



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院



CONCORSO PER IL LOGO DI HANBAN PER EXPO2015

L'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano bandisce un concorso di idee per la progettazione del logo che Hanban utilizzerà su tutto il merchandising per Expo2015.

A tale scopo Sarpi Bridge collabora per l'organizzazione del contest, dal suo lancio alla selezione e premiazione della migliore proposta.

Il logo dovrà garantire caratteristiche adeguate al carattere, agli scopi, ai valori e alle finalità di Hanban - in quanto organizzazione pubblica no-profit che dipende dal Ministero Cinese dell'Educazione e che attraverso i diversi Istituti Confucio nel mondo ha l'obiettivo di rendere disponibili su scala globale risorse e servizi legati all'insegnamento della lingua e della cultura cinese e di contribuire alla formazione di un mondo di diversità e armonia culturale.

Hanban e l'Ufficio centrale degli Istituti Confucio a Pechino avranno uno spazio all'interno del padiglione della Cina all'Expo 2015 dove si terranno incontri, seminari, laboratori, corsi di scrittura ecc. e in questa occasione il logo vincitore del concorso apparirà su tutti i gadgets che Hanban offrirà ai visitatori dell'esposizione universale.

La partecipazione è gratuita

Possono partecipare grafici, liberi professionisti, artisti, designer, studenti di Università ed Accademie e tutti i cittadini italiani e stranieri, singoli o associati con età al di sotto di 35 anni.

Gli elaborati grafici devono pervenire entro il giorno **15 luglio 2014 ore 24:00**

Si può scaricare il regolamento dal sito di Sarpi Bridge - Oriental Design Week
www.orientaldesignweek.it

CONTEST FOR HANBAN'S LOGO IN EXPO2015

The Confucius Institute at the University of Milan is promoting a contest of ideas for the logo design that Hanban will use throughout the merchandising for Expo2015.

For this purpose Sarpi Bridge – Oriental Design Week is working with the Confucius Institute at the University of Milan for the organization of the contest, since its launch in selection and award of the proposal.

The logo will have to assure characteristics appropriate to the nature, purposes, values and aims of Hanban, public non-profit organization that depends on the Chinese Ministry of

Fuorisalone **Sarpi Bridge – Oriental Design Week**
info@orientaldesignweek.it



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院



Education. Hanban through the different Institutes Confucius in the world has the objective of making available global resources and services related to the teaching of Chinese language and culture and to contribute to formation of a world of diversity and cultural harmony.

Hanban and the Central Bureau of Confucius Institutes in Beijing will have a space inside the China Pavilion Expo 2015, where there will be meetings, seminars, workshops, writing classes, etc.. and on this occasion the winner will be promoted and his logo will appear on all the gadgets that Hanban will offer to visitors of the universal exhibition.

The participation is free

At the competition can participate graphs, professionals, artists, designers, students of universities and academies, and all the Italian and foreign citizens, or individuals associated with age below 35 years.

The graphic projects must be received by the day **July 15, 2014 24:00**

You can download the rules from the site of Sarpi Bridge - Oriental Design Week

www.orientaldesignweek.it

Press office

LuAgency info@luagency.com