

**AVVISO DI CONCORSO DI IDEE  
PER L'ACQUISIZIONE DI UN "BRAND IDENTITARIO CITTA' DI COSENZA"**

Allegato alla Determina dirigenziale n. 1277 del 21.5.2014 - CIG **ZE00E58FE7**

Questo Comune intende espletare un concorso d'idee finalizzato ad acquisire un "*Brand identitario Città di Cosenza*", da affiancare al logo istituzionale.

Il progetto vincente sarà premiato con € 5.000,00 al netto di Iva, a gravare sul cap. 51 del bilancio di previsione 2014 del Comune di Cosenza.

**Obiettivi**

Il "*Brand della Città di Cosenza*" dovrà essere rappresentativo del carattere identitario del luogo e della comunità, in modo inequivocabile anche per un'utenza nazionale ed internazionale (ad esempio, attraverso il mito della sepoltura di Alarico; o anche attraverso un concetto espressivo degli elementi di modernità della città; e così via).

**Oggetto**

- a) Il brand, inteso come combinazione di *claim* e logo, dovrà essere creativo ed inedito, sviluppato espressamente per il concorso;
- b) Il progetto deve presentare la necessaria duttilità per essere riproducibile nei diversi formati utili alla comunicazione (cartacea, televisiva, radiofonica, internet, murale etc.);
- c) Il *brand* sarà di esclusiva proprietà del Comune di Cosenza per tutti gli usi che l'Ente vorrà farne;
- d) Il *brand* dovrà essere tale da non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- e) Il *brand* andrà registrato a nome del Comune di Cosenza, come da legislazione vigente, a cura e spese del soggetto vincitore del concorso;
- f) Il soggetto vincitore dovrà consegnare il *brand* in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e completo delle relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e in tutti i formati e su tutti i supporti utili; e si impegna a fornire gratuitamente, per i 12 mesi successivi la data di consegna, un servizio di aggiornamento dei materiali anche inerente piccole correzioni e/o variazioni formalmente richieste dall'Ente.

**Partecipanti**

La partecipazione al concorso è gratuita. Sono ammesse a partecipare persone giuridiche (agenzie di comunicazione, imprese e società di grafici ecc.); e persone fisiche (creativi, grafici, professionisti, ecc.).

**Criteri di selezione**

-I progetti pervenuti nei termini saranno valutati da apposita Commissione interna, il cui giudizio è insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La Commissione potrà decidere di non procedere alla indicazione del vincente, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano agli obiettivi previsti dal presente avviso concorsuale.

- L'acquisizione verrà disposta a favore del progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto secondo i seguenti criteri di valutazione:

A) Coerenza del progetto con la volontà dell'Amministrazione di valorizzare e comunicare in modo inequivocabile l'identità cittadina punti da 0 a 20

(scarso 1-7, suff. 8-14, buono 15-20)

B) Originalità della proposta punti da 0 a 30

(scarso 1-10, suff. 11-20, buono 20-30)

C) Qualità del progetto punti da 0 a 50

C 1) completezza dell'esposizione progettuale (0-10)

C 2) impatto comunicativo (0-20)

C 3) impatto estetico (0-20)

Il Comune si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

### **Termini e modalità di partecipazione**

-Il progetto deve pervenire presso il Comune di Cosenza, Ufficio Protocollo – Staff Stampa- Palazzo Ferrari- piazza E. Cenisio- 87100 Cosenza, in un plico sigillato, **entro il 13.06. 2014 alle ore 12.00**. Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. In caso di consegna a mezzo del servizio postale, la data di scadenza si riferisce a quella di spedizione; in ogni caso saranno ritenuti accettabili solo i plichi pervenuti entro 7 giorni dalla data di spedizione. Resta inteso che il recapito del plico entro il termine fissato rimane ad esclusivo rischio del partecipante; non verrà dato alcun corso al plico che non risulti pervenuto entro il sopra detto termine.

Il detto plico non sarà preso in considerazione se non risulterà chiuso con nastro adesivo da applicarsi sui lembi di chiusura, controfirmato sugli stessi lembi di chiusura e riportante la denominazione del mittente, indirizzo e recapiti telefonici e di posta elettronica. Inoltre, la seguente dicitura: "Concorso di idee – *Brand* Città di Cosenza".

-Il plico dovrà contenere:

- "**BUSTA A – Documentazione amministrativa**" con:

a. la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti sia da parte di persone giuridiche che fisiche (allegato A);

b. copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

"**BUSTA B – Offerta tecnica**", con il progetto così declinato:

a. **Stampa** della proposta con *claim* e logo in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero ed eventuali soluzioni esemplificative dei vari utilizzi comunicativi

b. **Relazione** tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, su non più di n.2 fogli formato A4.

c. **Eventuali altri supporti**, come cd e dvd, sui quali declinare il *brand* in modalità diverse, a scelta del concorrente.

Anche le buste A e B dovranno essere chiuse con nastro adesivo e controfirmate sui lembi di chiusura e su ciascuna di esse dovrà essere chiaramente indicato quanto contenuto e precisamente: “BUSTA A - Documentazione amministrativa”, “BUSTA B – Offerta tecnica”.

### **Motivi di esclusione**

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando.

Saranno inoltre esclusi i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

### **Proprietà, diritti e responsabilità**

Il Comune di Cosenza sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati, ai sensi della Legge 633/1941 sul diritto d'autore.

I partecipanti, con l'approvazione del presente avviso di concorso rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul *brand* ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne il Comune di Cosenza da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal *brand* e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite.

Il Comune di Cosenza si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Mentre il partecipante resta impegnato per effetto della presentazione stessa dell'offerta, il Comune non assumerà verso di questi alcun obbligo se non quando, a norma di legge, tutti gli atti inerenti il concorso in questione e da essi dipendenti avranno conseguito piena efficacia giuridica attraverso determinazione dirigenziale.

### **Premio**

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione giudicatrice selezionerà un unico progetto vincente.

La proclamazione del progetto vincente sarà approvata con determinazione dirigenziale e pubblicata sul sito internet del comune di Cosenza.

Al titolare del progetto vincente il Comune assegnerà un premio in denaro di € **5.000,00**, al netto di altri oneri (Iva o ritenuta d'acconto). Il premio sarà liquidato, previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale, quando saranno soddisfatte le condizioni di consegna e registrazione previste ai punti e) ed f) del paragrafo “Oggetto” sopra riportato.

La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quella vincente, che ritenga meritevoli.

### **Riservatezza**

Relativamente al trattamento dei dati personali, si precisa che, ai sensi dell'art. 13 del D.Lvo n. 196/2003 (c.d. codice sulla "privacy"):

- a) le finalità cui sono destinati i dati raccolti riguardano strettamente e soltanto lo svolgimento della procedura concorsuale;
- b) il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e si configura più esattamente come onere, nel senso che il concorrente, se intende partecipare, deve rendere i dati e la documentazione richiesta del Comune in base alla vigente normativa;
- c) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale interno dell'Ente implicato nel procedimento; 2) i concorrenti che partecipano; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- d) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli artt. 7 e 8 del D.lvo n. 196/2003 medesimo, cui si rinvia;
- e) soggetto attivo della raccolta dei dati è il Comune.

### **Accettazione**

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente avviso.

### **Informazioni**

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Amministrazione trasparente-Bandi di gara e Contratti" del sito internet del Comune di Cosenza [www.comune.cosenza.it](http://www.comune.cosenza.it).

Chiarimenti possono essere richiesti al Comune di Cosenza – Staff Stampa - P.zza dei Bruzi-Cosenza Tel. 0984/24847; e-mail [scrivano@comune.cosenza.it](mailto:scrivano@comune.cosenza.it).

### **Responsabile del procedimento e accesso agli atti**

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile del procedimento è la Dr.ssa Elena Scrivano, Dirigente dello Staff Stampa del Comune di Cosenza.

Cosenza, 22.05.2014

La Dirigente Staff Stampa  
Dott.ssa Elena Scrivano