrafica dovrà contenere la seguente documentazione:

- ❖ la rinuncia a qualsiasi diritto dei progetti che saranno prescelti nel concorso in oggetto;
- ❖ l'accettazione di tutte le condizioni previste nel Regolamento;
- ❖ nel caso di partecipazione in gruppo la definizione del nominativo del responsabile di progetto delegato a rappresentare il progetto nei rapporti con l'ente banditore;
- ❖ il consenso del trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.;
- ❖ la copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità e regolarmente firmato, del concorrente.

L'intero plico contenente le due buste sarà a sua volta inserito in una busta chiusa a norma con le normali procedure postali e andrà spedita o consegnata a mano all'indirizzo indicato nell'art. 6. La Segreteria del



Comune di Zagarise

Corso Garibaldi, 4
88050 – Zagarise (CZ) P.IVA : 00282020791
Telefono : 0961.937014 Fax: 0961.937900
e-mail : comune@zagarise.org
sito Internet: <http://www.zagarise.org>

Concorso, presso il Comune di Zagarise, procederà poi ad estrarre dalla buste i plichi e ad inviarli alla Commissione in forma assolutamente anonima e originale.

Art. 8 - Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile. I progetti contenuti nella busta A saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta (busta B) contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti della valutazione)
b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precise nel punto 2 (30 punti della valutazione). La valutazione sarà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti; per la qualità e il livello creativo della proposta grafica, sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 70; per la qualità del progetto complessivo sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 30. La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100). La Commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (Busta B). Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La Commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

Art. 9 – Lavori della Commissione

La Commissione porterà a termine i propri lavori, con la predisposizione della graduatoria, presumibilmente entro 30 giorni dalla data di scadenza per il ricevimento degli elaborati. La Commissione giudicatrice provvederà ad eseguire l'istruttoria dei progetti contenuti nella Busta A sulla base dei criteri e metodi di cui all'articolo 8 in rapporto ai contenuti del presente Bando e a verificare la corrispondenza al Bando degli elaborati stessi. All'apertura dei plichi sigillati, gli stessi verranno contrassegnati con uno stesso numero d'ordine. Le buste, così contrassegnate, verranno conservate a cura del segretario della Commissione.

I lavori della Commissione saranno riservati; di essi sarà tenuto un verbale redatto dal segretario.

Formata la graduatoria, la Commissione procederà all'apertura delle buste (Busta B) sigillate di tutti i concorrenti e alla conseguente verifica dei documenti e delle incompatibilità, conclusa la quale assegnerà il premio. In caso di esclusione di un concorrente, in conseguenza di tale verifica, ad esso subentrerà il primo concorrente che lo segue in graduatoria.

Art. 11 - Proprietà degli elaborati

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Art. 12 - Accettazione Regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente Regolamento.

Art. 13 - Utilizzo del logo

Il logo vincitore del presente bando sarà utilizzato con diritto di esclusiva dai soggetti banditori, cui spetterà la proprietà totale del logo stesso. L'amministrazione comunale di Zagarise potrà disporre del logo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione: tali diritti si intendono acquisiti in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 9, sarà riconosciuto agli autori dei marchi/loghi premiati per il loro utilizzo da parte degli enti banditori o di altri soggetti da questi autorizzati.



Comune di Zagarise

Corso Garibaldi, 4
88050 – Zagarise (CZ) P.IVA : 00282020791
Telefono : 0961.937014 Fax: 0961.937900
e-mail : comune@zagarise.org
sito Internet: <http://www.zagarise.org>

Art. 14 - Premi

- 1° premio: 1000 euro**
- 2° premio: 500 euro**
- 3° premio: 250 euro**

Il premio dovrà essere ritirato personalmente dall'autore dell'opera selezionata. In caso di impossibilità potrà essere consegnato a persona munita di delega.

Art. 15 - Diffusione del Bando

Il presente bando verrà reso noto attraverso comunicati stampa, notiziari di informazione locali, oltre alla pubblicazione sul sito internet del Comune di zagarise.

Art. 16 - Pubblicazione dell'esito del Concorso

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti attraverso comunicati stampa, notiziari di informazione locali, oltre alla pubblicazione sul sito internet del comune di zagarise. Inoltre, l'amministrazione Comunale di Zagarise, potrà utilizzare ogni altro canale dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione del bando in oggetto.

Art. 17 - Disposizioni finali

Ai sensi del D.Lgs.n.196/2003, Testo Unico sulla Privacy, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.

Art. 18 - Proprietà delle proposte

I soggetti banditori si riservano la proprietà di tutte le idee proposte dai partecipanti ancorché non selezionate dalla Commissione esaminatrice.

Art. 19 - Trattamento dei dati

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 gli enti banditori si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.Lgs n. 196/2003: in particolare, hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

Art. 20 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi della legge n. 241 del 7 agosto 1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi" e s.s. m.m., il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona dell'ing. FRANCESCO COLOSIMO (tel.0961-937014)

Per qualsiasi chiarimento gli interessati potranno contattare l'ente ovvero inviare una richiesta tramite posta elettronica al seguente indirizzo: comune@zagarise.org.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 "Codice in Materia di Protezione dei Dati Personalini".



Comune di Zagarise

Corso Garibaldi, 4
88050 – Zagarise (CZ) P.IVA : 00282020791
Telefono : 0961.937014 Fax: 0961.937900
e-mail : comune@zagarise.org
sito Internet: <http://www.zagarise.org>

1. Finalità e Modalità di trattamento cui sono destinati i dati.

Il comune di Zagarise informa che i dati necessari vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al Concorso. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso. È possibile chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del Codice. Mediante comunicazione dei dati, il titolare è autorizzato a trattare gli stessi per lo scopo suddetto. Il trattamento avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

2. Titolare e Responsabile Titolare dei dati è il comune di Zagarise, mentre il Responsabile del trattamento è il Sig.FRANCESCO COLOSIMO

Zagarise data 20 Dicembre 2012

Il Responsabile del Procedimento
Ing.FRANCESCO COLOSIMO

L' Assessore all' Ambiente
F.to ing. ANDREA CATALANO