



LOGOTIPO SISTEMA TURISTICO LOCALE
PROGETTO “LA STRADA DEL LAGO”

CONCORSO DI IDEE

Consapevole dell'importanza della partecipazione della cittadinanza ad interventi di valorizzazione del territorio e divulgazione turistica dei luoghi, questa Amministrazione Comunale, in qualità di capofila del progetto di promozione turistica sottoscritto dai Comuni del lago di Bracciano, dal Parco Regionale di Bracciano e Martignano e dal Consorzio Lago di Bracciano, indice un Concorso di idee per la progettazione di un logo e di un titolo che esprima a livello grafico e semantico il valore e le finalità dei percorsi turistico-culturali raccolti nel progetto “La strada del Lago” primo importante intervento promozionale dell'intero Sistema Turistico Locale in corso di strutturazione. La valorizzazione delle numerose attrattive di diversa natura esistenti nell'ampia porzione di territorio delle comunità dei 5 paesi aderenti è l'obiettivo principale del progetto che si incentra su un'idea di sviluppo economico che fa della cultura e della riscoperta delle tradizioni il proprio volano e che propone un'offerta turistica originale e di qualità.

Art. 1 – Oggetto del Concorso

Il progetto denominato “la Strada del Lago”, elaborato dal nascente Sistema Turistico Locale composto da 5 Comuni, il Parco Regionale di Bracciano e Martignano e il Consorzio Lago di Bracciano, si pone come forma organizzativa innovativa, fondata sul coordinamento dei processi decisionali degli enti pubblici attraverso un confronto costruttivo e con l'obiettivo finale di promuovere i territori di riferimento.

Tra le finalità del progetto “La Strada del Lago” rientra anche la costruzione di una forte immagine territoriale, spendibile sui mercati italiani e internazionali attraverso la creazione percorsi tematici che attraversano i territori comunali selezionando le eccellenze presenti nelle diverse località.

Per questo sia il logo, sia il titolo degli interventi progettati dovranno essere di forte impatto e ispirarsi agli elementi naturali, agricoli, paesaggistici, storici e culturali dell'area geografica del Sistema Turistico Locale all'interno della quale si sviluppa il progetto “La Strada del lago”.

Il logo e il titolo saranno utilizzati per manifesti, volantini, serigrafie, brochure e quanto altro si renda utile per le comunicazioni pubbliche.

Art. 2 – Condizioni di partecipazione

Il Concorso è aperto a tutti, con particolare attenzione agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. La partecipazione può essere individuale o di gruppo. In questo ultimo caso il gruppo dovrà dotarsi di un nome e menzionare allo stesso tempo tutti i suoi componenti. Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo progetto che conterrà sia il logo che il titolo della serie di iniziative descritte nel progetto “La Strada del Lago”.

Un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente

Art. 3 – Caratteristiche del logo

Il logo dovrà:

- contenere la dicitura del titolo proposto (eventualmente sostituibile nel caso che la selezione privilegi il logo di un concorrente e il titolo proposto da altro concorrente);
- essere inedito e realizzato appositamente per il Concorso;
- essere costituito da una rappresentazione grafica e fornito in due distinte versioni, una a colori e una in bianco e nero, eseguito a tecnica libera (senza l'utilizzo di clip art e art work relativi ad altre applicazioni);
- conservare la piena leggibilità sia che venga riprodotto in piccole dimensioni che in grandi formati;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
- non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art. 4 – Elaborati richiesti

I partecipanti al Concorso dovranno presentare:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata, della dimensione massima di 1 cartella;
- n. 3 copie dell'elaborato grafico sia a colori che in bianco e nero riassunto in n. 1 tavola formato A3 contenente il logo e la sua replica in due scale di riduzione.

Gli elaborati dovranno essere presentati anche su supporto magnetico in formato eps e tif o jpg ad alta risoluzione.

Art.5 – Termini di invio e modalità di partecipazione

La consegna degli elaborati dovrà avvenire in forma anonima. Il mancato rispetto di questa condizione comporterà l'esclusione insindacabile dal Concorso. I progetti dovranno essere inviati in busta chiusa contrassegnata dalla dicitura "Concorso di idee per la realizzazione del logo e del titolo del progetto *"La Strada del Lago"*". Il plico dovrà contenere al suo interno, oltre agli elaborati di cui all'art. 4, una seconda busta chiusa e sigillata, dove saranno inseriti i dati personali dell'autore o gruppo di autori, con indirizzo, recapito telefonico ed e-mail. Gli elaborati dovranno pervenire presso l'ufficio protocollo a mano o a mezzo raccomandata A/R entro le ore 12,30 del **27 giugno 2014** al seguente indirizzo: Comune di Bracciano – Area Sviluppo Economico e Relazioni Istituzionali – Piazza IV Novembre 6 – I piano – 00062 Bracciano.

Art. 6 – Utilizzo del logo

Il logo vincitore diverrà di esclusiva proprietà del Sistema Turistico Locale della Strada del Lago che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica e riproduzione.

Art. 7 – Commissione giudicatrice

I progetti verranno valutati da una apposita Commissione composta da tre tecnici comunali esperti nelle materie di comunicazione pubblica, comunicazione on line e applicativi informatici, nominati con atto di Giunta Comunale.

La nomina del vincitore avverrà entro 15 giorni dalla data di scadenza del bando.

La decisione della Commissione sarà insindacabile e sarà effettuata sulla base dei seguenti parametri:

- Impatto comunicativo;

- Valore estetico e artistico;
- Facilità di riproduzione e declinazione.

Art. 8 – Premio

L'esito del Concorso sarà pubblicato su siti istituzionali dei cinque Comuni del lago, del Parco Regionale di Bracciano e Martignano e del Consorzio Lago di Bracciano.

Le proposte progettuali relative rispettivamente al logo e al titolo saranno esaminate separatamente ed i premi assegnati saranno riferiti ad entrambe le fattispecie.

Sarà data formale comunicazione dell'assegnazione dei premi consistenti nell'importo di € 500,00 lordi per il logo ed € 500,00 lordi per il titolo restando a carico dei vincitori l'integrazione e l'armonizzazione della soluzione grafica finale.

Art. 9 – Progetti non premiati

Tutti i progetti non premiati non saranno restituiti e potranno essere utilizzati dal Sistema Turistico Locale per una eventuale mostra o pubblicazione con menzione degli autori.

Di tale evenienza, sarà data comunicazione ai partecipanti.

Art. 10 – Rispetto normative

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando, oltre che delle leggi italiane e dei regolamenti italiani vigenti in materia. In ogni caso, farà fede la versione originale del bando di Concorso.

Per informazioni è possibile contattare :

Ufficio Turismo tel. 06.99816205 e-mail: turismo@comune.bracciano.rm.it

Bracciano, 12 giugno 2014

La Capo Area Sviluppo Economico
e Relazioni Istituzionali
f.to dott.ssa Biancamaria Alberi