



S.A.C. SOCIETÀ AEROPORTO CATANIA S.p.A.
Area Marketing e Commerciale

CONCORSO DI IDEE
PER LA REALIZZAZIONE DEI LOGOTIPO/MARCHIO E RELATIVI PAYOFF
PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE
DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI E DI MARKETING TERRITORIALE
DI S.A.C. SOCIETÀ AEROPORTO CATANIA S.p.A.
CIG. ZB20F2FAD5

Art. 1
PROMOTORE

Il presente concorso di idee è indetto da S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A – Area Marketing e Commerciale - Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania (CT).

Art. 2
OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso ha come finalità la realizzazione dei logotipo/marchio per la comunicazione e la promozione delle attività commerciali e di marketing territoriale, di S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

I logotipo/marchio dovranno includere la parola “SAC” e dovranno tra loro essere coordinati e declinati per le seguenti tre aree di attività:

- attività commerciali tipicamente “Aviation” (volo, viaggio aereo)
- attività commerciali “Non Aviation” (shopping, vip lounge, fast track)
- attività commerciali tipicamente “Parking” (parcheggi, rent a car, mobilità)

I logotipo/marchio ed i relativi payoff dovranno esprimere e riflettere gli aspetti e gli elementi fondamentali indicati nel Brief (allegato D).

I logotipo/marchio delle citate attività di S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. dovranno perseguire le seguenti finalità:

- posizionare le attività commerciali di S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. in maniera distintiva e al tempo stesso attrattiva;
- sostenere l’offerta commerciale e tutte le iniziative promozionali;

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it



- rafforzare le attività di marketing commerciale e territoriale rivolte ad attrarre imprese.

I logotipo/marchio saranno utilizzati (ove necessario e opportuno insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.) per la comunicazione sviluppata dall'Area Marketing e Commerciale della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. negli ambiti del marketing territoriale e turistico (eventi culturali ed enogastronomici, azioni e iniziative diverse di promozione del territorio, oggettistica, merchandising e ambiti connessi). I logotipo/marchio saranno gradatamente estesi, in un'ottica di valorizzazione della qualità, integrazione, sinergia e ottimizzazione delle risorse, a tutti gli attori e soggetti cittadini attivi negli ambiti sopra richiamati, e a chiunque ne farà richiesta, previa autorizzazione da parte della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. I logotipo/marchio saranno altresì diffusi e valorizzati a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione ed attività di relazioni nazionali ed internazionali.

I logotipo/marchio e relativi payoff potranno essere utilizzati e diffusi attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliant, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannelli, vetrofanie, calpestabili, poster, mezzi televisivi, radiofonici (per quanto riguarda i payoff), comunicazione web attraverso tutti i "new media" e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili.

Art. 3

PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Sono ammessi a partecipare al concorso:

laureati e diplomati presso istituzioni scolastiche legalmente riconosciute e scuole di formazione post-diploma o di livello universitario ad indirizzo grafica e comunicazione, design, belle arti.

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o raggruppamento, non formalmente costituito, allegando in quest'ultimo caso una dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo stesso.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più raggruppamenti anche temporanei.

Ogni partecipante, singolo o gruppo, può presentare una sola proposta progettuale.

Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della Commissione, i loro parenti ed affini fino al terzo grado;
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della Commissione;
- gli Amministratori e i Consiglieri della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. e delle società partecipate, i dipendenti della dotazione organica della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. e delle società partecipate.

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it



Art. 4

ELABORATI RICHIESTI

Ogni partecipante dovrà inviare una proposta progettuale per ciascuna delle tre aree di attività articolata in cinque tavole, per un totale complessivo di 15 tavole. Ciascuna tavola dovrà essere presentata, obbligatoriamente, su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 2 cm.

Tavola 1. Il foglio dovrà contenere, al centro della pagina, il marchio /logotipo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero

Tavola 2 e 3. Due tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

Tavola 4. Una ulteriore tavola A3 dovrà contenere una delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio / logotipo nella comunicazione web e “new media”, per comprenderne la qualità.

Tavola 5. Elaborato razionale creativo. Presentazione di una tavola in formato A3 della strategia e delle scelte effettuate nel percorso progettuale, in forma descrittiva verbale in lingua italiana, eventualmente con l’ausilio di ulteriori elementi visivi.

Il vincitore del concorso dovrà provvedere alla realizzazione di un manuale con le regole d’uso per gli applicativi del logotipo/marchio nonché elaborazione del progetto esecutivo.

Art. 5

MODALITÀ CONCORSUALI

Le proposte devono essere presentate in un unico plico chiuso, sigillato, controfirmato e non trasparente, con la dicitura **“Concorso di idee per la realizzazione di logotipo/marchio e relativi payoff per la comunicazione e promozione delle attività commerciali e di marketing territoriale della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. - CIG ZB20F2FAD5”**.

All’interno del plico dovranno essere inserite:

- una prima busta sigillata

recante la dicitura **“documentazione amministrativa”** contenente:

- domanda di partecipazione redatta sull’apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (allegato A);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it



- modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato B);
- modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale debitamente compilato e sottoscritto (allegato C);

- una seconda busta sigillata

recante la dicitura “**proposta tecnica**” contenente gli elaborati di cui all’Art. 4.

La commissione giudicatrice del concorso, di cui al successivo Art. 8, nelle sedute appositamente convocate provvede all’apertura dei plichi e procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta che reca la dicitura “documentazione amministrativa”, contenente la domanda di partecipazione al concorso, e sulla busta che reca la dicitura “proposta tecnica”, contenente gli elaborati richiesti.

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvede all’apertura delle buste contenente la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Art. 6

INVIO DEGLI ELABORATI E TERMINI DI CONSEGNA

I plichi devono pervenire, secondo le modalità individuate all’Art. 5, a **S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. – Area Marketing e Commerciale – Aeroporto Fontanarossa – 95121 Catania (CT)** entro le **ore 12.00 di mercoledì 18 giugno 2014**.

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura “**CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEI LOGOTIPO/MARCHIO E RELATIVI PAYOFF PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI MARKETING TERRITORIALE DI S.A.C. SOCIETÀ AEROPORTO CATANIA S.P.A. - CIG ZB20F2FAD5**”

Solo nel caso in cui venga utilizzato un mezzo postale sarà possibile utilizzare un’ulteriore busta nella quale verrà inserito il plico.

I plichi potranno essere presentati a mano al Protocollo Generale della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. nel seguente orario:

dal lunedì al giovedì:	8.30-13.00 e 14-16.30
venerdì:	8.30-13.00

In caso di invio a mezzo postale si considerano prodotti in tempo utile i plichi pervenuti entro le **ore 12.00 di mercoledì 18 giugno 2014**.

L’invio dei plichi si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il plico – a causa di mancata, in-

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it



completa o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi – non pervenga in tempo utile a S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Art. 7

CRITERI DI VALUTAZIONE

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

- 1) **Originalità** (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): incidenza massima 20 punti;
- 2) **Memorabilità** (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo): incidenza massima 20 punti;
- 3) **Adeguatezza** (capacità di rappresentare il suo ruolo rilevante per il territorio e la nazione, in Europa e nel Mediterraneo): incidenza massima 12 punti;
- 4) **Semplicità** (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori): incidenza massima 12 punti;
- 5) **Riconoscibilità** (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta): incidenza massima 12 punti;
- 6) **Attenzionalità** (capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi): incidenza massima 12 punti;
- 7) **Duttilità** (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire): incidenza massima 12 punti;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.

Art. 8

COMMISSIONE GIUDICATRICE ED ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA

Dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte si provvederà alla nomina della Commissione Giudicatrice del concorso di idee, di cui al presente bando, che sarà presieduta da un componente della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. oltre che da due esperti in materia di grafica, design e comunicazione.

La Commissione procederà alla valutazione degli elaborati pervenuti alle **ore 10.00 di mercoledì 25 giugno 2014 presso gli Uffici Amministrativi di S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.**

La Commissione sulla base dei criteri di cui all'Art. 7, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria.

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it



Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante e insindacabile.

La Commissione ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso.

La Commissione, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione dei logotipo/marchio.

Art. 9

TERMINI DI ESCLUSIONE

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 5 e 6;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.

Art. 10

PREMIO

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro ammontante ad € 14.000,00 (euro quattordicimila/00) al lordo delle imposte di legge, quale corrispettivo per l'elaborazione dei logotipo/marchio e dei relativi payoff, i manuali d'uso ed i progetti esecutivi.

I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio.

Art. 11

UTILIZZO E PROPRIETÀ DEI LOGOTIPO/MARCHIO E DEI RELATIVI PAYOFF

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione, diventano proprietà della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

I logotipo/marchio e relativi payoff vincitori sarà di proprietà esclusiva della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. e verranno registrati presso la Camera di Commercio di Catania a cura della stessa.

Qualora entro un anno emergesse contestazione da parte di proprietari di logotipo/marchio e relativi payoff similari precedenti e affermati, a livello nazionale o internazionale, che fossero sfuggiti ad un precedente controllo della Commissione Giudicatrice, la S.A.C. Società

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it



Aeroporto Catania S.p.A. si riserva di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle iniziative di branding .

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno a disposizione della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A., che si riserva la facoltà di esporli al pubblico mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualunque altra forma ritenuta opportuna. Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'Art. 11, sarà riconosciuto agli autori degli elaborati per il loro utilizzo da parte della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Art.12

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

La S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A., per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di annullare, prorogare , rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano la S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. da ogni responsabilità.

Art. 13

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. tratterà i dati personali forniti dai soggetti partecipanti esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso del presente bando.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del Decreto Legislativo 196/2003.

Il Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore Generale Dott. Renato Serrano.

Art. 14

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 responsabile del procedimento è la Sig.ra Golino Concetta Veronica, funzionario Marketing Aeroportuale di S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it

Art. 15

ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.

Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Catania.

Art. 16

PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando, corredato dagli allegati A) – B) – C) – D) è disponibile sul sito istituzionale della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A., www.aeroporto.catania.it, sezione Bandi.

La S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A., se ritenuto opportuno, può utilizzare altri canali di comunicazione per una migliore diffusione del bando.

Art. 17

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito istituzionale della S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. e reso noto attraverso comunicati stampa e notiziari locali di informazione.

Tutte le richieste di informazioni o chiarimenti potranno pervenire, esclusivamente tramite e-mail, entro un termine massimo di 7 giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione degli elaborati a:

CONCETTA VERONICA GOLINO
Funzionario Marketing Aeroportuale
E-mail: golino@aeroporto.catania.it

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Ing. Gaetano Mancini



DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

- domanda di partecipazione (allegato A);
- modulo di cessione di copyright (allegato B);
- modulo di autocertificazione (allegato C);
- brief (allegato D).

S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Aeroporto Fontanarossa - 95121 Catania - Centralino 095 7239111 - Fax 095.7239228
Cap. Soc. € 30.400.000 - C.C.I.A.A. di Catania n 01253590879 - R.E.A. n. 141288 - Part.IVA n. 04407770876

www.aeroporto.catania.it