



“FILL UP THE ITALGRANITIBOX”

Il concorso di idee per la progettazione del nuovo format espositivo di Italgraniti nel mondo.

Bando del Concorso

Premessa

In occasione del ventesimo anniversario del marchio Italgraniti, l'azienda ceramica Italgraniti Group, specializzata in produzione di piastrelle per pavimenti e rivestimenti di alta qualità, vuole promuovere il lavoro di architetti, progettisti e interior designer invitandoli a partecipare al concorso per la progettazione del format espositivo per i nuovi showroom dell'azienda. Italgraniti Group, realtà dinamica e innovativa, ha conosciuto in questi anni una notevole espansione supportata da considerevoli investimenti in tecnologie produttive all'avanguardia. Il risultato è una gamma completa di prodotti di alta qualità, in grado di soddisfare, e spesso anticipare, le esigenze di mercato.

Art.1 - Soggetto Promotore

1.1 Il soggetto promotore del concorso è ITALGRANITI GROUP SPA con sede in Via Radici in Piano 355, 41043 Casinalbo di Formigine (MO - Italy).

Art. 2 - Finalità del concorso

2.1 L'obiettivo del concorso è selezionare un progetto per uno showroom ideale di 50-70 mq che accolga l'esposizione e la vendita delle collezioni dell'azienda, il cui format possa essere riprodotto nei punti monomarca di nuova apertura in tutto il mondo, nel rispetto delle vigenti norme di sicurezza.

Art. 3 - Svolgimento del concorso

3.1 Il concorso si sviluppa in 3 fasi. La prima fase (da qui definita “registrazione dei progetti”) consiste nella registrazione dei partecipanti tramite la sezione dedicata del sito <http://blog.italgranitigroup.com> e dell'invio dei progetti via email all'indirizzo



marketing@italgranitigroup.com. La registrazione avrà inizio il giorno 21 Settembre 2014 alle ore 00.00 e terminerà il giorno 31 Ottobre 2014 alle ore 00.00; tutti i progetti dovranno essere spediti tramite mail entro le ore 00.00 del giorno 10 Gennaio 2015. La seconda fase (da qui definita “social voting”) consiste nella votazione da parte dei navigatori del sito stesso di tutti i progetti pubblicati. I progetti saranno resi visibili dalle ore 00.00 del giorno 15 Gennaio 2014 e potranno essere votati fino alle ore 00.00 del giorno 15 Febbraio 2015. I progetti più votati accederanno alla terza fase (da qui definita “voto della giuria”). In questa terza fase la giuria di qualità selezionerà tra i progetti finalisti il progetto vincitore. Il progetto vincitore sarà proclamato tramite pubblicazione online sul sito del concorso il giorno 1 Marzo 2015. Italgraniti Group si riserva di scegliere il numero dei progetti finalisti in base al numero di adesioni al concorso.

Art.4 – Giuria del concorso

4.1 L'organo preposto alle fasi di selezione dei progetti che concorreranno all'assegnazione del titolo di vincitore del concorso è costituito dai visitatori del sito dedicato al concorso stesso <http://blog.italgranitigroup.com>, tramite il processo di social voting. I progetti più votati dai visitatori del sito, che potranno esprimere una e una sola preferenza, accederanno all'assegnazione del titolo.

4.2 L'organo preposto all'assegnazione del titolo di vincitore del concorso è una Giuria designata dall'azienda e composta da architetti, professionisti del settore e rappresentanti dell'azienda Italgraniti Group. La Giuria si avvarrà di una Segreteria tecnica per l'organizzazione e l'istruttoria dei progetti presentati.

Art. 5 – Requisiti di Partecipazione

5.1 Possono partecipare alla selezione architetti, designer e progettisti di nazionalità italiana o straniera, anche costituiti in gruppo.

5.2 Il progetto presentato deve essere inedito, pena l'esclusione.

5.3 I partecipanti possono aderire al concorso con un solo progetto, pena l'esclusione.



Art. 6 – Proclamazione del progetto vincitore e premio.

6.1 La proclamazione del vincitore avverrà il giorno 1 Marzo 2015. Il progetto vincitore verrà comunicato e pubblicato sul sito web dedicato al concorso <http://blog.italgranitigroup.com>.

6.2 Italgraniti Group valuterà l'effettiva fattibilità dell'idea vincitrice e, in caso di approvazione da parte della direzione commerciale e marketing, richiederà al soggetto ideatore della proposta completamento esecutivo del documento di progetto a fronte di un compenso economico da stabilire.

6.3 Indipendentemente dal completamento della progettazione, l'idea selezionata come vincente e il relativo titolare saranno citati all'interno di un redazionale pubblicato sulla rivista di settore "CER Magazine" nelle sue edizioni italiana e internazionale. Al vincitore verrà inoltre dato ampio spazio all'interno di un book online che documenterà inoltre le biografie dei finalisti selezionati e i loro lavori. Infine il redazionale dedicato al concorso, nel quale sarà citato il progetto vincitore e il titolare del progetto, sarà diffuso sia sul sito web aziendale e sui social aziendali, sia attraverso l'ufficio comunicazione aziendale, che lo invierà alle riviste di settore. Ai titolari dei progetti che supereranno la fase di social voting verrà inviato un attestato di riconoscimento.

6.4 La selezione del vincitore sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte della Giuria. Saranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con la filosofia dell'azienda. La scelta dell'effettiva realizzazione del progetto selezionato è a discrezione di Italgraniti Group.

Art. 7 – Modalità e termini per la partecipazione

7.1 I partecipanti potranno iscriversi a partire dal 21 Settembre 2014. La partecipazione è del tutto libera e gratuita e si perfeziona con l'iscrizione online alla voce di menu "Registrati" del sito web del concorso <http://blog.italgranitigroup.com>, che comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. Il materiale per la partecipazione dovrà essere inviato all'indirizzo email marketing@italgranitigroup.com entro e non oltre le ore 00.00 del giorno 10 Gennaio 2015 pena l'esclusione dalle selezioni. La documentazione, come di seguito elencata, deve essere inviata in lingua inglese:

scheda di partecipazione, firmata e compilata in ogni sua parte (Allegato A);

scheda relativa al trattamento dati personali e ai permessi sugli elaborati, firmata e compilata in ogni sua parte (Allegato B);



copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del progettista o, in caso di gruppo, dei singoli membri;

relazione descrittiva del progetto, max 5.000 caratteri spazi inclusi;

breve descrizione del progetto, max 500 caratteri spazi inclusi;

tre immagini in formato jpg rappresentative del progetto, dimensioni 1600x1200 a 72 dpi

due tavole in formato pdf di dimensioni 2048x1536 pixel a 264 dpi contenenti piante, prospetti, sezioni, viste e quant'altro ritenuto idoneo dal partecipante per un'efficace rappresentazione del progetto.

7.2 I progetti saranno pubblicati sul sito web del concorso il giorno 15 Gennaio 2015 alle ore 00.00 e resteranno online fino alle ore 00.00 del giorno 15 Febbraio 2015 quando verranno pubblicati i progetti più votati, che concorreranno all'assegnazione del titolo. Durante il periodo del social voting (dal 15 Gennaio 2015 al 15 Febbraio 2015) i progetti saranno veicolati dall'azienda Italgraniti Group all'interno dei propri social network in maniera discrezionale, garantendo comunque una visibilità paritaria a ciascun progetto.

7.3 Dal momento dell'invio della documentazione, i diritti dei progetti partecipanti al concorso diventeranno di proprietà dell'azienda Italgraniti Group SPA.

Art. 8 FAQ

8.1 Eventuali quesiti e chiarimenti sul presente bando dovranno pervenire alla Segreteria del Concorso via mail



IMPRONTA CERAMICHE



ITALGRANITI

“FILL UP THE ITALGRANITIBOX” CONTEST

ALLEGATO A registrazione e accettazione del bando di concorso

dichiarazione:

Io sottoscritto.....

Nato a.....Provincia.....Nazione.....

Residente in (via)

CAP.....Città.....Provincia.....

Nazione..... Tel..... Fax.....

Email.....Nr Carta di Identità.....

Professione..... Azienda.....

mi registro al concorso “FILL UP THE ITALGRANITIBOX” e accetto il bando di concorso in tutti I suoi articoli.

Data..... Firma.....



IMPRONTA CERAMICHE



ITALGRANITI

“FILL UP THE ITALGRANITIBOX” CONTEST

ALLEGATO B, Trattamento dei dati personali e pubblicazione degli elaborati

Dichiarazione:

Io sottoscritto.....

prendendo parte al concorso “FILL UP THE ITALGRANITIBOX”, autorizzo l’azienda ITALGRANITI GROUP SPA a utilizzare i miei dati personali in conformità al Decreto Legislativo N ° 196 del 30 giugno 2003. Autorizzo inoltre la Italgraniti Group SPA, a titolo gratuito e senza richiesta di diritti o di pagamento di alcuna royalty, a riprodurre, pubblicare ed esporre il materiale inviato da me all’interno di mostre, pubblicazioni, riviste in Italia, all’estero e sul web. Italgraniti Group SPA diventa anche il proprietario del copyright sul progetto.

Dichiaro inoltre di essere pienamente responsabile per qualsiasi controversia con terzi per quanto riguarda la proprietà del lavoro esposto per il quale ho già accertato e acquisito tutte le autorizzazioni necessarie per la sua divulgazione. In caso di controversie il Foro competente è il Tribunale di Modena - Italia.

Data.....

Firma.....