



Bando concorso di idee

1. FINALITA' E OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è l'elaborazione dei loghi come di seguito descritti.

- a. **LOGO DELL'ENTE** – Nuova interpretazione (o restyling) del logo esistente a discrezione dell'autore con mantenimento delle cromie che lo caratterizzano e con possibilità di modifica del font anche in versione abbinata a parole "Mantova-Lombardia-Italia". Il logo, che diverrà veicolo di immagine e promozione dell'ente Parco e dell'area protetta, avrà caratteristiche di originalità, facile lettura e forza comunicativa.
- b. **LOGO DEL TRENTENNALE** – il marchio del Parco andrà abbinato o incluso in altro simbolo grafico che riporti in evidenza la scritta "30 anni" e il sottotitolo 1984-2014;
- c. **MARCHIO COLLETTIVO** – Si riporta stralcio dell'art. 6 del Regolamento in fase di adozione: "Il Marchio dovrà essere rappresentato da un segno grafico di rielaborazione mirata del marchio del Parco o associato al marchio del Parco e dovrà includere la scritta "**Fornitore di qualità ambientale per una agricoltura sostenibile**". Il marchio sarà declinato in classificazione rappresentativa dei punteggi ottenuti dalle singole aziende. Andrà perciò abbinato al logo come qui descritto un altro elemento-icona che dovrà raffigurare la stilizzazione grafica di uno degli elementi peculiari del territorio a scelta tra "cicogna", "airone" o altri coerenti con il territorio. Del logo così proposto andranno le realizzate le versioni con **una, due o tre icone** (che corrisponderanno al grado di azioni di sostenibilità messe in atto dall'azienda agricola).

I loghi vincitori del bando saranno di esclusiva proprietà del Parco Regionale del Mincio e verranno usati per contraddistinguere tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria dell'ente.

2. SOGGETTI INVITATI

Possono partecipare: grafici, architetti, designer, artisti, studi professionali, professionisti che operano nel campo della grafica pubblicitaria, studenti e diplomati di Licei artistici, Istituti d'arte e Accademie di belle arti, o altri corsi scolastici similari, in forma singola o in gruppi di lavoro.

3. TEMPI E LUOGO DI PRESENTAZIONE

Gli elaborati vanno trasmessi in plico chiuso, contrassegnato dalla frase: "CONCORSO DI IDEE PER LOGHI PARCO MINCIO". Gli elaborati dovranno pervenire alla sede dell'ente Parco a Mantova in piazza Porta Giulia 10 tramite consegna diretta (anche con corriere) o a mezzo raccomandata AR **entro le ore 12 del giorno 27 maggio 2013**. Gli elaborati pervenuti dopo la data e l'orario sopra indicati saranno esclusi dalla selezione.

Il 5 giugno è la **giornata mondiale per l'ambiente** ed è la data individuata per il **debutto del nuovo logo** del Parco tramite presentazione pubblica di cui al successivo punto 6.

4. ELABORATI E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- n. 1 elaborato grafico del logo istituzionale a colori nei formati 15x15 o inclusi e 5x5 o inclusi;
- n. 1 elaborato grafico del logo istituzionale in bianco e nero (o adattabile a un colore) nei

- formati 15x15 o inclusi e 5x5 o inclusi;
- Bozzetti di massima degli altri due loghi , la cui versione definitiva verrà richiesta in un secondo momento al vincitore;
 - Supporto magnetico (Cd rom) con tutti i file in formato jpeg;
 - dati personali del-degli autori, indirizzo completo, recapito telefonico, curriculum professionale se esistente;
 - dichiarazione liberatoria di cui al successivo punto 8 .

Il lavoro che sarà prescelto dalla Commissione di cui al successivo articolo dovrà essere inviato sia in formato vettoriale a scelta che in formato jpg di adeguata definizione (minimo 300 dpi) contestualmente alla comunicazione di valutazione mentre gli esecutivi degli altri due loghi andranno realizzati entro le successive **quattro** settimane.

5. LA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E I CRITERI DI SCELTA

La valutazione delle proposte pervenute sarà a cura **dell'originaria commissione giudicatrice**, che verrà re-istituita per l'occasione, aggiornata da nuovi rappresentanti dell'amministrazione, e integrata da un esperto.

La commissione avrà il compito di effettuare la scelta del nuovo logo tra le tre proposte che pverranno.

Nella valutazione la commissione avrà **130 punti** da assegnare che saranno così distribuiti:

- 90 per il nuovo logo dell'ente
- 10 per la bozza del logo del trentennale
- 30 per la bozza del marchio collettivo.

La Commissione valuterà i lavori pervenuti in base ai seguenti criteri:

- originalità e innovatività;
- riconoscibilità ed efficacia comunicativa;
- riproducibilità nelle diverse applicazioni.

6. VALORIZZAZIONE DELL'ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà pubblicato nel sito internet dell'ente e nel modulo di approfondimento del Parco nel portale nazionale aree.

Sarà pubblicizzato attraverso una conferenza stampa con presenza dell'autore per i media locali e con comunicato stampa per le testate esterne.

Al lavoro della commissione seguirà un **momento pubblico di presentazione** della "nuova immagine" del Parco che si svolgerà appunto il 5 giugno con il coinvolgimento dell'autore e in date successive per gli altri due loghi da sviluppare.

7. PRECISAZIONI

Il Parco del Mincio, su proposta della commissione di cui al precedente punto5 si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

Gli elaborati non scelti verranno restituiti solamente a seguito di formale richiesta degli Autori.

Resta inteso che la persona - fisica o giuridica - che risulterà vincitrice del concorso, non avrà diritto ad ottenere alcun tipo di compenso o rimborso spese, mantenendo esclusivamente il diritto ad essere **riconosciuto come autore del logo**, mentre, la totalità degli altri diritti, nessuno escluso, compresi quelli di sfruttamento economico e diritto di pubblicazione, saranno trasferiti in via esclusiva in capo a Parco del Mincio.

I soggetti che parteciperanno al concorso dovranno pertanto sottoscrivere una **dichiarazione liberatoria** nel senso sopra indicato, sin dal momento del deposito del proprio elaborato presso la sede del Parco, pena la loro esclusione.

8. INFORMATIVA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dagli Enti promotori del concorso saranno trattati dagli stessi esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge.

9. PRINCIPALI LOGHI DI UTILIZZO CONGIUNTO

Il nuovo logo del parco dialogherà con molti altri: inutile cercare una coerenza stilistica a questa varietà che spesso è arricchita da ulteriori loghi degli enti partner o da quelli di fondazioni bancarie o di altre fonti di finanziamento pubbliche o private.

Anche per questo il nuovo logo del Parco dovrà poter emergere in forma marcata e immediatamente leggibile.



Info:

Parco Regionale del Mincio

Area Comunicazione

Resp.: Gloria De Vincenzi

stampa@parcodelmocio.it

0376 228309

Piazza Porta Giulia 10

46100 MANTOVA