

# BASEL PAVILION OF CULTURE

## 1. INTRODUCCIÓN

Basilea es la tercera ciudad más poblada de Suiza. Con aproximadamente 175.000 habitantes ha conseguido darse a conocer y logrado su lugar entre las grandes capitales europeas manteniendo una escala relativamente pequeña y un ambiente tranquilo y acogedor. Tiene el privilegio de ser frontera entre tres países como son Suiza (a quien pertenece), Francia y Alemania, y de ser el último puerto navegable del río Rhine.

Es posible que lo primero que a muchos les venga a la cabeza al pensar en el país helvético sea la precisión de sus relojes, su controvertido sistema bancario o sus chocolates, sin embargo Suiza posee un gran legado artístico-cultural que no debe ser pasado por alto.

Ya desde la edad media Suiza forjó una gran tradición artística en torno al arte religioso que mantuvo durante siglos, para a principios del siglo XX reciclarlo por completo y convertirse en capital mundial del diseño. Diseñadores como Josh Krols, Théo Ballmer y Max Bill encabezaron el movimiento estético por el cual aún a día de hoy se rige gran parte del diseño gráfico que vemos a diario y que se conoce con el nombre de "Estilo Internacional" o "Estilo Suizo". Un ejemplo de ello es la famosa tipografía Helvetica.

Pero los nombres suizos no destacan en un solo ámbito. En pintura también encontramos nombres de la talla de Alberto Giacometti, Angelica Kaufmann o Paul Klee y en arquitectura Mario Botta, Herzog & De Meuron, Bernard Tschumi o Peter Zumthor por nombrar algunos. Toda una serie de hijos pródigos de la tierra que nos hacen pensar que sin Suiza, el arte, en todas sus formas de expresión, probablemente no sería lo que es a día de hoy.



El robusto y estable sistema financiero suizo, en combinación con esta riqueza artística han convertido al país en casa de un gran número de colecciones de arte privadas con un valor incalculable.

Muchas de estas colecciones privadas se han ido abriendo al público a lo largo de los años y sumadas a los museos públicos han logrado que Basilea sea una de las ciudades europeas con mayor densidad de museos, ofreciendo más de tres docenas de puntos de exposición en apenas 3 kilómetros cuadrados.

La oferta es increíble y ya a día de hoy atrae a una gran cantidad de viajeros, sin embargo son tantas las exposiciones a las que uno puede ir que el visitante muchas veces se siente un poco perdido, sin saber a cuales acudir para saciar su apetito artístico.

## 2. PROPUESTA

La ciudad es muy consciente de su potencial cultural y cuenta con varias oficinas de turismo, sin embargo muchos visitantes acuden a la ciudad exclusivamente por su arte y no busca la asistencia de un guía turístico en el sentido tradicional de la palabra, que le indique donde alojarse, comer, que visitar y a qué horas.

Teniendo las necesidades particulares de estos viajeros, proponemos un Centro de Coordinación Cultural. En este establecimiento gente capacitada para tal función informará al público sobre cuál es la oferta concreta de cada museo y poder organizar sus visitas culturales de manera adecuada. Los clientes podrán además adquirir pases múltiples que agrupen una serie de visitas en una sola entrada entre otras facilidades, simplificando la experiencia.

El Centro de Coordinación no será solamente un punto de información, sino una experiencia en sí

misma. En este espacio se podrán también generar eventos culturales como charlas y exposiciones entre otras.

Para los usuarios el Centro de Coordinación será una herramienta de gran ayuda que les ahorrará tiempo, dinero y contribuirá a que su visita sea más satisfactoria. Para los museos el centro significará elevar el porcentaje de visitantes satisfechos, ya que cada uno será dirigido a aquellos lugares que realmente sean de su interés, y también un punto donde hacerse fuertes estratégicamente no sólo dentro de la ciudad sino dentro del mundo del arte a nivel global.

Además el pabellón integrará un núcleo de baños públicos que deberán ser accesibles desde el exterior aun cuando el pabellón se encuentre cerrado.

## El solar

El solar escogido se encuentra en el centro de la ciudad, rodeado de los principales museos y otros puntos de interés como la Barfüsserplatz, la catedral o la orilla del Rhine. Se ubica sobre la calle Steinberg frente al Teatro de Basilea.

El emplazamiento escogido es pequeño, pero no por eso menos complejo. Se puede acceder a él por las 2 calles que lo conforman, así como por un pasaje subterráneo que pasa por debajo de la calle Steinberg. A su vez, existen diversos desniveles en las vías rodadas y en las plataformas que dan acceso al teatro.

El edificio tendrá que considerar para su implantación el acceso al Teatro de Basilea, la fuente de Tinguely y la escultura de Richard Serra, entre otros, conformando una pieza de carácter urbano.

## El programa

La función principal del pabellón será orientar a los visitantes que llegan a la ciudad en materia cultural. Para llevar a cabo esta función proponemos un único espacio flexible de aproximadamente 400 m<sup>2</sup> que sea capaz de acoger las distintas necesidades del programa; desde la recepción del visitante hasta eventos puntuales como recepciones, exposiciones, presentaciones, etc.

Teniendo en cuenta la reducida dimensión del pabellón y la flexibilidad de las actividades propuestas, queda a criterio de los concursantes generar el programa que considere oportuno para su correcto funcionamiento.

### 3. CRITERIOS DE ORGANIZACIÓN

#### 3.1 Convocatorias y Elegibilidad

La convocatoria es pública y está abierta a todos los estudiantes de grado, tanto de Arquitectura como de ramas relacionadas; que puedan acreditar mediante algún documento oficial (matrícula, carnet de estudiante, etc.) su condición de estudiante en el momento en que se abre el período de inscripción.

También se permite participar a todos los estudiantes que se encuentren actualmente matriculados en algún curso de postgrado (master, doctorado, etc.) y cuyo título de grado no tenga más de 3 años de antigüedad. De este modo, ARCHmedium lo considera una formación continuada.

**La regla de los 3 años sólo aplica a estudiantes de master y postgrado que se encuentren actualmente matriculados!**

Los jóvenes arquitectos graduados hace menos de 7 años (según fecha de expedición del título) también podrán participar y optarán al premio para jóvenes arquitectos que se otorgará de forma paralela a los premios para estudiantes.

La participación puede ser individual o en grupo, siendo seis (6) el máximo número de integrantes por equipo permitido.

Los equipos podrán estar formados por integrantes multidisciplinarios (artistas, filósofos, fotógrafos, etc.) sin ser estrictamente necesaria, aunque si recomendable, la presencia de al menos un integrante relacionado con el mundo de la arquitectura. Se permiten equipos con integrantes de distinta nacionalidad y de universidades diferentes.

El precio de la matrícula corresponde al precio que debe pagar cada equipo participante, sin importar por cuantos miembros esté formado.

En el caso de que un mismo equipo o participante quiera presentar más de una propuesta para el mismo concurso deberá inscribirse dos veces (o tantas como proyectos se quieran presentar) pagando la tarifa correspondiente en cada ocasión.

Bajo ningún concepto se aceptará la participación de ningún miembro del jurado, organizador o cualquier persona en relación profesional de dependencia con alguno de los anteriores.

#### 3.2 Premios

1º	2º	3º
<b>2.500€</b>	<b>1.000€</b>	<b>500€</b>
+		

- Publicación en las revista WA.
- La revista MARK publicará uno de los proyectos premiados.
- Considerado para ser publicado en las revistas MARK y Oris.
- Suscripción de 1 año a la revista MARK.
- Suscripción de 1 año a la revista Oris.
- 1 Libro a elegir de la editorial DPR
- Exposición en la facultad de arquitectura de Barcelona (ETSAB).
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

#### 10 Menciones de Honor

- Exposición en la facultad de arquitectura de Barcelona (ETSAB).
- Considerado para ser publicado en las revistas WA, MARK y Oris.
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

#### Premio Especial Jóvenes Arquitectos

- 2.500€
- Publicación en la revista Oris.
- Considerado para ser publicado en las revistas WA y MARK.
- Suscripción de 1 año a la revista Detail.
- Exposición en la facultad de arquitectura de Barcelona (ETSAB).
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

El premio especial a Jóvenes Arquitectos se otorgará de forma paralela a los premios para estudiantes. Los estudiantes no podrán optar al premio para Jóvenes Arquitectos del mismo modo que estos no podrán optar a los premios para estudiantes: Las propuestas de ambos grupos serán juzgadas por separado.

\*Según el país de residencia fiscal de los ganadores el premio en metálico puede estar sujeto a retenciones o pagos de impuestos según las leyes de cada país.

## Publicación

ARCHmedium mantiene relación con algunas de las revistas y editoriales más importantes en el mundo de la arquitectura a nivel internacional. Para cada concurso se pactan una serie de publicaciones con las revista más acordes según la temática del concurso y dependiendo del resultado final otras publicaciones se pueden interesar por publicar el contenido.

Mantenemos además estrecho contacto con los blogs y portales de arquitectura más visitados de la web, donde también se publicarán las obras de los ganadores. El número de webs en los que se pueden llegar a publicar los trabajos es difícil de calcular, ya que muchos basan sus contenidos en las publicaciones de las revistas o en las de otros blogs de referencia y las revistas a su vez toman muchos de sus contenidos de los blogs especializados.

## Exposiciones

Las exposiciones serán de acceso público y gratuito. La exposición es susceptible de realizarse en otras locaciones además de las propuestas en función del interés de otras universidades o centros culturales.

## 3.3 Jurado

El jurado contará con la presencia de los siguientes miembros:

- **Thomas Pulver** (Graber Pulver)
- **Roger Boltshauser** (Boltshauser Architekten)
- **Piet Eckert** (E2A)
- **Armon Semadeni** (Armon Semadeni)
- **Stephan Meier** (Darlington Meier)

\*Todos los miembros del jurado han mostrado su voluntad de estar presentes en el proceso de votaciones de donde saldrán los ganadores del concurso, sin embargo su participación queda sujeta a sus compromisos profesionales con sus propios estudios y proyectos.

## 3.4 Calendario

<b>17 Jun 2013</b>	Se abre el período de Inscripción Especial
<b>18 Ago 2013</b>	Finaliza el período de Inscripción Especial

<b>19 Ago 2013</b>	Se abre el período de Inscripción Temprana
<b>15 Sep 2013</b>	Finaliza el período de Inscripción Temprana
<b>16 Sep 2013</b>	Se abre el período de Inscripción Regular
<b>15 Oct 2013</b>	Finaliza el período de Inscripción Regular
<b>31 Oct 2013</b>	Fecha límite de entrega de propuestas
<b>11-22 Nov 2013</b>	Reunión del Jurado
<b>27 Nov 2013</b>	Anuncio de los ganadores

## 3.5 Inscripción

Los períodos de inscripción estarán comprendidos entre el 18 de Marzo del 2013 y 15 de Julio del 2013 y se dividirán de la siguiente manera:

Especial	17 Jun – 18 Ago	50€ + IVA *
Temprana	19 Ago – 15 Sep	75€ + IVA *
Regular	16 Sep – 15 Oct	100€ + IVA *

\*Un 21% de IVA debe ser aplicado a todos los precios (Especial 60,5€, Temprana 90,75€, Regular 121€)

## 3.6 Registros

Para que una propuesta sea aceptada, el equipo debe estar correctamente inscrito en el concurso. Todos los registros deben realizarse a través de la página web de ARCHmedium, donde se ofrecen diversas alternativas para el pago de la inscripción.

Al completar el formulario de inscripción cada equipo será asignado con un código de inscripción. Es importante guardar este código en un lugar seguro ya que es imprescindible para acceder a la intranet de ARCHmedium donde cada equipo podrá ver el estado de su registro (inscripción y estado de pago) y realizar todo tipo de cambios, como agregar o modificar los integrantes o el nombre del equipo, etc.

A través de la intranet también se realizarán las entregas de los proyectos tal y como se explica en el apartado correspondiente.

### 3.7 Formas de pago\*

Todos los pagos realizados mediante Transferencia Bancaria o Western Union, deberán ir acompañados del código de inscripción del equipo para que ambos puedan ser debidamente relacionados. Los pagos que no indiquen el código del equipo por el que se realizan no podrán relacionarse y la participación de dicho equipo no se podrá confirmar.

Existen tres métodos de pago aceptados:

#### Pay-Pal o Tarjeta de Crédito.

Es la forma más rápida, sencilla y segura de realizar pagos on-line. Tu inscripción será recibida de forma instantánea. No existen comisiones por el uso de este servicio.

#### Transferencia Bancaria.

Se deberá recibir un ingreso en la cuenta bancaria a continuación por el valor correspondiente al período de inscripción. \*\*

Entidad: Caixa Catalunya  
Titular: ARCHmedium  
Número de Cuenta: 2013 0405 96 0203831706  
Concepto: Código de inscripción (tres letras)  
IBAN: ES6220130405960203831706  
SWIFT: CESCESBBXXX

#### Western Union.

Debe realizarse un envío de dinero al beneficiario a continuación por el valor correspondiente al período de inscripción:

Beneficiario: Guillermo Carone  
Dirección: Duran i Bas 1, 3º1ºA. 08002 Barcelona. SPAIN

y enviar un e-mail a guillermo@archmedium.com con los siguientes datos:

- Nombre del ordenante.
- Dirección y país del ordenante.
- Nombre y código de registro del equipo.
- Código MTCM.

\*Una vez formalizada la inscripción las tarifas abonadas no serán devueltas ni transferidas a otros concursos bajo ninguna circunstancia.

\*\*Las fechas de inscripción se rigen por la fecha de recepción de los fondos, y no por la de emisión de los mismos.

\*\*\*El valor correspondiente a cada período de inscripción es el monto que deberá reflejarse en el extracto de las cuentas de ARCHmedium, quedando todos los gastos de gestión y/o tarifas bancarias a cargo del participante.

### 3.8 FAQ

Desde la fecha de comienzo de las inscripciones y hasta el día límite de entrega, se podrán proponer

todas aquellas preguntas que ayuden a una mejor comprensión del proyecto y sus objetivos, así como sobre el funcionamiento del concurso.

Las preguntas que no queden resueltas en estas bases o en el apartado correspondientes a "preguntas frecuentes" de nuestra web deberán realizarse a través de la página de ARCHmedium en Facebook, a la cual se puede acceder desde el menú superior de cualquier página de nuestra web.

### 3.9 Documentación

Toda la documentación necesaria para la realización del proyecto; fotos, videos, planos en AutoCad, topografía, enunciado completo, etc. estarán disponibles en la web del concurso.

No se proporcionará documentación adicional a los equipos una vez registrados. Todo el material que ARCHmedium pone a disposición de los participantes se facilita antes de realizar la inscripción.

Los participantes también pueden generar sus propios documentos gráficos así como utilizar material procedente de fuentes distintas a ARCHmedium, quedando ARCHmedium exento de cualquier responsabilidad en cuanto la infracción de copyright u otros derechos de propiedad intelectual a los que estos materiales puedan estar sujetos.

### 3.10 Presentación

Cada equipo deberá presentar su propuesta en una lámina din-A1 (59,4, 84,1cm) en formato horizontal o vertical.

La lámina deberá estar identificada con el código de inscripción (tres letras mayúsculas - XXX) que ARCHmedium facilita a todos los participantes. Las láminas que no cuenten con la presencia clara de dicho código pueden quedar excluidas del proceso de votación.

Queda a criterio los participantes escoger la información que quieran mostrar al jurado para exponer su proyecto. Cada equipo es libre de generar la documentación que considere adecuada para explicar su proyecto.

La técnica de presentación es libre, admitiéndose planos en 2D, maquetas fotografiadas, perspectivas

a mano, renders, fotomontajes, etc. El jurado valorará la originalidad y la claridad para expresar las ideas principales, así como la composición general de la presentación. Con estas decisiones se intenta ayudar a optimizar el espacio limitado de papel que se propone.

El proyecto debe ser comprensible principalmente a través del material gráfico. En la lámina se puede incluir texto, aunque la presencia de una gran cantidad no es recomendable. El idioma oficial del concurso es el inglés, cualquier texto redactado en otro idioma no será tenido en cuenta.

Al tratarse de un concurso de ideas, no se exige dar solución detallada a temas de estructura, instalaciones, construcción, etc. Del mismo modo que no se atenderá a normativas ni regulaciones urbanísticas o de la construcción.

### 3.11 Entrega

Desde el momento en el que se complete la inscripción y hasta la fecha límite de entrega los equipos tendrán acceso a un formulario de entrega de archivos dentro de su intranet privada a la que deberán acceder con su nombre de usuario y contraseña. Dicho formulario quedará inactivo automáticamente tras superarse la fecha límite de entrega, no permitiendo la posterior entrega de ningún proyecto.

No se aceptarán entregas por e-mail ni ningún otro medio.

**El panel A1 debe guardarse en un archivo formato JPG que no supere los 12MB.**

### 3.12 Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación quedan a cargo de los miembros del jurado, quienes tras estudiar el programa propuesto y el solar de trabajo establecerán cuáles son aquellos puntos clave a los que cada propuesta debe dar respuesta.

Se recomienda que los participantes realicen un estudio previo del solar, así como de otras obras de referencia que puedan guardar ciertas similitudes con el proyecto propuesto para descubrir cuáles son aquellos puntos clave a los que el proyecto debe dar solución.

Recordar también que al tratarse de un concurso

de ideas, y por lo tanto de una oportunidad para explorar los límites de la arquitectura, el jurado se reserva el derecho a premiar cualquier propuesta que incumpla alguno de los parámetros de las bases del concurso, siempre y cuando se justifique debidamente el incumplimiento de la norma en favor de la solución arquitectónica.

### 3.13 Sistema de votación

El proceso de votación para la elección de los ganadores se realizará en tres fases:

1. El equipo de ARCHmedium, siguiendo estrictamente el criterio establecido por los miembros del jurado, realizará una primera selección de aproximadamente 50.
2. Los miembros del jurado revisarán de forma individual y privada todos los proyectos recibidos, añadiendo tantos proyectos como crean necesarios a la lista inicial de 50 proyectos preseleccionados por ARCHmedium.
3. En reunión presencial los miembros del jurado discutirán sobre los proyectos preseleccionados (los 50 seleccionados por ARCHmedium más los que los miembros del jurado hayan considerado oportuno añadir) para terminar seleccionando a los ganadores.

### 3.14 Propiedad y Derechos

Todo el material presentado al concurso será automáticamente cedido a ARCHmedium para fines de promoción y publicación del concurso. Para cualquier otro fin los autores conservarán todos los derechos sobre sus propuestas.

Al enviar una propuesta a concurso se autoriza a ARCHmedium a utilizar el material recibido para la publicación del proyecto tanto en ediciones impresas como digitales, haciendo siempre referencia a su/s autor/es.

La información recibida podrá ser modificada por ARCHmedium con el fin de adaptarla a los distintos formatos de las publicaciones.

### 3.15 Otras notas

---

- ARCHmedium se reserva el derecho de realizar cualquier cambio en las bases del concurso (fechas, plazos, requisitos, etc.) siempre y cuando estas beneficien a la mayoría de los participantes y al mejor desarrollo del concurso. Cualquier modificación de las bases será anunciada en la página oficial de ARCHmedium en Facebook, siendo responsabilidad de los participantes visitarla con frecuencia.
- El proyecto aquí propuesto es un encargo ficticio y no será construido. El material proporcionado a los participantes puede haber sido modificado por ARCHmedium para favorecer las condiciones del proyecto, de modo que planos, fotografías y demás documentación pueden no corresponderse con la realidad.
- El proyecto propuesto es un trabajo teórico y por ello no cumplirá necesariamente con las leyes de regulación urbanísticas y de construcción ni con las regulaciones de seguridad anti incendios, acceso para minusválidos, etc.
- Ninguna institución ha encargado a ARCHmedium la organización de este concurso.
- ARCHmedium no tiene ninguna relación con la propiedad de los terrenos donde se propone la realización del concurso.

### 3.16 Patrocinadores y Colaboradores

---

ARCHmedium quiere agradecer la colaboración de todas las empresas e instituciones que de algún modo han contribuido a la organización de este concurso, así como a los miembros del jurado, sin los cuales este proyecto no hubiese sido posible.

