

# REGOLAMENTO

## “smart FOR city”

### **Articolo 1: Soggetto promotore**

La Società Mercedes-Benz Italia S.p.A. (di seguito la Società), al fine di promuovere sul mercato italiano l'impegno e l'immagine del marchio smart, intende effettuare, su tutto il territorio nazionale, un contest intitolato “smart FOR city” rivolto a tutte le start up operanti sul territorio nazionale che abbiano progetti da sottoporre per la riqualificazione della vita in città. Sono esclusi i dipendenti Mercedes-Benz e loro familiari, gli agenti e i fornitori di Mercedes-Benz, le società professionalmente coinvolte nell'organizzazione della promozione

### **Articolo 2: Tema del concorso**

smart FOR city ha l'obiettivo di individuare un progetto di start up da realizzare che si riferisca ad uno dei seguenti temi:

- Mobilità
- Work/life balance
- Sicurezza
- Sostenibilità

### **Articolo 3: Termine e Modalità della candidatura**

Il termine per la presentazione del proprio progetto è il **16/11/2014**

Per candidare il proprio progetto è necessario iscriversi alla piattaforma certificata [www.f6s.com](http://www.f6s.com); completata l'iscrizione sarà necessario accedere alla **pagina del progetto** per fornire tutti i dettagli della propria idea. La procedura corretta è spiegata in un tutorial sul sito [www.smartforcity.com](http://www.smartforcity.com).

### **Articolo 4: Requisiti di partecipazione**

I candidati devono:

- essere maggiorenni
- essere cittadini o residenti in Italia
- candidarsi in gruppo con un singolo progetto

Le candidature sono ammesse in lingua italiana.

I progetti presentati al concorso potranno non essere già avviati ma nella loro realizzazione si dovranno tenere in considerazione le seguenti limitazioni:

- essere realizzabili in tre mesi;
- essere realizzabili con un budget massimo di 50.000,00 €

Tutte le candidature devono essere presentate tramite la piattaforma F6S, compilando in tutti i suoi campi il form di applicazione predisposto, pena l'esclusione dal concorso.

### **Articolo 5: Criteri di valutazione**

I progetti saranno valutati sulla base dei criteri seguenti:

- a) devono soddisfare gli obiettivi del concorso
- b) devono soddisfare i requisiti di cui all'Art.4

### **Articolo 6: Commissione e Procedura di selezione**

La commissione sarà composta da giurati individuati da smart Italia e da H-FARM Ventures, partner di smart Italia nell'iniziativa in oggetto. Le credenziali dei giurati potranno essere visionabili sulla piattaforma.

La commissione valuterà pertinenza, originalità e fattibilità dei progetti candidati, riservandosi il diritto di respingere le candidature che non soddisfino i requisiti del concorso.

### **Articolo 7: Premio**

Sarà selezionato un solo vincitore che potrà beneficiare di quanto segue:

1) Un periodo di tre mesi tutto speso presso H-FARM (vitto e alloggio inclusi). Durante questi tre mesi il team vincitore verrà inserito all'interno del programma di accelerazione H-CAMP, dove riceverà mentorship, tutoring e un sostegno quotidiano nella validazione della propria idea. Per maggiori informazioni è possibile visitare la pagina web di H-FARM ([www.h-farmventures.com](http://www.h-farmventures.com)) o scrivere a [info@h-farmventures.com](mailto:info@h-farmventures.com).

Il progetto vincente riceverà inoltre un premio in denaro dell'ammontare di 50.000,00 € da poter utilizzare a discrezione del team per la realizzazione del progetto.

### **Articolo 8: Diritto d'autore**

Ogni start up candidata è responsabile del proprio Progetto e garantisce di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione.

La Società e H-Farm non sono in alcun modo responsabili nei confronti di soggetti terzi con riferimento al contenuto dei Progetti.

La start up si obbliga sin d'ora a manlevare la Società e H-Farm da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione al progetto.

Ai membri delle start up partecipanti sarà inoltre richiesta, previa liberatoria, la disponibilità a rilasciare interviste anche video riguardanti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il proprio Progetto, la partecipazione all'iniziativa, la propria esperienza imprenditoriale.

La Società promotrice si riserva il diritto di riprodurre in parte o per intero il materiale elaborato dalle start up a fini di presentazione, comunicazione mediatica nonché a scopi promozionali.

### **Articolo 9: Privacy**

In conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei soggetti candidati.

I dati raccolti tramite la registrazione saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al concorso e l'esecuzione delle operazioni ivi connesse, nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge in conformità con quanto indicato nell'apposita informativa.

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi.

Titolare del trattamento dei dati è la Società. Responsabili del trattamento e della raccolta dei dati dei partecipanti sono la Società e H-Farm.

I soggetti interessati potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui agli articoli 7,8 e 9 del D. Lgs. n. 196/2003 e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione, indirizzando la relativa richiesta per iscritto alla Società.

### **Articolo 10: Accettazione del regolamento**

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione del suddetto regolamento.