

## CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL "LOGO BRAND" DEL COMUNE DI CORCIANO

### LA RESPONSABILE DELL'AREA CULTURA E TURISMO

Vista la delibera GC n. 63 del 09.09.2013;

Vista la Determinazione n. 971 del 11.09.2013

Visto il d.lgs. 163/2006 e successive modifiche e integrazioni;

Visto il d.lgs. 267/2000;

Vista la legge 449/1997;

Vista la legge 448/1998;

### RENDE NOTO

che, nell'ambito del percorso di elaborazione del Quadro Strategico di Valorizzazione dei Centri Storici, il Comune di Corciano promuove il **Concorso comunale di idee per la realizzazione del brand che identifichi il territorio del Comune di Corciano, il QSV e la sua Idea Forza "I borghi dell'eccellenza diffusa"** ai fini della promozione socio-economica, turistica e culturale delle risorse e del territorio comunale.

#### 1) Promotore e obiettivi del concorso

Il concorso è indetto dal Comune di Corciano, (d'ora in poi, per brevità, Comune) ai fini della realizzazione di un marchio logotipo che dovrà rafforzare la visibilità delle iniziative realizzate, promuovere in maniera univoca e subito riconoscibile l'Idea Forza del QSV "I borghi dell'eccellenza diffusa", sia all'interno che all'esterno del territorio comunale, rivolgendosi ad un pubblico locale, nazionale ed internazionale, valorizzando la tradizione storica e culturale degli otto borghi.

A tale scopo il brand dovrà essere fortemente rappresentativo dell'identità del territorio Corcianese, delle sue attività culturali e territoriali, prescindendo dallo stemma istituzionale del Comune.

Il marchio sarà leva di una coerente strategia di marketing turistico/culturale che comprenderà, oltre al potenziamento della comunicazione a fini turistici e ricettivi, lo sviluppo di attività economico-produttive, sociali e di reinserimento di abitanti all'interno dei borghi.

Il marchio opportunamente applicato potrà, inoltre, divenire, contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi dell'Amministrazione e dei siti da essa dipendenti.

Il brand sarà riprodotto nelle pubblicazioni, nel sito web e in tutto il materiale di comunicazione, nonché in ulteriori applicazioni che si rendano opportune e praticabili (a titolo di esempio: nella segnaletica, nell'indicazione dei servizi, nel materiale relativo ad eventi temporanei e quant'altro).

#### 2) Oggetto del concorso

Il concorso prevede la realizzazione di un marchio logotipo destinato alla identificazione del Comune, alla promozione delle attività ad esso connesse a livello locale, nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica.

Esso dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità del Comune, esaltandone al contempo le molteplici attività turistico-culturali, socio-economiche, didattiche ed istituzionali.

### 3) Partecipazione

La partecipazione è aperta:

- 1) A singoli cittadini;
- 2) alle scuole (lavori di singoli o di classi);
- 3) alle imprese e ai professionisti;
- 4) alle associazioni/enti senza scopo di lucro;

I candidati sono liberi di realizzare il brand nell'ottica a loro più congeniale, rappresentando gli aspetti culturali, storici, socio-economici ed urbanistici.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, ognuno dei quali dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti 1) 2) 3) 4).

Ogni singolo o gruppo o impresa o classe o associazione può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Non possono partecipare al concorso i membri della Commissione giudicatrice, né i dipendenti e gli amministratori del Comune di Corciano.

### 4) I Premi

Al vincitore del concorso sarà assegnato il seguente premio: 1000 Euro in occasione di una **cerimonia pubblica** appositamente indetta.

La comunicazione dell'aggiudicazione avverrà sul sito del Comune ([www.comune.corciano.pg.it](http://www.comune.corciano.pg.it)).

Verranno inoltre attribuiti da una giuria popolare, nell'ambito della medesima cerimonia pubblica, n. 3 attestati di merito.

### 5) Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti del Comune, diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l'autore/gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Comune, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

### 6) Caratteristiche richieste ai progetti presentati

Il brand dovrà necessariamente comprendere il nome "CORCIANO".

L'immagine dovrà essere chiara, efficace, essenziale. Alcune immagini dei borghi sono disponibili sul sito internet del Comune.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il brand non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del Comune o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;

- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- non si potranno apporre firme nel campo del marchio.

## 7) Modalità e termini di presentazione delle domande

La partecipazione al concorso è in **forma anonima**. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345").

Tale codice dovrà essere riportato sul plico di presentazione delle domande, in sostituzione del Mittente, e nelle buste A e B in esso contenute.

Le domande dovranno essere presentate in un plico sigillato su cui dovrà essere riportata la seguente dicitura:

**"Concorso d'idee per la realizzazione del "LOGO BRAND" del Comune di Corciano",  
dovrà pervenire presso:**

**Comune di Corciano – Corso Cardinale Rotelli, 21 – 06073 CORCIANO PG**

**entro e non oltre il giorno 22 Novembre 2013 alle ore 13,00 – termine perentorio a pena di esclusione.**

Le domande potranno essere presentate a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Corciano o spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. Anche in quest'ultimo caso **il plico dovrà comunque pervenire al Comune entro il termine di scadenza. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.** Non saranno pertanto accettate le domande che, pur spedite entro il termine di scadenza suddetto, perverranno successivamente.

Il plico sigillato, **a pena di esclusione**, dovrà inoltre riportare il codice alfanumerico del concorrente e dovrà contenere:

1. **busta n. A**, sigillata e riportante esternamente, **pena l'esclusione**, oltre al codice alfanumerico del concorrente, la dicitura **"Documenti"** contenente la documentazione richiesta tutta firmata dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

- a) domanda di partecipazione dattiloscritta o scritta a mano ma leggibile (all.1), **debitamente firmata**;
- b) modulo di cessione del copyright, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile (all. 2), **debitamente firmato**;
- c) modulo di autocertificazione, **debitamente firmato**, relativo ai requisiti di carattere generale, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile, nel caso di un gruppo, ogni componente dovrà compilare il modello di autocertificazione (all. 3);
- d) fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo, **debitamente firmata**;

2. **busta n. B**, sigillata e riportante esternamente, **pena l'esclusione**, oltre al codice alfanumerico del concorrente, la dicitura **"Proposta tecnica"** contenente la documentazione sotto specificatamente indicata, che dovrà essere unicamente contrassegnata con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta:

- a) descrizione del progetto: max. 2 (due) pagine dattiloscritte (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 8));
- b) tavola A4 contenente la rappresentazione del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 8));

- c) supporto magnetico contenente i file del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 8)).

## **8) Caratteristiche e modalità di presentazione del materiale**

Modalità di presentazione dei progetti:

- Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4. Potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale, ecc.) ma in ogni caso dovranno anche essere presentati sia su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, formato A4, sia su supporto magnetico in formato digitale (in formato immagine, oppure in pdf).
- I file su supporto magnetico dovranno essere di buona risoluzione e presentati sia in versione monocromatica che a colori. Il logo dovrà poter essere riproducibile in medio e piccolo formato.
- Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (max 2 pagine dattiloscritte) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici modalità di funzioni e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

## **9) Motivi di esclusione**

Non saranno ritenute ammissibili le domande ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata presentazione e/o sottoscrizione del modello di domanda e/o di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 7) e secondo le modalità nello stesso previste;
- non possedere i requisiti di cui al precedente punto 3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo punto 3;
- aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
- mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da gruppi;
- progetto che contenga riferimenti o evochi elementi di cui al precedente punto 6) ultimo comma;
- mancata o diversa presentazione delle domande e dei relativi allegati rispetto a come descritto nei precedenti punti 7) e 8);
- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 7).

## **10) Modalità e criteri di selezione.**

Le domande pervenute saranno esaminate da una Commissione interdisciplinare composta da dipendenti del Comune di Corciano che procederà all'ammissione delle domande medesime alla selezione.

Successivamente la medesima Commissione procederà alla valutazione comparativa dei progetti presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio massimo:

| <b>CRITERIO DI VALUTAZIONE</b>                               | <b>PUNTEGGIO MASSIMO</b> |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive         | 30                       |
| Efficacia comunicativa in riferimento al territorio comunale | 30                       |
| Flessibilità e versatilità d'uso                             | 20                       |
| Identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni   | 20                       |

## **11) Modalità e criteri di valutazione**

La Commissione valuterà gli elaborati presentati in base ai criteri sopra esplicitati ed individuerà il vincitore.

La Commissione potrà procedere ad individuare il vincitore anche in presenza di una sola domanda ritenuta idonea.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del presente Concorso, ne verrà dichiarata l'inefficacia.

La Commissione ha facoltà di non premiare alcuna delle opere presentate, qualora lo ritenga opportuno.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.

Sarà altresì individuata una Giuria Popolare, espressione del tessuto sociale del territorio che esaminerà gli elaborati prodotti nell'ambito del presente concorso di idee, in occasione di una mostra allestita allo scopo, ed attribuirà n. 10 attestati di merito.

### **12) Esito del Concorso**

La Commissione Giudicatrice individuerà il vincitore ed il risultato del concorso sarà pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune [www.comune.corciano.pg.it](http://www.comune.corciano.pg.it).

Saranno inoltre resi noti sul sito internet medesimo i destinatari dei 10 attestati di merito attribuiti dalla Giuria Popolare.

### **13) Condizioni di partecipazione**

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

### **14) Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti**

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è la Dott.ssa Borghesi Carla, Responsabile dell'Area Cultura e Turismo. Il Servizio a cui è attribuito il procedimento, cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione, è:

COMUNE di CORCIANO

Corso Cardinale Rotelli, n. 21 – CORCIANO

AREA CULTURA E TURISMO

tel. 075.5188267 – fax 075.5188237 - e-mail: [c.borghesi@comune.corciano.pg.it](mailto:c.borghesi@comune.corciano.pg.it)

AREA SVILUPPO DEL TERRITORIO

Tel. 075.5188232 – fax 075.5188237 – e-mail: [b.paltriccia@comune.corciano.pg.it](mailto:b.paltriccia@comune.corciano.pg.it)

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti. Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Carla Borghesi medesima.

Il presente avviso non vincola in nessun modo l'Amministrazione, che si riserva la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.

**Corciano, ----.----.2013**

**F.to LA RESPONSABILE DELL'AREA  
Dott.ssa Carla Borghesi**