



## ***Ordine degli Psicologi della Lombardia***

corso Buenos Aires 75 – 20124 Milano

tel. 02/67071596 – fax 02/67071597

segreteria@opl.it - www.opl.it

C.F. 97134770151

### **CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DELL'ORDINE DEGLI PSICOLOGI DELLA LOMBARDIA**

L'Ordine degli Psicologi della Lombardia, come da delibera del Consiglio del 10/07/2014, nell'ottica di riqualificare l'immagine dell'Ente, promuove un **concorso di idee** finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di un nuovo logo che identifichi l'Ordine e lo renda riconoscibile.

#### **1) Obiettivi del concorso**

Il concorso è indetto ai fini della realizzazione di un marchio logotipo che dovrà rafforzare la visibilità delle iniziative realizzate, promuovere in maniera univoca e subito riconoscibile l'Ente, avere carattere di unicità e forte appeal comunicativo.

Il marchio potrà essere utilizzato dall'Ordine degli Psicologi della Lombardia in tutte le strategie comunicative e di marketing e sarà riprodotto nelle pubblicazioni, nel sito web e in tutto il materiale di comunicazione, nonché in ulteriori applicazioni che si rendano opportune e praticabili.

#### **2) Partecipazione**

La partecipazione è aperta:

- a) a singoli cittadini;
- b) alle scuole (lavori di singoli o di classi);
- c) alle imprese e ai professionisti;



d) alle associazioni/enti senza scopo di lucro.

I candidati sono liberi di presentare la loro proposta nella modalità a loro più congeniale. Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un “referente di progetto” sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, ognuno dei quali dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti a, b, c, d.

Ogni partecipante può presentare un massimo di n.3 (tre) proposte.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Non possono partecipare al concorso i Consiglieri dell’Ordine, i membri della Commissione giudicatrice, i dipendenti dell’Ordine e i consulenti dell’Ordine dell’ultimo quadriennio.

### **3) Premio**

Al vincitore del concorso sarà attribuito un premio di 3 000 EUR. Il premio è da considerarsi onnicomprensivo di eventuali spese, imposte e oneri di legge.

Il versamento del premio verrà effettuato in un’unica soluzione mediante bonifico bancario.

### **4) Proprietà e diritti**

I partecipanti al concorso di idee, compreso il vincitore, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che a partire dall’acquisizione agli atti da parte dell’Ordine degli Psicologi della Lombardia, diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l’autore/gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. Pertanto, i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell’ingegno, delle creazioni intellettuali e dell’altro materiale e documentazione anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dal partecipante o da suoi dipendenti e collaboratori nell’ambito o in occasione della partecipazione al presente concorso rimarranno di titolarità esclusiva dell’Ordine che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l’utilizzo, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell’ingegno o materiale. Detti

diritti devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato ed irrevocabile, in favore dell'Ordine che ne potrà disporre liberamente.

L'Ordine si riserva ogni diritto sull'elaborato, compreso quello di non utilizzarlo ovvero di registrarlo. L'Ordine degli Psicologi della Lombardia, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dal Consiglio, in fase di realizzazione definitiva, tutte le modifiche che riterrà necessarie.

Pena l'esclusione dal bando, tutti gli elaborati pervenuti dovranno essere corredati da specifica autorizzazione alla pubblicazione sul sito internet, sui canali social (Facebook, YouTube, etc.) dell'Ordine.

### **5) Caratteristiche richieste ai progetti presentati**

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato. Dovrà contenere dei riferimenti rappresentativi dell'istituzione ordinistica e/o della professione di psicologo;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (esempio – indicativo e non esaustivo - carta intestata, biglietti da visita, tesserino di riconoscimento, manifesti, locandine, brochure e anche penne USB, adesivi e vetrofanie, penne e matite, laccetti portachiavi, etc.).

Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di qualsivoglia prodotto;

- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, che richiamino partiti e movimenti politici;
- l'autore dello stesso o eventuali richiami a copyright e altri diritti.

#### **6) Modalità e termini di presentazione delle domande**

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345" – non usare il codice indicato come esempio). Tale codice dovrà essere riportato sul plico di presentazione delle domande, in sostituzione del mittente, e nelle buste A e B in esso contenute. Nel caso dovesse verificarsi una coincidenza di codici, il Responsabile del procedimento (e la Commissione poi che aprirà il plico principale) provvederà ad assegnare al plico che è arrivato dopo in ordine di ricezione e protocollo presso la Segreteria OPL un diverso codice a conoscenza del solo Responsabile del procedimento.

Le domande dovranno essere presentate in un plico sigillato su cui dovrà essere riportata la seguente dicitura:

*"Concorso d'idee per la realizzazione del LOGO dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia".*

Il plico dovrà arrivare all'Ordine degli Psicologi della Lombardia, corso Buenos Aires n.75 - 20124 MILANO, entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 20/10/2014 (termine perentorio a pena di esclusione).

Le domande potranno essere presentate a mano alla Segreteria o spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. In quest'ultimo caso il plico dovrà comunque pervenire entro il quindicesimo giorno dal termine di scadenza ovvero entro martedì 04/11/2014. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente. Non saranno pertanto accettate le domande che, seppur spedite entro il termine di scadenza, saranno ricevute successivamente al termine suindicato.

Il plico sigillato, a pena di esclusione, dovrà contenere:

1. **Busta A**, sigillata e riportante esternamente, pena l'esclusione, oltre al codice alfanumerico del concorrente, la dicitura "*Documenti*". Questa busta conterrà la sotto indicata documentazione, tutta firmata dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto":

a) domanda di partecipazione, secondo modello allegato n.1 o scritta a mano (leggibile), debitamente firmata. Nel caso di un gruppo, ogni componente dovrà compilare questo documento e firmarlo;

b) modulo di cessione del copyright e di diffusione e pubblicazione sul sito internet, sui canali social (Facebook, YouTube, etc.) dell'Ordine, secondo modello allegato n.2 o scritta a mano (leggibile), debitamente firmato;

c) fotocopia fronte/retro della carta d'identità (o di altro documento di riconoscimento) in corso di validità del proponente e di tutti gli eventuali componenti del gruppo, debitamente firmata.

2. **Busta B**, sigillata e riportante esternamente, pena l'esclusione, oltre al codice alfanumerico del concorrente, la dicitura "*Proposta creativa*". Questa busta conterrà la documentazione sotto specificatamente indicata, che dovrà essere unicamente contrassegnata con il codice alfanumerico (ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta):

a) descrizione del progetto in massimo n.2 (due) pagine (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 7);

b) tavola A4 contenente la rappresentazione del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 7);

c) supporto magnetico contenente i file del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 7).

## **7) Caratteristiche e modalità di presentazione del materiale**

Modalità di presentazione dei progetti:

- Gli elaborati potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale, ecc.) ma in ogni caso dovranno essere presentati sia su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, formato A4, sia su supporto digitale in vari formati (immagine, pdf, vettoriale).
- I file su supporto digitale dovranno essere di alta risoluzione e presentati in versione piccola, media, grande, a colori, monocromatica, bianco e nero, su sfondo bianco, su sfondo scuro, così da verificare tutte le possibili versioni riproducibili.
- Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (massimo n.2 pagine) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione delle molteplici possibilità di uso e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso (esempio – indicativo e non esaustivo - carta intestata, biglietti da visita, tesserino di riconoscimento, manifesti, locandine, brochure e anche penne USB, adesivi e vetrofanie, penne e matite, laccetti portachiavi, etc.).

## **8) Motivi di esclusione**

Non saranno ritenute ammissibili le domande ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata presentazione e/o sottoscrizione del modello di domanda e/o di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 6 e secondo le modalità nello stesso previste;
- non possedere i requisiti di cui al precedente punto 3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo punto 3;
- aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di uno o più gruppi;
- mancata indicazione del “referente di progetto” nel caso di progetto presentato da gruppi;
- progetto che contenga riferimenti o evochi elementi di cui al precedente punto 5, ultimo comma;

- mancata o diversa presentazione delle domande e dei relativi allegati rispetto a come descritto nei precedenti punti 6 e 7;
- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 6.

## **9) Modalità e criteri di selezione**

Le domande pervenute saranno esaminate in quattro passaggi:

1. il primo prevede la valutazione formale del rispetto della modalità di presentazione dei plichi e del rispetto dei punti da 5 a 8 di questo bando da parte di una Commissione preposta composta da Consiglieri dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia.
2. Il secondo consiste nella raccolta del giudizio popolare attraverso la pubblicazione in rete delle proposte ricevute. I 10 lavori più votati accederanno al terzo passaggio.
3. La Commissione individuerà le 3 (tre) proposte migliori tra le 10 più votate.
4. La Commissione presenterà le 3 proposte scelte al Consiglio dell'Ordine, che tra queste deciderà la vincitrice.

Qualora il Consiglio non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del presente concorso, ha facoltà di non premiare alcuna delle opere presentate.

Il Presidente o suo delegato, sentita la Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

Il giudizio della Commissione e del Consiglio sono vincolanti e insindacabili.

Il Consiglio dell'Ordine si riserva la facoltà di poter sempre revocare il concorso per motivi di interesse pubblico.

## **11) Esito del Concorso**

Il risultato del concorso verrà pubblicato sul sito internet istituzionale [www.opl.it](http://www.opl.it).

## **12) Condizioni di partecipazione**

La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione, senza condizione o riserva alcuna, di tutte le norme e le disposizioni contenute nel presente



bando e di accettare espressamente gli articoli 4, 6, 7, 8 e 9 (“Proprietà e diritti”, “Modalità e termini di presentazione delle domande”, “Caratteristiche e modalità di presentazione del materiale”, “Motivi di esclusione”, “Modalità e criteri di selezione”) del bando.

### **13) Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti**

Il Responsabile del procedimento ai sensi della L.241/1990 è il dottor Roberto Chiacchiaro, Funzionario dell’Ordine.

Il Responsabile del trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 è l’Ordine degli Psicologi della Lombardia e i dati personali contenuti nella documentazione da presentare per la partecipazione al concorso saranno trattati, anche con mezzi informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per i quali sono richiesti.

Per informazioni, si contatti il Responsabile del procedimento ai seguenti recapiti:

- tel. 02/67071596 – fax 02/67071597 – email: segreteria@opl.it – PEC: segreteria@pec.opl.it

La Segreteria dell’Ordine è aperta al pubblico

**di persona** lun. 10.00-16.00 – gio. 10.00-16.00;

**via telefono** lun. 10.00-16.00 – mar. 12.00-16.00 – mer. 10.00-14.00 – gio. 10.00-16.00.

Milano, 14/07/2014

#### **Il Presidente**

dott. Riccardo Bettiga

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell’art.3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)

#### **Il Responsabile del procedimento**

dott. Roberto Chiacchiaro

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell’art.3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)

