

call for  
**ARTIST**  
ECOSTRUIAMO

[CONCORSO PER IL  
RECUPERO ATTRAVERSO  
IL COLORE DELL'EX  
MERCATO COPERTO  
DI SANTA RITA A  
CARBONARA]

Data scadenza bando:

**6 Ottobre 2014, h13:00**

**CALL FOR ARTIST PER IL RECUPERO DELL'EX MERCATO  
COPERTO DI SANTA RITA A CARBONARA (BARI)  
ATTRAVERSO INTERVENTI CON IL COLORE**

L'associazione METRIQUALI, in collaborazione con il Comune di Bari e l'ARCA (Agenzia Regionale per la Casa e l'Abitare) di Bari, promuove il recupero visivo dell'ex mercato coperto di Santa Rita a Carbonara di Bari attraverso un concorso a partecipazione aperta. È una "Call for artist" che rientra all'interno di un programma più ampio di incontri, conferenze e workshop, attualmente in corso, sul tema della riqualificazione urbana ed autocostruzione. Quest'azione specifica si pone come obiettivo quello di selezionare **due progetti vincitori** per sperimentare l'uso del colore come mezzo "attivo" di riqualificazione di uno spazio pubblico.

**CHI SIAMO**

METRIQUALI è un'associazione di promozione sociale, costituita da architetti ed ingegneri pugliesi. Nasce dall'esigenza di affrontare la nuova questione abitativa ed informare su strategie e strumenti di intervento alternativi, quali l'autocostruzione e l'autorecupero, come risposta a forme di disagio sociale, in un momento in cui diminuiscono le risorse finanziarie e urbanistiche, private e pubbliche, per la casa, i

servizi e la riqualificazione territoriale.

Attualmente l'associazione è impegnata nel progetto **Ecostruiamo**, ovvero l'avvio di un cantiere di autocostruzione "sostenibile" ed autorecupero della struttura oggetto del concorso, seguendo un percorso partecipativo, che prevede un processo di rigenerazione e sperimentazione di tecnologie costruttive tramite incontri, workshop, seminari, sessioni di approfondimento.

### CONCEPT

Le periferie sono luoghi spesso anonimi e dallo scarso interesse sociale ma sono parte integrante della città che si espande, che modifica i suoi confini, spingendosi sempre più in là, lontano dai centri storici o i centri di nuova e ricca edificazione. In quei lembi di città geograficamente e socialmente lontani, la gente vive spesso senza tutti i servizi, il benessere, la sicurezza e la bellezza di cui necessita qualsiasi luogo degnamente vissuto. Il concetto di bellezza diventa un parametro di qualità della vita, dell'abitare. E così specularmente, il concetto di degrado accompagna questa descrizione di città, qualunque essa sia.

Si propone l'uso del colore come tema dell'intervento, considerato un valido strumento di rigenerazione, tale da trasformare la percezione visiva di un luogo. Il colore inteso non solo come semplice decoro, ma come elemento di definizione e configurazione degli spazi. Può essere applicato sottoforma di pittura ma anche accompagnato all'uso di materiali differenti e qualsiasi elemento o tecnica ritenuto utile per il raggiungimento dell'obiettivo del progetto.

L'intervento ha l'obiettivo di marcare l'inizio di un processo di trasformazione dell'area, superando l'attuale percezione di degrado e abbandono. La valorizzazione visiva di questi spazi sarà affiancata, in una fase successiva, ad interventi di carattere architettonico, finalizzati alla riqualificazione funzionale dell'intera area. In fase di valutazione non si considererà solamente la valenza estetica del progetto, ma anche la sua integrazione con il contesto sociale e urbano, oltre che la continuità che si riesce a creare con i processi e gli intenti del progetto **Ecostruiamo**.

Come questo tipo di intervento miriamo, inoltre, a sensibilizzare le

amministrazioni sul tema della rigenerazione delle periferie, e gli abitanti sul concetto di cittadinanza attiva, invitandoli a prendersi cura degli spazi comuni e a partecipare ai processi di trasformazione degli spazi abbandonati.

#### **OGGETTO DELL' INTERVENTO**

L'ex mercato coperto del rione Santa Rita a Carbonara, oggetto del progetto Ecostruiamo, è una struttura in cemento armato che copre un'area di circa 3000 mq, posto al centro di un comprensorio di edilizia economica e popolare in un quartiere alla periferia di Bari. Di vaste proporzioni e con un gran numero di abitanti, la frazione di Carbonara - un tempo autonoma dalla città - si è progressivamente estesa, ampliando la zona residenziale oltre il centro storico, e realizzando un intero nuovo rione, comunemente indicato come "Santa Rita". Dopo un rapido sviluppo avuto a cavallo dell'anno 2000, il rione "Santa Rita" vede al giorno d'oggi un periodo di stasi, mancando, infatti, le principali strutture pubbliche quali scuole, uffici postali, negozi e supermercati.

L'area d'intervento non è mai stata usata per la sua funzione originale di mercato coperto, piuttosto adibito a parcheggio temporaneo dai residenti, nonostante le particolari condizioni di degrado in cui versa la struttura. Lo spazio si configura come una piastra in cemento armato, poggiata su pilastri che definiscono cinque campate, aperte su tutti i lati. Sarà oggetto di un primo intervento di messa in sicurezza nel mese di settembre.

L'intervento oggetto del concorso deve essere pensato per una singola campata, di circa 600 mq, che include in tutto sei pilastri e la piastra di copertura con tre lucernai. È a discrezione dei progettisti decidere quali elementi della campata utilizzare per il progetto, se tutte le superfici a disposizione o parti di esse. La campata su cui realizzare l'intervento sarà assegnata dall'organizzazione in fase di realizzazione, considerando eventuali preferenze del progettista.

È possibile utilizzare le seguenti superfici della campata:

- pavimentazione/asfalto,
- pilastri,
- intradosso della piastra.

Durante la fase di realizzazione è prevista la presenza attiva degli abitanti del quartiere e di volontari, per operazioni che non prevedano particolari abilità o pericolosità. Questo implica anche la possibilità di proporre un progetto che possa coinvolgere direttamente i cittadini nella sua realizzazione, ai quali potrà essere chiesto di effettuare operazioni in base alle loro possibilità e disponibilità.

I vincitori dovranno realizzare il loro intervento nei giorni indicati dall'organizzazione in seguito alla pubblicazione dei risultati, e comunque non oltre il mese di Ottobre 2014.

### **CHI PUÒ PARTECIPARE**

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta ad artisti di tutte le nazionalità, che abbiano compiuto la maggiore età. Il soggetto partecipante può essere costituito da un singolo, un'associazione o un gruppo di progettazione. I partecipanti dovranno prevedere i materiali e gli strumenti da utilizzare per la realizzazione del loro progetto in funzione del budget disponibile. L'associazione METRIQUALI si impegnerà ad acquistare i materiali indicati nel progetto. È prevista la possibilità di usare anche materiali di recupero e/o non acquistabili, il cui reperimento sarà concordato tra l'associazione e i progettisti.

### **DOCUMENTAZIONE ED ELABORATI**

La documentazione richiesta dovrà essere costituita da una sola cartella compressa denominata "Call\_for\_artist" contenente 2 cartelle denominate "A\_dati personali" e "B\_proposta grafica", contenenti la seguente documentazione:

- cartella "A\_dati personali":

1. modulo di ammissione compilato in ogni sua parte, sottoscritto dal singolo soggetto proponente (nel caso di gruppo informale da un rappresentante dello stesso o, in caso di associazione, dal legale rappresentante), scaricabile dal sito [www.metriquali.it](http://www.metriquali.it) nella sezione "Call for artist";
2. breve biografia del singolo o del gruppo (max1000 caratteri);
3. fotocopia di un documento di identità in corso di validità per il capogruppo o singolo partecipante; per le associazioni culturali: copia

dell'atto costitutivo e fotocopia di documento in corso di validità del legale rappresentante.

- cartella “**B\_proposta grafica**”

1. breve descrizione testuale del progetto in formato pdf (max 5000 caratteri);
2. una tavola in formato A1, in cui rappresentare la propria idea di rigenerazione attraverso schizzi, disegni, fotomontaggi o qualsiasi altro strumento di rappresentazione si voglia usare (definizione tra i 150 e i 300 dpi);
3. una lista dei materiali e relative quantità, strumenti e attrezzature utili per la realizzazione assieme ad una valutazione economica della spesa prevista, come da modello scaricabile dal sito [www.metriquali.it](http://www.metriquali.it).

**DOCUMENTAZIONE SCARICABILE DAL SITO**

Dal sito [www.metriquali.it](http://www.metriquali.it) nella sezione “Call for artist”

è possibile scaricare:

- il suddetto regolamento;
- il modulo di ammissione per la registrazione dati dei partecipanti;
- il modello per la compilazione della lista dei materiali e degli strumenti necessari al progetto;
- inquadramento urbanistico dell'area;
- pianta e sezioni del manufatto;
- documentazione fotografica.

**BUDGET DISPONIBILE**

Per la realizzazione dell'intervento saranno stanziati un massimo di 3000 euro. Due progetti vincitori, avranno a disposizione 1500 euro cadauno, di cui 500 euro come rimborso spese autogestito, e un massimo di 1000 euro da destinare all'acquisto di materiali e attrezzature per la realizzazione dell'opera. Quest'ultimo importo dovrà essere giustificato nel relativo documento economico di previsione di spesa e sarà compito dell'organizzazione reperire i materiali e le attrezzature necessari.

La selezione dei progetti vincitori da parte della Giuria sarà insindacabile.

I vincitori che contribuiranno a migliorare un pezzo di città, avranno la possibilità di realizzare una loro opera in un contesto soggetto a notevole attenzione mediatica durante tutto il percorso.

#### CALENDARIO E COMUNICAZIONE ESITO DEL CONCORSO

I progetti devono essere inviati all'indirizzo e-mail:

[metriquali@gmail.com](mailto:metriquali@gmail.com).

**non oltre le ore 13.00 del 6 ottobre 2014.**

Ciascun soggetto partecipante o gruppo può inviare un solo file.

La partecipazione al concorso è completamente gratuita.

Entro il 15 ottobre la giuria si riunirà per selezionare in tutto cinque progetti. I primi due risulteranno vincitori e avranno a disposizione il budget e la possibilità di realizzare l'opera nelle date indicate da bando. Gli altri tre progetti scelti potranno essere realizzati al reperimento di ulteriori fondi in altre occasioni partecipate.

A discrezione della giuria, per garantire una omogeneità e organicità dell'intervento, si potrà richiedere una coordinazione dei progetti vincitori prima della realizzazione. La giuria assegnerà le campate ai vincitori. Non si esclude che i progettisti possano indicare preventivamente una campata specifica nel caso in cui il proprio intervento sia caratterizzato da una forte contestualizzazione e relazione con la struttura e l'intorno. Questo aspetto, essendo criterio di valutazione sarà tenuto in conto dalla giuria al momento dell'assegnazione.

L'organizzazione provvederà a pubblicare i risultati sul sito entro la prima settimana di ottobre. Tutte le proposte saranno oggetto di una mostra organizzata per l'esposizione dei progetti.

La realizzazione degli interventi avverrà entro il mese di ottobre e avranno durata di 3 giorni. Le date saranno indicate dopo l'aggiudicazione.

#### CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri che influenzeranno la Giuria nella scelta dei vincitori sono:

- rispondenza agli obiettivi del concorso;

- qualità estetico-funzionale del progetto;
- contestualizzazione e relazione con la struttura e l'intorno;
- praticità nella realizzazione e nella gestione;
- fattibilità tecnica ed economica del progetto;
- innovazione della tipologia di installazione;

### GIURIA

La Giuria sarà composta da:

- un membro dell'Accademia delle Belle Arti di Bari;
- un docente della Facoltà di Architettura del Politecnico di Bari;
- i membri dell'Associazione METRIQUALI;
- il presidente dell' ARCA di Bari;
- un rappresentante dei cittadini del quartiere Santa Rita;
- i fondatori del MAAM\_ Museo dell'Altro e dell'Altrove di Metropoli;
- un rappresentante dell'associazione A di Città di Rosarno;
- un rappresentante del Comune di Bari.

### INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per qualsiasi informazione consultare le FAQ sul sito.

Lo staff di METRIQUALI sarà a disposizione fino al 31 agosto per rispondere a domande inviate via mail all'indirizzo:

[faq@metriquali.it](mailto:faq@metriquali.it)

### MODIFICHE AL CONCORSO

Nel periodo di vigenza del presente bando, l'organizzazione a proprio insindacabile giudizio, può apportare integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

### AUTORIZZAZIONI

Con l'invio dei progetti, ciascun autore autorizza il trattamento dei propri dati personali da parte degli organizzatori.

Il materiale inviato in fase di preselezione rimane negli archivi dell'associazione. In caso di pubblicazione verrà citato il nome dell'autore. I vincitori accettano la divulgazione del progetto sul sito [www.metriquali.it](http://www.metriquali.it) e sui relativi canali di informazione e comunicazione utilizzati dall'Associazione.