



COMUNE di BITONTO

Provincia di Bari CF./ Partita I.V.A. 00382650729

7° SETTORE CULTURALE E POLITICHE COMUNITARIE

AVVISO PUBBLICO PER BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL LOGO RAPPRESENTATIVO DEL "PARCO DELLE ARTI"

1. BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il "Parco delle Arti", come da D.G. n. 92 del 17/04/2013, è un sistema che mette in rete i beni culturali del Comune di Bitonto: Teatro comunale "Tommaso Traetta", Biblioteca Comunale "E.Rogadeo", Torrione Angioino e Museo Civico, Officine Culturali presso la ex Scuola di Disegno e Centro di Aggregazione Giovanile presso il Cenacolo di San Nicola.

Il "Parco delle Arti", potrà inglobare nel suo sistema anche beni e attività non comunali presenti sul territorio. Tale sistema si avvarrà di un modello di gestione integrata di beni e attività culturali attraverso il coinvolgimento di enti pubblici e soggetti privati che lavorano nel campo culturale e turistico. Il "Parco delle Arti" è concepito come un parco divertimenti le cui attrazioni sono rappresentati dagli attrattori culturali del Centro Antico e dalle produzioni artistiche. Il "Parco delle Arti" è al tempo stesso un sistema integrato di beni e attività culturali e un brand di marketing territoriale.

2. FINALITA' E OGGETTO DEL BANDO

Il Comune di Bitonto, con Determinazione Dirigenziale del 7° Settore Culturale e Politiche Comunitarie n. 50 del 30/04/2013, promuove un concorso di idee finalizzato alla selezione di un logo che identifichi il "Parco delle Arti" e ne rappresenti tutte le sue attività.

Il logo dovrà possedere tutte le caratteristiche dell'originalità e dell'unicità e non dovrà essere già utilizzato sul mercato. Il logo, da realizzare a colori e in bianco e nero, dovrà essere, altresì, suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Dovrà essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate.

Al progetto grafico vincitore sarà riconosciuto un premio in denaro di euro 1.000,00 (mille/00 euro).

3. DESTINATARI

Alla presente selezione possono partecipare grafici, liberi professionisti, artisti, designer, esperti di marketing e comunicazione, in forma singola e/o associata.

La partecipazione al concorso di idee è libera e gratuita.

Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo.

Non possono partecipare i membri della commissione, nonché i loro coniugi e parenti sino al quarto grado di parentela, e gli Amministratori Comunali.

La partecipazione al concorso di idee comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento.

4.CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo/progetto grafico, deve essere originale e deve avere le seguenti caratteristiche:

- Essere coerente con le finalità del progetto indicate al punto 1.
- Poter essere realizzato sia a colori e sia in bianco e nero;
- Non essere simile o uguale a quello di un altro Ente, Festival o Organismo sia pubblico che privato;
- Non essere composto con "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni;
- Poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa;
- Essere formato da una parte grafica e da una parte scritta;
- Contenere le diciture "Parco delle Arti" e "Bitonto";
- Poter essere riproducibile su vari tipi di supporti e media, anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ecc.);
- Essere suscettibile della massima riduzione e del massimo ingrandimento e consentire ogni genere di riproduzione compatibile con le necessità tipografiche od i supporti di comunicazione, senza con ciò perdere di forza comunicativa, qualità grafica e leggibilità.

5.ELABORATI DA PRESENTARE

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- a) N. 2 elaborati grafici del logo in bianco e nero, N. 2 elaborati grafici del logo a colori, nei seguenti formati: vettoriale CMYK (quadricromia di alta qualità) e Jpeg ad alta risoluzione su CD/DVD.
- b) Stampa del logo in bianco e nero e a colori su formato cartaceo A4;
- c) Breve relazione esplicativa della proposta.

6.COMMISSIONE PER LA SELEZIONE

Gli elaborati verranno esaminati da apposita commissione la quale esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni del bando di concorso e, a suo insindacabile giudizio, selezionerà il logo vincitore.

Qualora nessuno dei lavori pervenuti venga ritenuto meritevole, la commissione giudicatrice si arroga il diritto di non assegnare il premio. Il giudizio della commissione è inappellabile e insindacabile.

La commissione è composta da componenti esperti ed esterni alla Amministrazione Comunale - che prestano la loro disponibilità in modo libero e gratuito - e da due funzionari comunali:

Alessandro Pedron, architetto e designer - Milano

Maria Ruggiero Dimatteo, professore di designer e disegno tecnico - Bari

Carlo Petrafesa, art director - Barletta

Maria Caponio, Funzionario Ufficio Cultura del Comune di Bitonto

Francesco Matera, Funzionario Ufficio Comunicazione e Informazione del Comune di Bitonto

Il logo vincitore diventerà il simbolo ufficiale del "Parco delle Arti".

7.EROGAZIONE DEL PREMIO

Il premio in denaro di euro 1.000,00 (mille/00 euro) verrà erogato a favore del vincitore con apposito atto amministrativo del 7° settore Culturale e Politiche Comunitarie.

8.MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Detta documentazione dovrà pervenire tramite spedizione via posta raccomandata, con la seguente dicitura: **“Concorso di idee logo Parco delle Arti”**, indirizzata a:

Comune di Bitonto
VII Settore Culturale e Politiche Comunitarie
Ufficio Cultura
Biblioteca Comunale “E.Rogadeo”
Via G.D. Rogadeo, 52
70032 – BITONTO (Ba)

Gli elaborati grafici dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 14.00 del giorno giovedì 23 maggio 2013 (farà fede la data del timbro postale di arrivo).**

La busta dovrà inoltre contenere:

1. L'allegato 1 al presente bando compilato in ogni sua parte;
2. Fotocopia del documento di riconoscimento valido del concorrente (per i gruppi si richiede lo stesso per ogni membro che li compone) e, nel caso di società, documento di riconoscimento valido del legale rappresentante;
3. Curriculum vitae del proponente (o dei proponenti in caso di partecipazione in gruppo) in formato europeo, contenente tutte le precedenti esperienze con particolare riguardo a lavori o riconoscimenti di qualsiasi genere nei settori grafico, comunicazione e marketing;

Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare una sola opera. Non sono chieste spese di iscrizione. Il/i partecipante/i è/sono tenuto/i ad assicurarsi che il materiale pervenga a destinazione. Il Comune di Bitonto non è responsabile di disguidi postali o simili.

Per chiarimenti o dettagli è possibile contattare direttamente la dott.ssa Maria Caponio al seguente numero telefonico 080/3746724 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

Non saranno presi in esame i progetti pervenuti dopo la scadenza del termine o comunque non conformi a quanto indicato nel presente bando.

9. PROPRIETA' DEI PROGETTI INVIATI

Gli autori di tutti gli elaborati presentati autorizzano il Comune di Bitonto a diventare proprietario dei progetti con il conseguente diritto al suo utilizzo esclusivo ed incondizionato, mediante qualsiasi mezzo di diffusione, rinunciando ad ogni diritto di proprietà intellettuale.

Il progetto premiato diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Bitonto che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. L'autore si impegna a non fare altri usi del progetto presentato al concorso. Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione, non verrà concordata con il progettista.

10. DIFFUSIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO E DEL SUO ESITO

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti attraverso comunicati stampa e attività informativa social-mediale, oltre alla pubblicazione sul sito internet del Comune di Bitonto. Inoltre, si potrà utilizzare ogni altro canale si dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione del bando in oggetto.

11. RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONE

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La commissione non si assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

12. TRATTAMENTO DATI

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, il Comune di Bitonto si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse a strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.

Bitonto 30 aprile 2013

**L'Assessore al Marketing Territoriale
e alla Comunicazione Istituzionale**

Dott. Rocco Mangini

Il Sindaco

Dott. Michele Abbaticchio