



Comune di SAPRI

SETTORE AMMINISTRATIVO

Prot. n. 14191/2013

BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL CLAIM, DEL MARCHIO-LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA CITTÀ DI SAPRI.

Allegato alla Determina Dirigenziale n. 253 dell'11.11.2013

1.- OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Il concorso è istituito al fine di creare un claim (slogan breve/descriptor), un marchio-logotipo e l'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione della Città di SAPRI.

2.- OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

L'obiettivo è di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine, soprattutto a fini turistici, di SAPRI, in chiave di originalità ed impatto comunicativo.

La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari soprattutto i turisti di SAPRI sia italiani che esteri, ma anche tutti gli altri soggetti che si relazionano con la città.

Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a valorizzare le peculiarità turistiche della città, evidenziando al contempo anche gli aspetti naturalistici, paesaggistici ed ambientali della sua offerta e promuovendo l'eccellenza del luogo.

3.- PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

4.- CARATTERISTICHE DEL CLAIM

Il claim (descriptor) deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere un testo che include o accompagna la parola "SAPRI";
- essere composto da un massimo di 6 parole (compresa la parola "SAPRI");
- essere in lingua inglese o italiana (nel caso sia usata la lingua italiana il claim deve comunque essere "di respiro internazionale" essendo il destinatario del claim stesso anche e soprattutto il turista straniero);

- essere teso a valorizzare l'offerta turistica di SAPRI richiamando al contempo anche le peculiarità "naturali, paesaggistiche ed ambientali" del territorio, sempre in chiave turistica;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

5.- CARATTERISTICHE DEL MARCHIO-LOGOTIPO:

Il marchio deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare esplicito riferimento alle caratteristiche "naturali, paesaggistiche ed ambientali", valorizzandole in chiave turistica, del territorio di SAPRI.
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non utilizzare lo stemma ufficiale del comune di SAPRI, riservato alla comunicazione istituzionale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

6.- CARATTERISTICHE IMMAGINE COORDINATA

L'immagine coordinata deve avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del claim e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner ecc.);
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

7.- SERVIZI DA OFFRIRE IN CASO DI VITTORIA DEL CONCORSO

- fornitura di un manuale / linee guida per l'utilizzo del materiale;
- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
- fornire, per i 12 mesi successivi la data di consegna, un servizio di aggiornamento dei materiali forniti inerente PICCOLE correzioni e variazioni formalmente richieste dall'Ente; tale attività sarà gratuita fatto salvo il rimborso spese per l'acquisto di beni necessari per effettuare le modifiche (acquisto che dovrà essere autorizzato dall'Ente);

8.- PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente disciplinare.

Il concorso per idee è aperto alle sole persone già maggiorenni al 01/11/2013.

Non possono partecipare al concorso i componenti della Giunta comunale e i Consiglieri comunali del Comune di SAPRI, i dipendenti della dotazione organica del Comune di SAPRI, i rappresentanti legali di società amministrate, partecipate o sottoposte a controllo analogo da parte del Comune di SAPRI.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

9.- TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto deve pervenire presso il Comune di SAPRI, Ufficio Protocollo, via Villa Comunale, 1 – 84073 SAPRI (SA), in un plico sigillato ed ANONIMO recante all'esterno la sola dicitura “Concorso di idee – Città di SAPRI”, entro il 9 dicembre 2013 alle ore 12.00. Il termine è perentorio.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. In caso di consegna a mezzo del servizio postale, la data di scadenza si riferisce a quella di spedizione; in ogni caso saranno ritenuti accettabili solo i plichi pervenuti entro 7 giorni dalla data di spedizione.

Sarà indicato come mittente, ai fini dell'anonimato degli elaborati, il Comune di SAPRI. Ciascun concorrente non potrà presentare più di una proposta.

I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino a giorno 60 dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine il Comune non risponderà della conservazione degli elaborati.

Il plico anonimo dovrà contenere, **pena l'esclusione** dal concorso quanto di seguito elencato:

1. **Una busta sigillata**, recante esclusivamente la dicitura “Concorso di idee – **proposta tecnica**”, contenente esclusivamente i seguenti elaborati:

a. Tavola 1 – foglio in formato A4 riportante una stampa della proposta: Claim, logotipo e soluzioni di immagine coordinata

b. Tavola 2 – logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero, su foglio A4 o A3:

2x2 cm circa;

4x4 cm circa;

6x6 cm circa;

c. Elaborato razionale creativo: relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio in formato A4 utilizzabile in fronte e/o retro.

d. Claim, logotipo e soluzioni di immagine coordinata in formato pdf, su supporto magnetico (cd-rom o dvd)

2. **Una busta sigillata**, recante esclusivamente la dicitura “Concorso di idee”, contenente esclusivamente i seguenti elaborati:

la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (allegato A);

copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

10.- CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- i concorrenti che violeranno il principio dell'anonimato;
- i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

11.- CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una commissione presieduta dal Sindaco o suo delegato e da tecnici all'uopo individuati.

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali
- coerenza della proposta con il tema del concorso
- originalità della proposta
- flessibilità d'uso e di applicazione

Il Comune si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

12.- PREMIO

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata con determinazione dirigenziale e pubblicata sul sito internet del Comune di SAPRI.

Al vincitore, il Comune assegnerà un premio in denaro di **€ 500,00** comprensivi di tutti gli oneri. Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

La giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quella vincitrice, che ritenga meritevoli.

Il Comune di SAPRI si riserva la facoltà di esporre tutte o parte delle proposte in una mostra.

13.- PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Il Comune di SAPRI sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti, con l'approvazione del presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne il Comune di SAPRI da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità del Comune di SAPRI.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte norme del bando di concorso.

Il Comune di SAPRI si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

14.- INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee al Comune di SAPRI saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003.

Titolare per il trattamento dei dati è il Responsabile del Settore Amministrativo del Comune di SAPRI.

15.- ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.

16.- RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile del procedimento è il rag. Antonio Pompeo Abbadessa, Responsabile del Settore Amministrativo del comune di SAPRI- tel. 0973605511- fax 0973605541.

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito internet del comune di SAPRI <http://www.comune.sapri.sa.it>

Sapri, lì 11 novembre 2013

Il Responsabile del Settore

F.to

rag. Antonio Pompeo ABBADESSA

All. A

Al Comune di SAPRI
Via Villa Comunale, 1
84073 SAPRI

Oggetto: domanda di partecipazione al concorso di idee per la creazione del claim, del marchio-logotipo e dell'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione della città di SAPRI

Il sottoscritto, nato a, il,
C.F., P. I.V.A, residente a
..... via, n.ro
telefonico, n.ro fax, e-mail,

CHIEDE

di partecipare al concorso di idee per la creazione del claim, del marchio-logotipo e dell'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione della Città di SAPRI.

A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole/i delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

D I C H I A R A

a) di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo e che non sono in corso procedimenti per la dichiarazione di alcuna di tali situazioni;

b) che nei propri confronti non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della Legge 27 dicembre 1956 n. 1423 , o di una delle cause ostative previste dall'art.10 della Legge 31.05.1965, n.575;

c) di non aver commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato di stabilimento; indica ai fini della verifica dell'autocertificazione l'indirizzo dell'Ufficio locale **dell'Agenzia delle Entrate** competente, in relazione al domicilio fiscale, a rilasciare il certificato di regolarità fiscale:

.....

d) di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato di stabilimento;

e) che nell'ultimo quinquennio non è stato destinatario di alcun provvedimento interdittivo per violazioni di cui all'art. 14 del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.;

f) che riguardo agli obblighi di cui alla Legge n. 68/1999, si trova nella seguente situazione (barrare quella che interessa):

non è assoggettabile agli obblighi di assunzione obbligatoria di cui alla legge n. 68/99, in quanto occupa non più di 15 dipendenti, oppure da 15 a 35 dipendenti e non ha effettuato assunzioni dopo il 18.1.2000;

dichiara, in sostituzione della certificazione di cui all'art.17 della Legge n.68/99, di aver ottemperato alle norme della legge n. 68/99, in quanto occupa più di 35 dipendenti, oppure occupa da 15 fino a 35 dipendenti e ha effettuato una nuova assunzione dopo il 18.1.2000;

g) l'inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 51 del D.P.R. 554/1999

h) di non essere stato inibito per legge o per provvedimento disciplinare dall'esercizio dell'attività professionale;

i) Di essere lavoratore subordinato alle dipendenze di (indicare generalità del datore di lavoro e se dipendente pubblico allegare autorizzazione):

j) di non essere amministratori e/o consiglieri e/o dipendenti della Amministrazione Comunale di SAPRI, e di non essere consulenti o collaboratori coordinati e continuativi con rapporto in atto alla data odierna;

k) di autorizzare l'Amministrazione Comunale di SAPRI alla pubblicazione e all'esposizione degli elaborati consegnati;

l) di accettare tutte le condizioni del bando di concorso, ivi inclusa la cessione del Copyright sugli elaborati prodotti.

m) di essere informato, ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", che i dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito della presente gara, anche con strumenti informatici.

Data

TIMBRO DELLA SOCIETA' E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000 il modello sottoscritto essere presentato unitamente a copia fotostatica non autenticata del documento di identità del soggetto dichiarante, in corso di validità.