

CONCORSO DI IDEE

Progettazione del marchio logotipo di un'Azienda olivicola ciociara

L'Azienda Agricola Olivicola degli Ernici s.r.l. con sede in Vico nel Lazio, in collaborazione con l'Ordine degli Architetti e P.P.C. di Frosinone, promuove un concorso nazionale di idee per la progettazione del marchio logotipo che rappresenti l'azienda e l'etichettatura dell' "**Olio extra vergine di oliva biologico dei monti Ernici**".

REGOLAMENTO

Oggetto del Concorso di idee è la progettazione dell'immagine grafica per contraddistinguere l'azienda e l'etichettatura della linea di prodotti della filiera olivicola, facenti capo all'**Azienda Agricola Olivicola degli Ernici** con sede in **Vico nel Lazio (FR)**.

In particolare l'Azienda Agricola Olivicola degli Ernici intende immettersi sul mercato, nell'immediato futuro, con un prodotto di eccellenza che rappresenta la tipicità locale "**l'olio extra vergine di oliva biologico dei monti Ernici**".

Quest'**Olio** prodotto da frantoio artigianale, biologico, vuole trasmettere l'**unicità territoriale** del luogo di appartenenza "**I Monti Ernici**", perché è proprio dal territorio che nasce la cultura e la tradizione di un prodotto speciale, con il preciso intento di valorizzare e salvaguardare questo patrimonio paesaggistico e culturale, ricercando il livello qualitativo più alto.

Art. 1. Obiettivi del concorso

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione del marchio logotipo che interpreta le caratteristiche e le peculiarità del patrimonio paesaggistico e culturale del territorio dei Monti Ernici, da utilizzare e contraddistinguere l'Azienda Olivicola degli Ernici ed in particolare: etichettatura, packaging, lettering, strumenti di comunicazione, ecc.

Il progetto dovrà essere caratterizzato da una grande efficacia comunicativa tale da divenire nel tempo un **brand** riconosciuto.

Il logotipo dovrà :

1. trasmettere l'immagine della filiera olivicola/olearia evidenziando il legame con la terra di produzione i "**Monti Ernici**" ed essere percepite le caratteristiche del luogo con le sue tradizioni e la sua cultura;
2. esaltare la qualità e la genuinità della tipicità geografica e climatica della terra di produzione.

Art. 2. Condizioni di partecipazione

La partecipazione è aperta:

1. a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
2. ad architetti, grafici e designer che esercitano attività professionale, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni purchè documentata;
3. a studenti di scuole superiori, del ramo tecnico-artistico, delle Università' e delle Accademie;

Art. 3. Caratteristiche del marchio

Il soggetto del logo, deve contenere un elemento inequivocabilmente rappresentativo del territorio in forma grafica stilizzata.

Detto marchio non deve essere già utilizzato sul mercato.

I colori del marchio inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logotipo potranno essere realizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e di esso dovranno poter essere realizzate versioni sia in positivo sia in negativo per poter essere applicate, all'occorrenza, su sfondi chiari o scuri.

Il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

Detto marchio sarà utilizzato su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione dell'Azienda promotrice.

Esso deve essere pertanto utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 5 cm quadrati ad un massimo di 6 metri per 0,80. A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra il logo grafico e il logotipo.

Il marchio dovrà essere presentato su supporto cartaceo in formato A4 e su supporto magnetico (CDRom) in formato jpeg.

Art. 4. Utilizzo del marchio

I tre marchi premiati saranno utilizzati con diritto di esclusiva dall'Azienda Agricola Olivicola degli Ernici per il tempo che riterrà più opportuno. Nessun ulteriore diritto economico, oltre ai premi di cui all'art.9, sarà riconosciuto agli autori dei marchi premiati per il loro utilizzo da parte dell'Azienda promotrice. Per gli altri sette marchi selezionati, il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nella premiazione pubblica dell'opera attraverso il conferimento di una targa e l'omaggio di una confezione di prodotti tipici locali.

Art. 5. Caratteristiche richieste ai progetti presentati

A_ Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. distintivo e originale, il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;
2. riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
3. versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.
4. Non si potranno apporre firme nel campo del logo.
5. Modalità di presentazione: Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4. Potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale) ma in ogni caso dovranno anche essere presentati su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero.
6. Gli elaborati dovranno essere accompagnati da una relazione che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Saranno accettati progetti con max 2 proposte grafiche.

B_ Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

- Relazione descrittiva del progetto completo di tavole A4 che rappresentino il marchio;
- proposte di applicazione del progetto;
- modulo cessione del copyright (vedi allegato "A").

Art. 7. Consegna dei progetti e termini di presentazione

I progetti dovranno essere presentati in busta chiusa e sigillata, non trasparente, su cui dovrà essere riportata:

-in alto a destra la dicitura: "**Progettazione del marchio logotipo di un'Azienda olivicola ciociara**";

-in alto a sinistra: il mittente.

La busta/confezione chiusa dovrà contenere due distinte buste sigillate: la prima – denominata "**A**" atti amministrativi – dovrà contenere l'Allegato A, la seconda – denominata "**B**" proposta grafica – dovrà contenere il progetto .

LE PROPOSTE DOVRANNO ESSERE CONSEGNATE A:

Ordine degli Architetti e P.P.C. di Frosinone
Piazzale De Matthaeis n. 41
03100 Frosinone

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le **ore 17,30** del giorno **10 luglio 2014**.

Orario per la ricezione dei progetti :

dal lunedì al venerdì ore **9.30 – 13.00** / lunedì e giovedì ore **15,00 – 17,30**.

Farà fede l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati e la data del timbro postale.

Art. 8. Selezione dei progetti

Le opere saranno esaminate da un'apposita Commissione di esperti con specifiche esperienze nel mondo olivicolo e nell'area marketing e comunicazione.

La Commissione verrà individuata dalla Direzione del Concorso ed il giudizio sarà insindacabile.

La commissione selezionerà 10 proposte che saranno presentate pubblicamente alla stampa, in occasione della premiazione di tre elaborati prescelti, entro il 30.07.2014.

I tre marchi premiati saranno di proprietà dell'Azienda Agricola Olivicola deli Ernici, regolarmente registrati a norma di legge ed essere utilizzati a discrezione della stessa Azienda promotrice per le proprie attività commerciali.

Art. 9. Premi

- 1° premio: €. 1.000,00
- 2° premio: €. 500,00
- 3° premio: €. 300,00

I premi s'intendono al netto delle trattenute di legge.

Per le altre sette proposte selezionate il premio consisterà in una menzione speciale e in una targa consegnata in sede di premiazione pubblica come previsto dall'art. 8. Di tale premiazione verrà dato il dovuto risalto attraverso i media locali e nazionali. Tutti gli elaborati verranno esposti in sede di premiazione.

Art. 10. Diffusione del bando

Il presente bando sarà pubblicato sulle principali testate quotidiane, sulle testate di settore nazionali e sarà diffuso, presso le Camere di Commercio del Lazio, le Associazioni di categoria nazionali.

Art. 11 Pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso può essere pubblicato su quotidiani nonché sulla stampa specializzata e attraverso i siti web interessati.

Art. 12. Proprietà e diritti

L'autore o gli autori della proposta vincitrice, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà all'Azienda promotrice, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo (vedi scheda allegata A).

L'Azienda Olivicola degli ernici, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione alcune modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo. I partecipanti al concorso, in relazione alle proposte progettuali presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccipite ed esonerando i promotori da qualsiasi responsabilità.

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo regolamento.

Art. 13. Documentazione concorso

Il bando di concorso con il fac-simile della domanda di partecipazione (allegato 1) è disponibile sul sito della segreteria organizzativa: www.architettifrosinone.it

La gestione del concorso è a cura dell'Ordine degli Architetti e P.P.C. di Frosinone.

ALLEGATO "A"

Per le società trascrivere su carta intestata

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente gruppo/ legale rappresentante)

In caso di società indicare la denominazione sociale

Dichiaro/iamo che quanto da me/da noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizziamo l'utilizzo della proposta presentata per iniziative di cui sopra al punto 2.

In caso di vincita del concorso l'impegno è a: cedere irrevocabilmente all', titolare materiale del concorso tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo; riconoscere che la remunerazione è limitata all'ammontare del premio indicato nel presente concorso, e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice; concedere all'..... il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici; concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità della propria azione commerciale, culturale e di promozione, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione;

Firma dell'Autore /referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....

.....

.....

Firma del legale rappresentante della società

.....

.....

Nome

.....

.....

Funzione

.....

.....

Firma