



**NEXT LANDMARK**

HELSINKI 2013



FLOORNATURE INTERNATIONAL  
ARCHITECTURE AND  
URBAN PHOTOGRAPHY CONTEST

## BANDO DI CONCORSO

### NEXT LANDMARK - HELSINKI 2013 FLOORNATURE INTERNATIONAL ARCHITECTURE AND URBAN PHOTOGRAPHY CONTEST

#### ■ Contenuti e obiettivi

WWW.FLOORNATURE.COM, portale di architettura, design e cultura del progetto, promuove la seconda edizione del contest internazionale dedicato ai giovani architetti: NEXT LANDMARK.

L'intento è quello di dare risalto e riconoscere il merito a ricerche e progetti inediti, al fine di offrire visibilità e possibilità di affermazione alla nuova generazione di architetti e di fotografi di architettura, promuovendo quanto stiano realizzando o ipotizzando per l'abitare contemporaneo. Un'opportunità etica con un dichiarato interesse a favore della collettività che vuole sostenere i neo architetti nel loro inserimento nel contesto lavorativo.

Next Landmark 2013 è realizzato in collaborazione con l'Università IUAV di Venezia e il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata e Design (MSTC) di IUSVE.

**La partecipazione al Concorso è gratuita e si svolge esclusivamente *on line*.**

#### ■ Oggetto

Il contest è suddiviso in tre sezioni, poiché vuole riconoscere generale merito all'architettura per il futuro del millennio in tutte le sue possibilità espressive.

##### **Sezione Opera Prima:**

- l'architettura deve essere pensata per l'abitare contemporaneo e realizzata e completata a firma di un progettista laureatosi dopo il 01.01.2000;

##### **Sezione La Ricerca:**

- progetti non realizzati di riqualificazione urbana, di architetture ideali, tesi di laurea e riflessioni teoriche sull'abitare contemporaneo devono essere a firma di un progettista laureatosi dopo il 01.01.2000.

##### **Sezione Fotografia:**

- Una ricerca fotografica che interpreti in maniera creativa e originale i nuovi Landmark urbani. La sezione fotografia è aperta a tutti i progettisti, fotografi di architettura e studenti iscritti a un corso di Laurea in Architettura/Design/Ingegneria. E' richiesto il possesso delle basi di fotografia analogica e digitale per la realizzazione di un lavoro di rappresentazione dell'architettura coerente, secondo i canoni della fotografia contemporanea



## ■ Linee Guida Sezioni “Opera Prima” E “La Ricerca”

Saranno premiate le architetture e le ricerche che faranno un uso innovativo dei materiali da costruzione, tenendo conto dei seguenti parametri:

- originalità dell'opera;
- attenzione all'ecosostenibilità;
- rapporto fra uomo, architettura e territorio;
- innovazione tecnica, estetica o concettuale.

**L'uso tecnico** dei materiali comprende: nuovi materiali applicati all'architettura, utilizzo di materiali tradizionali ripensati per nuove funzioni, tecniche di costruzione che abbinate ai materiali migliorino le qualità prestazionali o abitative di un edificio o di uno spazio urbano, ecc.

**L'uso estetico** dei materiali comprende: materiali tradizionali utilizzati per innovative composizioni architettoniche, materiali tradizionali abbinati a materiali innovativi e prestazionali, materiali locali ripensati per assecondare il linguaggio della tradizione e diventare un'estetica riconosciuta, ecc.

**L'uso concettuale** dei materiali comprende: ricerche sui materiali da costruzione o rivestimento in architettura o nei linguaggi della comunicazione, studi di riqualificazioni urbane e sociali che utilizzino materiali prestazionali o tradizionali, ideologie progettuali della materia da costruzione nell'architettura contemporanea, ecc.

## ■ Linee Guida Sezione Fotografia

“Quando si afferma che la fotografia o il disegno non danno idea esatta di un edificio già costruito, si afferma in pari tempo questa verità lapalissiana: che non si può giudicare un edificio indipendentemente dall'ambiente, e che il valore di un edificio è subordinato all'ambiente. Esso ha, cioè, tanta importanza da modificare sostanzialmente l'impressione che può dare un edificio, e, in ultima analisi, il suo valore artistico” Giovanni Michelucci (1939). Sulle basi di questa affermazione di Giovanni Michelucci il reportage fotografico in concorso dovrebbe esaltare il valore estetico del Landmark architettonico e dell'ambiente che il progetto di architettura sviluppa: ambiente come elemento “corale” di cui l'edificio è parte. La fotografia fissa le apparenze e spesso tradisce le realtà. L'arte fotografica deve creare intuitivamente una nuova situazione espressiva dove si rivelano le qualità essenziali dell'architettura che altrimenti sfuggirebbero alla nostra influenza.

## ■ Materiali richiesti

Gli elaborati grafici da caricare per le tre categorie sono:

### *Sezione Opera Prima*

1. n.4 immagini fotografiche dell'opera in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
2. n.3 tavole di progetto contenenti a scelta piante, sezioni e prospetti in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
3. n.3 immagini a scelta ritenute necessarie per descrivere al meglio l'opera architettonica (render, foto di modelli, schizzi, schemi ecc.) in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
4. Relazione di progetto per un massimo di 1800 battute in inglese e in formato doc.



## Sezione La Ricerca

### Nel caso di opere mai realizzate

1. n.4 render dell'opera in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
2. n.3 tavole di progetto contenenti a scelta piante, sezioni e prospetti in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
3. n.3 immagini a scelta ritenute necessarie per descrivere al meglio l'opera (foto di modelli, schizzi, schemi ecc.) in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
4. Relazione di progetto per un massimo di 1800 battute in inglese e in formato doc.

### Nel caso di elaborati teorici

1. N. 6 slide in jpg formato 1280X1024 pixel di presentazione della ricerca contenenti testo in inglese, eventuali elaborati grafici, immagini, schizzi e quanto necessario per rappresentare al meglio la ricerca.
2. Abstract della ricerca in inglese per un massimo 3500 battute in formato doc.

## Sezione Fotografia

1. Da 3 a 5 fotografie in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi.
2. Presentazione scritta del progetto fotografico in inglese per un massimo di 1800 battute in formato doc.
3. Biografia dell'autore per un massimo di 500 battute.
4. Delibera all'utilizzo della propria immagine sottoscritta da eventuali persone riportate nelle fotografie.

## ■ Partecipazione

La competizione per le sezioni *La Ricerca* e *Opera Prima* è aperta a tutti i progettisti (architetti, ingegneri, paesaggisti, urbanisti designer) che si siano laureati dopo il 01.01.2000.

La competizione per la sezione *Fotografia* è aperta a tutti i progettisti, fotografi di architettura e studenti iscritti a un corso di Laurea in Architettura/Design/Ingegneria.

A tutti i partecipanti è ammessa la partecipazione singola o in gruppo.

Nel caso di partecipazione in gruppo, pur riconoscendo la paternità dell'opera a tutti i componenti, sarà necessario indicare un capogruppo, quale unico referente nei confronti dei rapporti con l'ente organizzativo e a cui sarà intestato il premio.

Ogni concorrente può partecipare con una sola proposta progettuale per categoria, sia singolarmente che in gruppo.

## ■ Iscrizione

L'iscrizione alla competizione è gratuita.

Sarà possibile iscriversi fino al **30 giugno 2013**, compilando la registrazione online sulla sezione dedicata dell'apposito minisito [contest.floornature.com](http://contest.floornature.com) riempiendo i dati di accredito e dotandosi di un codice alfanumerico di riconoscimento per l'upload dei materiali richiesti.

Eventuali ulteriori informazioni possono essere richieste via e-mail alla segreteria organizzativa: [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com)



## ■ Invio degli elaborati

Al fine di garantire identiche opportunità e allo scopo di una successiva pubblicazione, i partecipanti dovranno attenersi alle seguenti disposizioni per la presentazione dei progetti.

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

Per garantire l'anonimato, compilando il form di iscrizione verrà assegnato dal sistema un codice alfanumerico che contrassegnerà il progetto.

Tutti i materiali dovranno essere uploadati all'interno di un'area riservata dell'apposito minisito contest.floornature.com accessibile previa registrazione. Una volta accreditato sarà possibile caricare in maniera anonima il materiale richiesto.

Tutti i file nel formato richiesto dal bando verranno automaticamente rinominati dal sistema con il codice assegnato in modo da garantire l'anonimato nei confronti della giuria.

Una volta caricato il progetto non sarà possibile apporre modifiche alla consegna.

**Tutti gli elaborati dovranno essere caricati entro il 30 giugno 2013.**

## ■ Premio

La Giuria disporrà dei seguenti premi:

### 1° classificato sezione *Opera Prima*:

- viaggio e pernottamento a Helsinki per 2 persone di 3 notti durante la Helsinki Design Week (dal 13 al 16 settembre) + tour
- attestato di vittoria del Floornature Contest sezione Opera Prima;
- esposizione del progetto nella Mostra dedicata al concorso allo SpazioFMG di Milano dal 2 all'11 ottobre 2013;
- pubblicazione dell'opera nel portale [www.floornature.com](http://www.floornature.com), nella pagina FB, newsletter e LivegreenBlog

### 1° classificato sezione *La Ricerca*:

- Stage presso lo studio BNKR di Città di Messico della durata di 3 mesi (data da concordare). Floornature offrirà al vincitore a titolo di rimborso spese il costo del trasferimento fino a Città del Messico.
- attestato di vittoria del Floornature Contest sezione La Ricerca;
- esposizione del progetto nella Mostra dedicata al concorso allo SpazioFMG di Milano dal 2 all'11 ottobre 2013;
- pubblicazione dell'opera nel portale [www.floornature.com](http://www.floornature.com), nella pagina FB, newsletter e LivegreenBlog

### 1° classificato sezione *Fotografia*:

- viaggio e pernottamento a Helsinki per 2 persone di 3 notti durante la Helsinki Design Week (dal 13 al 16 settembre) + tour
- pubblicazione nel portale [www.floornature.com](http://www.floornature.com) di un reportage fotografico realizzato in esclusiva durante la Helsinki Design Week
- attestato di vittoria del Floornature Contest sezione Fotografia;
- esposizione del progetto nella Mostra dedicata al concorso allo SpazioFMG di Milano dal 2 all'11 ottobre 2013;



- pubblicazione dell'opera nel portale [www.floornature.com](http://www.floornature.com), nella pagina FB, newsletter e LivegreenBlog

**2 menzioni speciali per sezione** da assegnare ai progetti ritenuti meritevoli di segnalazione, a cui sarà riconosciuto:

- attestato di segnalazione al Floornature Contest
- esposizione del progetto nella Mostra dedicata al concorso allo SpazioFMG di Milano dal 2 all'11 ottobre 2013;
- pubblicazione dell'opera nel portale [www.floornature.com](http://www.floornature.com), nella pagina FB, newsletter e LivegreenBlog

## ■ Giuria

La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, che selezionerà i vincitori, è nominata dagli enti e dalle istituzioni promotrici del concorso e composta da sette membri:

1. Esteban Suárez, BNKR Arquitectura
2. Julien de Smedt \_JDS Architects
3. Luca Molinari \_ architetto, storico e critico di architettura
4. Federica Minozzi\_chairperson di Floornature
5. Paolo Schianchi\_architetto, responsabile editoriale di [www.floornature.com](http://www.floornature.com)
6. Aldo Colonetti\_direttore rivista Ottagono
7. Angelo Maggi\_ architetto, docente IUAV e IUSVE

## ■ Trattamento dati personali

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione al io, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura del premio.

## ■ Esclusioni

Non possono partecipare al contest: i membri della Giuria o loro coniugi, parenti o affini; i dipendenti dell'ente banditore, di IUSVE e di IUAV;  
Saranno esclusi gli elaborati che non rispetteranno la formula anonima del contest.

## ■ Risultati e divulgazioni

I lavori della giuria si concluderanno entro il **15 luglio 2013**. I risultati saranno pubblicati sul minisito [contest.floornature.com](http://contest.floornature.com) dopo essere stati resi noti durante un evento in webcast live il **16 luglio 2013** sul portale [www.floornature.com](http://www.floornature.com).

La Giuria diffonderà una relazione conclusiva indicante i criteri di valutazione e le motivazioni dei premiati.



L'organizzazione si riserva inoltre la possibilità di pubblicare tutti i lavori pervenuti sul minisito contest.floornature.com, nonché di realizzare un eventuale catalogo delle opere a titolo d'incoraggiamento per i giovani professionisti e nell'interesse generale della collettività.

I partecipanti al contest, con l'invio dei progetti, acconsentono all'utilizzo dei loro lavori ai fini sopra elencati. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per gli usi di cui sopra.

## ■ Regolamento

1. L'organizzazione declina ogni responsabilità per problemi tecnici, errori, cancellazioni, mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie.
2. Il partecipante, inviandoci le immagini, dichiara implicitamente di esserne autore e detentore di tutti i diritti. Per le opere realizzate, i partecipanti dichiarano di aver ottenuto il consenso dal committente e/o proprietario dell'opera.
3. Con l'invio delle fotografie ciascun partecipante al contest, solleva gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore sul medesimo materiale fotografico, nonché rispetto alla violazione dei diritti delle persone eventualmente ritratte e/o di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate.
4. I vincitori sono scelti dalla Giuria e la decisione è insindacabile.
5. La Giuria si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere ogni progetto o fotografia pervenuto che non sia in linea con i requisiti indicati nel regolamento, anche se già caricata nel sito Web
6. I partecipanti esentano in ogni caso gli organizzatori da qualsiasi responsabilità verso i terzi, derivante dall'utilizzo degli elaborati nei termini e per le finalità descritte dal presente regolamento
7. La Giuria valuterà la capacità di interpretazione del tema, la creatività e il contenuto tecnico delle immagini presentate.
8. Le fotografie nelle quali compaiano persone riconoscibili devono essere necessariamente corredate da una liberatoria per la pubblicazione firmata dai soggetti fotografati, pena l'esclusione dal concorso

## ■ Condizioni di esclusione

Saranno escluse le opere:

- Lesive della comune decenza
- Progetti e Fotografie già vincitori o menzionati in altri concorsi internazionali o profusamente pubblicati su riviste e siti web internazionali.

La Giuria potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio:

- Coloro che dovessero tenere un comportamento non consono a una leale competizione.

## ■ Accettazione

Con l'invio dei progetti i partecipanti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel bando e si sottomettono alle valutazioni della Giuria, sia per l'interpretazione del bando, che per la valutazione delle opere in competizione.

Floornature.com non si assume responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.



Gli autori delle opere inviate garantiscono che la stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che possiede i requisiti di novità e originalità.

## ■ Pubblicazione delle fotografie

Inviando le fotografie il partecipante concede a Floornature.com i diritti di pubblicazione delle immagini per ogni utilizzo **non commerciale** connesso all'iniziativa.

L'autore cede a Floornature.com, a titolo gratuito e a tempo indeterminato, il diritto di riprodurre l'opera, con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune, in eventi e pubblicazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, presentazioni, conferenze, mostre, cataloghi e iniziative di beneficenza.

Gli autori saranno citati quali autori dell'immagine in occasione di tutte le forme di utilizzo.

Floornature.com non si assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre tutte le opere partecipanti.

## ■ Informazioni

E' fatto divieto ai componenti della Giuria di rilasciare informazioni ai partecipanti. Eventuali richieste di informazione saranno rivolte alla segreteria del premio all'indirizzo mail [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com)

organized by

**FLOORNATURE**

partner

I  
-  
U  
-  
A  
-  
V

**IUSVE**

media partner

**DETAIL** **Redtagono**

DESIGN  
ARCHITECTURE  
LABORATORY