

Regolamento

Social contest per giovani designer e creativi
Vuoi partecipare? Follow us!

6 maggio 2013

Social Contest | CeramIdea Digitale Design

Art.1 Obiettivo del concorso

CeramIdea Digitale Design bandisce un concorso sul territorio nazionale finalizzato alla selezione e alla premiazione delle proposte più innovative in grado di introdurre nuove grafiche per oggetti in ceramica realizzabili tramite la tecnica della fotoceramica.

Art.2 Tema del concorso

Il concorso richiede di proporre il concept di una nuova grafica per oggetti in ceramica (a partire da mug o piattino) che siano rappresentativi di nuove tendenze per il settore della ceramica per la casa e la tavola.

La proposta deve essere innovativa e contenere caratteristiche distintive, considerare i temi richiesti (minimalista, semplice, eco, curato, colorato, emozionante). L'attenzione deve essere rivolta al coinvolgimento del cliente e alla sua relazione con l'oggetto, dalle modalità di fruizione dello stesso, all'uso e allo spazio di inserimento.

Art.3 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da 5 membri con diritto di voto:

Chiara Parazzini	presidente CeramIdea Digitale Design
Marta Merlini	wedding and event planner
Valentina Vincenti	pr manager, press officer
Francesca Macchi	designer
Pietro Merlini	avvocato

La Giuria esprimerà il proprio voto solo sui primi dieci progetti classificati dopo il voto del pubblico effettuato tramite i social network di CeramIdea Digitale Design. Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno dei membri indicati, dalla Commissione stessa.

Art.5 Premi

1° premio – realizzazione da parte del laboratorio CeramIdea Digitale Design di un mug e un piattino con la grafica vincente. Il prodotto sarà messo in produzione e commercializzato da CeramIdea Digitale Design riconoscendo al concorrente vincitore il 25% sul venduto.

2° premio – realizzazione di un piattino con la grafica seconda classificata

3° premio – realizzazione di una mug con la grafica terza classificata

Qualora il Concorso, per mancanza di progetti giudicati idonei, si dovesse concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, realizzare un singolo prodotto, mug o piattino, selezionando i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

I vincitori saranno oggetto di uno o più comunicati stampa inviati ai giornalisti di settore italiani da parte dell'ufficio stampa di CeramIdea Digitale Design (Valentina Vincenti Comunicazione) dove verranno menzionati nomi e inserite le immagini. Inoltre verranno segnalati anche sui vari social sia di CeramIdea Digitale Design che dell'ufficio stampa Valentina Vincenti Comunicazione.

Art. 6 Modalità del concorso

Il concorso si svolge in due fasi ed è diretto a selezionare e individuare 3 vincitori. Per la Fase1 ogni partecipante progetta una grafica innovativa per oggetti in ceramica per la tavola o la casa (inizialmente da applicarsi a mug o piattino – foto di seguito) con la tecnica delle fotoceramica. Durante la Fase1 le proposte vanno inviate all'indirizzo mail info@ceramideadigitale.it con l'oggetto GRAFICA SOCIAL CONTEST indicando nome, cognome, anno di nascita e luogo di residenza, oltre ai contatti mail e telefono. Ogni progetto verrà visto dalla Giuria e se in linea con i temi del Concorso verrà pubblicata una sola immagine (fornita al momento dell'invio del progetto) sui vari social legati a CeramIdea Digitale Design (Facebook, Twitter, LinkedIn e Pinterest) e gli utenti potranno votare la loro preferita. Entreranno nella seconda fase solo i primi 10 progetti. Per la Fase2 ogni partecipante verrà contattato e dovrà produrre un rendering del proprio progetto su mug o piattino e una relativa presentazione con indicate anche dimensioni e proporzioni della grafica (dimensioni del mug e piattino verranno comunicati dopo la Fase1 e la relativa selezione). Tra i progetti selezionati sui social durante la Fase1 la Giuria stabilisce la rosa dei 3 vincitori e l'ordine di vincita.



MUG



PIATTINO

Art. 7 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a designer, architetti, creativi, studenti italiani, maggiorenni, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime. La partecipazione è subordinata all'invio del form (allegato in fondo al presente regolamento) di partecipazione in pdf, compilato e firmato, entro l' 1 settembre 2013.

Non è ammessa la partecipazione di gruppi.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro familiari e ai loro dipendenti.

Art. 8 Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso indetto da CeramIdea Digitale Design. In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio della Giuria.

Art. 9 Elaborati

Per la Fase 1 gli elaborati sono da inviare in formato digitale all'indirizzo mail designato entro le scadenze indicate (1 settembre 2013).

Sugli elaborati inviati per la Fase1 non deve comparire il nome del partecipante ma deve essere indicato solo nel testo della mail insieme all'anno di nascita e luogo di residenza. Non deve apparire nell'immagine che verrà pubblicata sui social alcun segno di riconoscimento. Ogni partecipante deve inviare all'indirizzo mail info@ceramideadigitale.it:

— una presentazione di massimo 3 pagine in formato pdf contenente una visione d'insieme e i dettagli più significativi della grafica e, a livello facoltativo, possono essere inserite ambientazioni e altre immagini o dati ritenuti utili per esprimere l'interezza del progetto. Le pagine devono essere soltanto 3, montate in un solo file pdf nominato '*grafica social contest_nome del progetto*' (per esempio 'grafica social contest_prIMAVERA'). E' ammesso l'uso del colore e qualsiasi tecnica di rappresentazione grafica.

— una breve relazione (max 4000 caratteri) che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile. Il file della relazione deve essere in pdf, separato dalla presentazione e nominato '*relazione_nome del progetto*' (per esempio 'relazione_prIMAVERA')

— 1 immagine jpg in alta o media risoluzione di visione di insieme o di dettaglio del concept (nominare i file img_01_nome del progetto) che verrà utilizzata per la pubblicazione sui social.

Tutti i disegni o immagini per illustrare il progetto devono essere contenuti nelle suddette presentazioni o nella relazione a parte l'immagine destinata alla pubblicazione. Su tutte le pagine, sulla copertina e

sulle pagine della relazione deve essere indicato il nome del progetto.
Per la Fase2 i selezionati riceveranno in seguito i dettagli e le indicazioni.

Art. 10 Identificazione

Gli elaborati presentati dai concorrenti per la Fase1 non devono essere firmati né in alcun modo identificabili né riconducibili al proprietario se non tramite la mail di invio, saranno solo contrassegnati con il nome del progetto creato da ogni partecipante.

I dati relativi al progettista dovranno essere riportati nella mail inviata per la partecipazione e sul modulo di partecipazione allegato al presente regolamento (vedere al fondo); il modulo dovrà essere compilato e firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel regolamento, scansionato e inviato in formato pdf in una mail all'indirizzo info@ceramideadigitale.it entro l' 1 settembre 2013. Il file deve essere nominato con il 'NomeCognome_città residenza_anno nascita' (ad esempio LucaRossi_Milano_1983). Indicare come oggetto di questa e-mail 'form_partecipazione social contest'. CeramIdea Design si occupa della segreteria e del coordinamento del Concorso, delle comunicazioni coi partecipanti e della ricezione delle e-mail di informazioni e di invio del materiale.

Art. 11 Termini di scadenza

Entro l' 1 settembre 2013 all'indirizzo info@ceramideadigitale.it deve essere inviato in formato pdf, debitamente compilato, firmato e scansionato, il modulo contenente i dati del partecipante nominato come indicato all'Art.10. Gli elaborati relativi alla Fase1 devono pervenire all'indirizzo mail info@ceramideadigitale.it entro le ore 18.00 del giorno 1 settembre 2013.

I file inviati (presentazione, immagine e relazione) devono essere contenuti in un'unica cartella archivio (solo .zip, no .rar) nominata 'consegna_nome del progetto'. Il file della cartella non deve superare i 10Mb. Seguiranno comunicazioni ai selezionati per l'invio del materiale per la Fase2.

Art. 12 Informazione e divulgazione dei risultati

CeramIdea Design si impegna a presentare l'iniziativa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora CeramIdea Design e suoi collaboratori per il Concorso ad esporre i progetti presentati al concorso in eventuali mostre o eventi e sui vari mezzi di comunicazione. I concorrenti autorizzano inoltre CeramIdea Design e Valentina Vincenti Comunicazione a pubblicare il proprio progetto su comunicati stampa, pagine social e siti internet; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

E' comunque facoltà dei concorrenti non vincitori richiedere, per iscritto via e-mail ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati che il loro lavoro non venga divulgato. CeramIdea Design comunicherà ai selezionati nella Fase1 i risultati mediante e-mail agli indirizzi utilizzati per l'invio degli elaborati fornendo tutti i dati e le informazioni per accedere alla Fase2 di selezione.

Rho, 2 maggio 2013

Concorso
SOCIAL CONTEST CeramIdea Digitale Design

Modulo di partecipazione

Partecipante

Nome _____

Cognome _____ Data di nascita _____

Luogo di nascita _____

Residenza

Via _____ n. _____

C.A.P. _____ Città _____ Provincia _____

Stato _____ Telefono _____

E.mail _____

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Legge 675/96).

Accetto le condizioni poste dal regolamento di concorso denominato 'Social Contest | CeramIdea Digitale Design'.

Data _____

Firma del partecipante
