

Realizzazione del marchio “Secondo Qualità” per le botteghe storiche e di qualità del Secondo Municipio del Comune di Roma

Art.1 Definizioni e Obiettivi dell’Iniziativa

La Sapienza, in accordo con il Municipio Secondo – Assessorato alle Attività Produttive, Fondi Europei, Sicurezza, Comunicazione Istituzionale, promuove una competizione per la realizzazione del marchio “Secondo Qualità” per le botteghe storiche e di qualità del Secondo Municipio del Comune di Roma.

Tale competizione è rivolta esclusivamente agli studenti del nostro Ateneo.

Il Secondo Municipio di Roma intende istituire un Albo per riconoscere, valorizzare e promuovere la funzione economica, ed il ruolo socio-culturale e storico dei migliori esercizi commerciali, artigianali e di somministrazione presenti sul suo territorio.

Tali esercizi dovranno aderire ad uno specifico codice etico e distinguersi per almeno una delle caratteristiche:

- essere una bottega storica;
- eccellenza nell’attività artigianale o artigianale-artistica;
- indiscussa qualità commerciale o di somministrazione;
- presenza nei locali di elementi di particolare pregio architettonico o degli arredi;
- manifesto impegno socio-culturale per il territorio;

Tale iniziativa è finalizzata anche a una migliore fruizione degli stessi da parte di residenti e dei turisti.

È prevista l’elaborazione di percorsi storici e di qualità per la valorizzazione del loro ruolo nel tessuto sociale locale.

Art. 2 Oggetto della selezione

È richiesta la partecipazione attraverso la presentazione di proposte grafiche che dovranno presentare l’elaborazione del logotipo “Secondo Qualità” e mostrarne alcune comuni applicazioni.

Nell’elaborazione del progetto si dovrà tenere conto della natura dell’iniziativa e delle finalità che si intendono raggiungere attraverso l’istituzione di tale Albo.

Concetti da valorizzare saranno, di conseguenza,

- l’appartenenza al Secondo Municipio della città di Roma;
- il concetto di qualità che distingue l’esercizio selezionato, indipendentemente dal settore commerciale in cui opera;
- i vantaggi in termini di immagine, derivanti dall’appartenenza a un Albo di esercizi selezionati.



Ad ogni partecipante è richiesta la presentazione di una singola proposta grafica, nel formato A3 corredata di esempi applicativi.

Sono richieste una versione a colori e una in bianco e nero del logotipo.

Art. 3 Destinatari

Sono ammesse alla competizione le proposte presentate da studenti, risultare regolarmente iscritti a corsi di studio (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, laurea magistrale a percorso unitario, dottorato di ricerca, scuole di specializzazione) della Sapienza.

Art. 4 Criteri di ammissione e di valutazione

Il Comitato di Valutazione, di cui al successivo art. 7, si riserva il diritto insindacabile di non ammettere le proposte che non siano coerenti con la tematica dell'iniziativa, si riserva, inoltre, di non assegnare il premio qualora non pervengano proposte meritevoli e in linea con i principi dell'iniziativa.

Ogni progetto verrà valutato, ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, che selezionerà i migliori elaborati e determinerà il vincitore.

Art. 5 Modalità di Partecipazione

Per la partecipazione all'iniziativa non è richiesto ai candidati il pagamento di alcun contributo.

Gli studenti dovranno presentare la domanda di partecipazione e la proposta di logo, esclusivamente secondo le modalità di seguito descritte.

La proposta va inviata entro le ore 12.00 del 29 agosto 2014, tramite il form on line disponibile al link:

www.uniroma1.it/questionari/logo-botteghe-di-qualita

L'invio della documentazione risulterà correttamente eseguito solo al ricevimento di una mail di risposta dal sistema.

Il Comitato si riserva di chiedere in qualunque momento i documenti originali per eventuali verifiche.

Art. 6 Fasi e premi

Il candidato che, a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, avrà presentato la migliore proposta, sarà informato dell'esito positivo della valutazione e sarà invitato alla cerimonia di premiazione. La valutazione delle proposte (analisi documentazione ed eventuale richiesta di chiarimenti) si terrà indicativamente entro 1 mese dalla data di scadenza del bando.

Il vincitore riceverà un premio in denaro pari a € 400,00 al lordo del beneficiario e l'elaborato presentato verrà adottato come marchio delle botteghe di qualità del Secondo Municipio.

Art. 7 Comitato di Valutazione

Il Comitato di Valutazione è l'unico organo responsabile della valutazione delle proposte, ed è costituito da esperti qualificati in ambito grafico, artistico,



comunicativo e di marketing. Ogni giudizio del Comitato è insindacabile ed inappellabile.

Art. 8 Riservatezza

Sia nella fase di raccolta di progetti, che al momento della valutazione, i soggetti dedicati alle sopracitate attività operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

I componenti del Comitato di Valutazione sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Tutta la documentazione inviata per partecipare all'iniziativa rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerla mediante le forme di tutela previste dalla legge. Il Secondo Municipio del Comune di Roma sarà proprietario dei diritti di riproduzione del marchio vincitore che potrà usare anche per scopi commerciali. Gli elaborati non classificati rimarranno di proprietà del Secondo Municipio del Comune di Roma. La partecipazione all'iniziativa comporta per il vincitore l'accettazione della concessione delle applicazioni concrete delle proprie idee in utilizzo gratuito al Secondo Municipio.

Art. 9 Obblighi dei Partecipanti e Foro competente

La presentazione della candidatura all'iniziativa comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Bando. In caso di controversia nell'interpretazione o esecuzione del presente bando di concorso, le parti, in prima istanza, cercheranno di addivenire ad una soluzione in via extragiudiziale. In caso contrario il Foro competente è quello di Roma.

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della l. 241/90 è il Dirigente dell'Area Supporto alla Ricerca.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali di Sapienza Università di Roma ed alla partecipazione alla iniziativa Logo Botteghe di Qualità.

Il trattamento dei dati potrà avvenire con l'ausilio di mezzi elettronici. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare all'iniziativa. I dati saranno conferiti esclusivamente ai membri del Comitato di Valutazione ai fini della valutazione finale e all'Università per lo svolgimento dell'iniziativa. Il dichiarante ha diritto a esercitare i diritti di cui all'art 7 del D. Lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante pro tempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

I premi trovano copertura sul conto A.C. 03.04.010.030 "Premi di ricerca" UA.001.DRD.ARI.VRS. Cofog 04.8



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

FAC SIMILE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DISPONIBILE AL LINK
www.uniroma1.it/questionari/logo-botteghe-di-qualita

1. Anagrafica

Nome
Cognome
Matricola infostud
Email
Corso di studi
documento di identità

2. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Upload proposta a colori in formato A3

Inserire file fino a 15MB Inserire file fino a 15MB Formati ammessi .jpg .tif .pdf .zip

Upload proposta in bianco e nero in formato A3

Inserire file fino a 15MB



Informativa sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse alla partecipazione al concorso.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate. I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso alla partecipazione al concorso e alla gestione delle attività correlate.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore dell'Area Supporto alla Ricerca Dott.ssa Sabrina Luccarini.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003

- Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

- L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

- ☐ acconsento al trattamento dei dati
- ☐ NON acconsento al trattamento dei dati

I dati comunicati sono autocertificati ai sensi del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 e successive modifiche.