



PREMIO
2 0 1 5

LABELLA GRAPPA

SPIRITO
ITALIANO

POLI
1898

tif
TIPOTECA ITALIANA
fondazione



POLI DISTILLERIE | TIPOTECA ITALIANA
23 e 24 GENNAIO 2015

WORKSHOP

VENERDÌ 23 GENNAIO

09.00 - 12.30

PRESSO POLI DISTILLERIE, SCHIAVON (VI)

RELATORE

JACOPO POLI

14.30 - 18.00

PRESSO TIPOTECA ITALIANA, CORNUDA (TV)

RELATORE

MARCO CAMPEDELLI

SABATO 24 GENNAIO

09.00 - 18.00

PRESSO TIPOTECA ITALIANA, CORNUDA (TV)

RELATORE

MARCO CAMPEDELLI



PREMIO
2015
LABELLA GRAPPA
SPIRITO
ITALIANO

Finalità

Label|la|Grappa Spirito Italiano è un premio per design di etichetta, promosso da Poli Distillerie e Tipoteca Italiana. Finalità del concorso è l'ideazione di etichette per distillati, grappa nello specifico.

Workshop

I due workshop, che si sviluppano in due giornate, sono ospitati nelle sedi dei soggetti promotori, a Schiavon (Vicenza), nelle Poli Distillerie e l'annesso Poli Museo della Grappa e a Cornuda (Treviso), in Tipoteca Museo.

Relatori

Marco Campedelli (1973), artista, graphic designer, calligrafo, vive e lavora a Verona. Alla libera professione affianca l'insegnamento di lettering, calligrafia e progettazione grafica.

Jacopo Poli (1963), grappaiolo e curatore del Museo della Grappa, porta avanti una tradizione e un obiettivo: far apprezzare l'Amore racchiuso in una goccia di Grappa.

Premio

Il Premio prevede due workshop formativi, l'elaborazione a distanza dei progetti grafici, e la valutazione tecnica del comitato scientifico degli elaborati prodotti presso Tipoteca.

Costi

- Euro 180 designer professionisti
- Euro 100 studenti

Programma

Workshop 1

venerdì 23 gennaio 2015

09.00 -12.30

Conoscere la grappa

a cura di Poli Distillerie
via G. Marconi, 36 - 36060 Schiavon (Vi)
www.poligrappa.com

- Visita del Poli Museo della Grappa
- Diciture obbligatorie nelle etichette di Grappa.

venerdì 23 gennaio 2015

14.30 -18.00

Disegnare un'etichetta

a cura di Tipoteca Italiana
via Canapificio, 3 - 31041 Cornuda (Tv)
www.tipoteca.it

- Visita all'esposizione di Tipoteca Museo (Cornuda, Treviso)
- Breve rassegna del fondo archivistico "Manifattura Etichette – Schio"
- Disegnare un'etichetta: ricerca, sensibilità, originalità.
- Percorsi visivi e progettuali per innovare il prodotto del grafico e artista Marco Campedelli

Workshop 2

sabato 24 gennaio 2015

09.00 -18.00

Una etichetta di carattere

a cura di Tipoteca Italiana
via Canapificio, 3 - 31041 Cornuda (Tv)

- Laboratorio teorico-pratico di letterpress:
- Giornata dedicata agli aspetti del design grafico di etichette e all'uso della tecnica tipografica con caratteri mobili, nella comunicazione visiva.

LABEL | LA | GRAPPA SPIRITO ITALIANO

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

NOME

COGNOME

NATO IL

TEL

INDIRIZZO

CAP

CITTA'

E-MAIL

CHIUSURA ISCRIZIONI IL 15 GENNAIO 2015

L'autore dichiara di avere preso visione e di accettare integralmente il presente Regolamento. Dichiara inoltre di non richiedere la restituzione dell'opera partecipante al premio e di autorizzare gli organizzatori a riprodurre l'opera sulle etichette delle bottiglie celebrative dell'annata 2014 di "Grappa - Spirito Italiano", nonché sui cataloghi e altre pubblicazioni che abbiano finalità di far conoscere il Premio e di diffonderne l'opera.

I dati personali che verranno forniti compilando la scheda verranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal premio e saranno trattati all'organizzazione ai sensi dell'Art.13 della legge 675/96; l'interessato ha diritto ad avere conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, di rettificarli o aggiornarli, di cancellarli o di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Data

Firma

REGOLAMENTO PREMIO

1. Poli Distillerie e Tipoteca Italiana organizzano la prima edizione del Premio "LABEL | LA | GRAPPA SPIRITO ITALIANO".
2. Sono ammessi al Premio artisti che abbiano dai 18 ai 35 anni.
3. Ogni partecipante potrà presentare una sola etichetta.
4. L'etichetta dovrà essere inviata in un formato elettronico ad alta risoluzione (.tif a 300dpi o .pdf vettoriale), all'indirizzo museo@tipoteca.it o in originale a Tif Tipoteca Italiana fondazione - Via Canapificio 3, 31041 Cornuda (TV), accompagnata dalle istruzioni necessarie per la stampa e un testo di accompagnamento di massimo 1.000 battute.
5. L'etichetta dovrà riportare le diciture obbligatorie per legge nonché le seguenti diciture sul fronte: GRAPPA SPIRITO ITALIANO - 2015
6. Le tecniche applicate dovranno essere tali da poter permettere la riproduzione tipografica tradizionale (letterpress) dell'etichetta.
7. Le dimensioni dell'etichetta dovranno essere di cm 7 x 15 h.
8. Una giuria tecnica, nominata dall'organizzazione, procederà alla scelta del vincitore e del 2° e 3° classificato. Il giudizio della giuria sarà insindacabile ed inappellabile.
9. Termine presentazione opere: entro 60 gg dalla data del workshop di formazione organizzato presso Poli Distillerie / Tipoteca Italiana
10. Realizzazione opere: entro i tempi tecnici necessari alla stampa dei progetti in formato da esposizione.
11. Comunicazione risultati ai vincitori e Premiazione: entro 30 gg dalla realizzazione delle opere.
12. Esposizione opere: per tre mesi presso il Poli Museo della Grappa e Tif Tipoteca Italiana fondazione.
13. L'etichetta vincitrice del Premio sarà utilizzata per etichettare 365 bottiglie celebrative numerate dell'annata 2014 di "Grappa - Spirito Italiano".
14. con il primo classificato, Poli Museo della Grappa stipulerà un contratto di prestazione d'opera di importo complessivo netto di euro 1.000 (mille/00).
15. I partecipanti autorizzano un eventuale ingrandimento della loro opera, a spese dell'organizzazione, per esigenze espositive, fermo restando l'esposizione dell'opera originale.

16. Le opere pervenute non verranno restituite all'autore ma rimarranno di proprietà del Poli Museo della Grappa che le custodirà presso la propria sede in via Marconi 36, 36060 Schiavon (VI).

17. Gli artisti finalisti hanno il diritto di essere riconosciuti autori delle etichette realizzate nell'ambito del Premio.

18. Poli Distillerie e Tipoteca Italiana sono titolari del diritto di sfruttamento economico e di utilizzo in generale, nell'ambito della propria attività, delle etichette.

19. In particolare, a titolo esemplificativo, Poli Distillerie e Tipoteca Italiana sono titolari del diritto di esporre le etichette realizzate dagli artisti finalisti - ivi compresa l'etichetta vincitrice - presso Poli Museo della Grappa e Tif Tipoteca Italiana fondazione, nonché di utilizzarle per attività di comunicazione, in occasione di esposizioni.

20. Poli Distillerie è altresì titolare del diritto di utilizzare l'etichetta vincitrice per riprodurla e distribuirla su bottiglie in edizione limitata.

21. Sempre a titolo esemplificativo Poli Distillerie e Tipoteca Italiana sono titolari del diritto di utilizzo delle etichette per ogni attività di comunicazione inerente la propria attività.

22. Qualora, per qualsivoglia ragione, il Premio non possa svolgersi o comunque non si possa procedere alla sua assegnazione, gli artisti finalisti non potranno far valere alcuna pretesa nei confronti di Poli Distillerie e Tipoteca Italiana ed avranno soltanto il diritto di ritenere le etichette da essi realizzate che non potranno però essere utilizzate o diffuse in associazione al marchio Poli Distillerie e/o Tipoteca Italiana.

Segreteria organizzativa:
Tipoteca Italiana
tel. 0423.86338
museo@tipoteca.it
(att.ne Sandro Berra)

