

**ARCHICONTEST**

architectural competitions

*and*

**START**  
for TALENTS

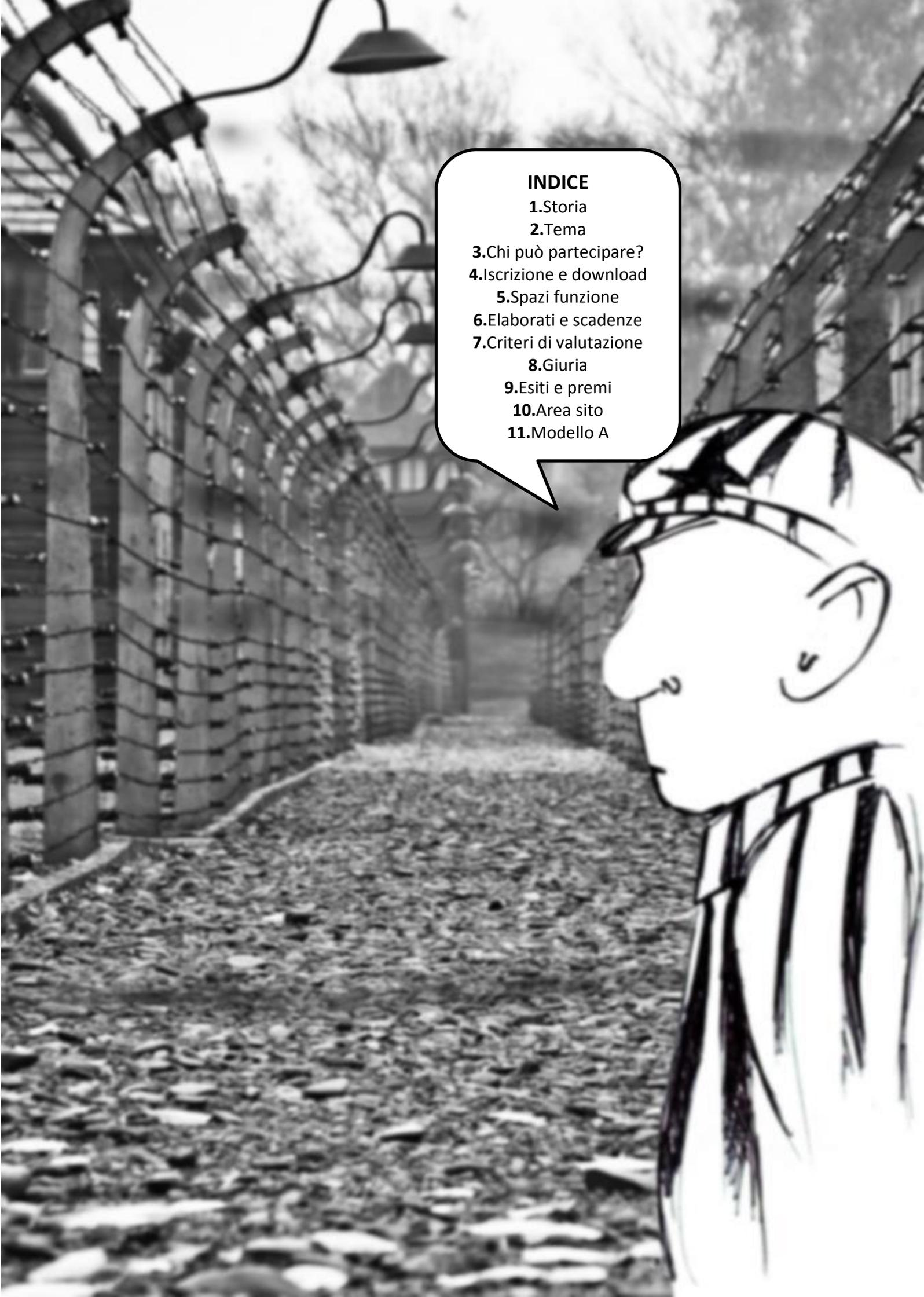
*presentano:*



**AUSCHWITZ**

*Insieme per la memoria*

MEMORIAL CULTURAL CENTRE



## INDICE

1. Storia
2. Tema
3. Chi può partecipare?
4. Iscrizione e download
5. Spazi funzione
6. Elaborati e scadenze
7. Criteri di valutazione
8. Giuria
9. Esiti e premi
10. Area sito
11. Modello A

## 1.LA STORIA

La storia ci insegna come il campo di Auschwitz, con quello di Birkenau e Monowitz, sia il principale simbolo della crudeltà nazista. Inaugurato nel 1940, negli spazi di una vecchia caserma polacca, fu utilizzato per stipare al suo interno membri della resistenza, prigionieri politici ed ebrei. Nel giro di due anni dalla sua apertura si contavano circa 20000 detenuti che venivano condotti ai lavori forzati sia nei 40 km<sup>2</sup> dell'area che nei centri satellite dove i prigionieri venivano sfruttati per lavori di agricoltura a servizio del regime. Sul portale d'ingresso campeggiava il motto: *Arbeit macht frei* (lavorare rende liberi) divelta alla chiusura del campo come segno di ritrovata libertà. L'iscrizione era quel che vedevano i deportati appena scesi dai convogli sulla banchina ad 800 metri dall'accesso ai luoghi per la tortura recuperata nel 2005 e inserita nel percorso di quello che oggi è diventato un luogo di memoria, uno dei musei della Shoah.



## 2.IL TEMA

Auschwitz è oggi una cittadina che conta poco meno di 40.000 abitanti, un piccolo sobborgo di periferia dove si respirano le tracce di un triste passato. È innegabile come la memoria associ ancora oggi a questi luoghi le immagini dello sterminio nazista. Senza dimenticare è forse arrivato il momento di liberare il luogo da questa ingiusta zavorra. Vogliamo quindi ripensare ad una struttura che sia un inno alla gioia, uno spazio in cui favorire l'aggregazione e la convivialità tra gli individui. Intendiamo celebrare l'identità, dare un riscatto a chi questa ha visto mortificata

ingiuste pratiche di regime. Il MEMORIAL CULTURAL CENTRE dovrà essere uno spazio di incontro nel cuore della cittadina, un polo di riferimento su scala urbana. Al suo interno laboratori creativi, un teatro e un auditorium diventeranno importanti incubatori sociali. Tanto il sapere quanto il ricordo saranno alla base delle generazioni future. Non può esserci cultura senza memoria!

### **3.CHI PUO' PARTECIPARE?**

La partecipazione è aperta a studenti e giovani professionisti under 40, architetti, ingegneri o designer, provenienti da tutto il mondo, siano questi laureandi, laureati o professionisti. Si può prendere parte al concorso sia in forma singola che di gruppo. Bisognerà eleggere un referente del team di progettazione al quale verranno fatte eventuali comunicazioni. Non sono previsti limiti numerici per il raggruppamento che potrà essere anche misto ovvero composto da studenti, laureati e professionisti.



### **4.ISCRIZIONE E DOWNLOAD**

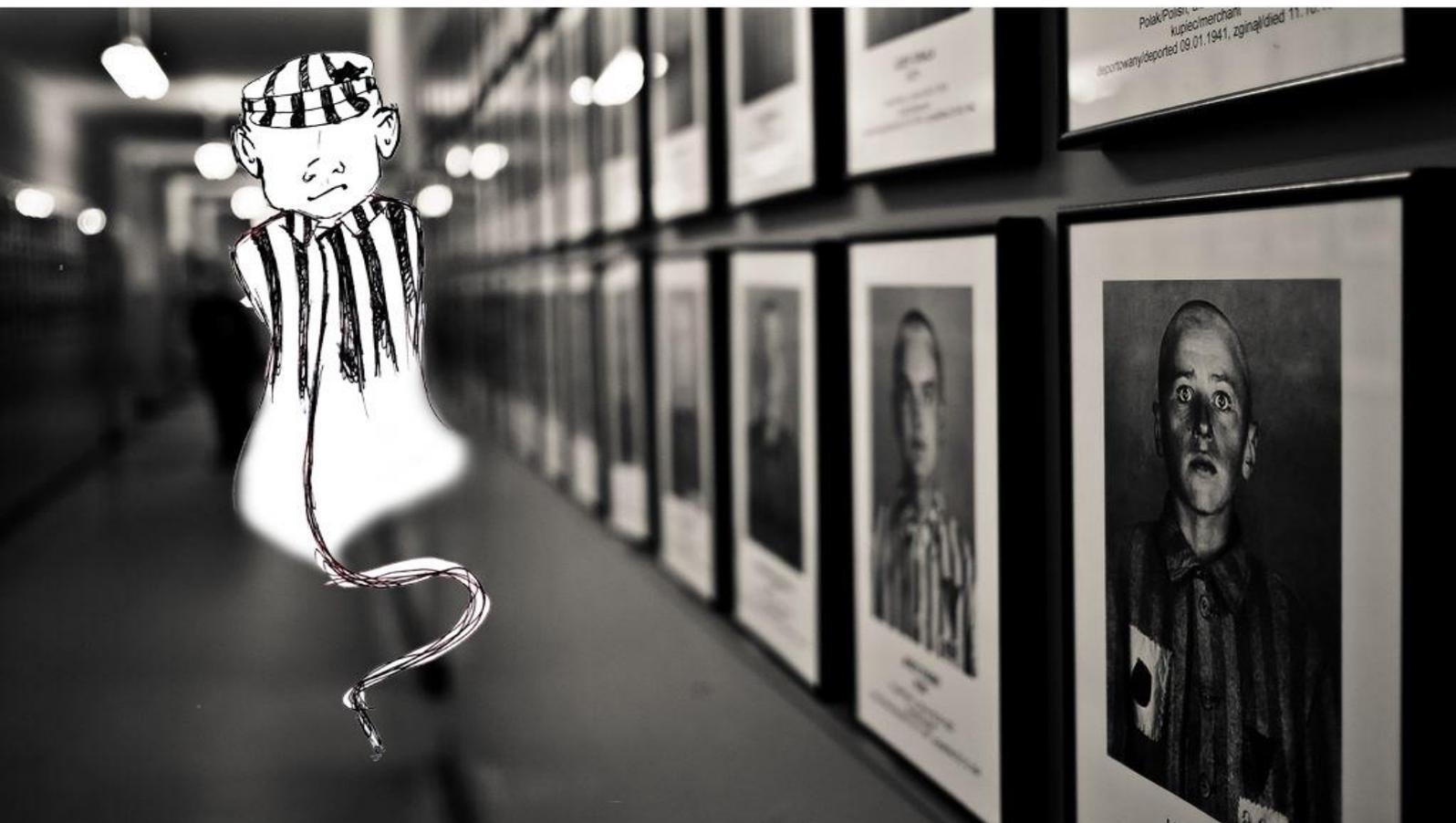
Foto e planimetria in dwg dell'area d'interesse verranno corrisposte a seguito dell'iscrizione che risulterà effettiva alla ricezione della ricevuta di pagamento e del documento d'identità del singolo partecipante o del capogruppo da inviare in copia alla mail di concorso.

- Il pagamento può essere effettuato a mezzo PayPal facendo riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica: [archicontest@gmail.com](mailto:archicontest@gmail.com)

-Per chi volesse effettuare il pagamento tramite **bonifico bancario** può scriverci alla mail: [archicontest@gmail.com](mailto:archicontest@gmail.com) e chiederci specifiche sulle coordinate bancarie.

La quota d'iscrizione è di **30,00 euro**. Per coloro che partecipano in forma singola e non abbiano ancora compiuto il trentunesimo alla data del 01/02/15 la quota di partecipazione è di **20,00 euro**. Le iscrizioni sono aperte fino al giorno ultimo della chiusura del contest fissato per il giorno **01/02/15**. **Effettuato il pagamento non ci saranno rimborsi in alcun caso.**

**FAQ: Potete inviarci ogni richiesta di chiarimento alla mail [archicontest@gmail.com](mailto:archicontest@gmail.com).**



## 5.SPAZI FUNZIONE

**L'area di progetto è da ritenersi tutta alla stessa quota. Non è fatta richiesta di disegni esecutivi e non vengono forniti PRG o estratti tecnici dettagliati (sezioni, prospetti etc) al fine di non vincolare eccessivamente il lavoro dei concorrenti che verrà giudicato anche sulla capacità di reperire informazioni aggiunte in maniera autonoma.** Si fa di seguito indicazione degli spazi per il nuovo MEMORIAL CULTURAL CENTRE di Auschwitz che non dovrà superare i tre livelli fuori terra ognuno con un interpiano non superiore ai 5 metri e che ospiterà circa 1000 visitatori giornalieri:

n° 1\_LABORATORIO DI PITTURA\_500 mq

n°1\_LABORATORIO DI SCULTURA\_500 mq

n°1\_LABORATORIO DI MUSICA\_500 mq

n°5\_UFFICI PER IL PERSONALE\_50/70 mq cadauno

n°2\_LOCALI TECNICI\_300mq

n°1\_SERVIZI IGIENICI PER PIANO\_50 mq

n°1\_AUDITORIUM\_1000/1500 mq

n°1\_BIBLIOTECA\_1000/1500 mq

n°1\_LOCALE RISTORO\_300mq

n°1\_PARCHEGGIO SIA QUESTO INTERRATO O MENO\_per un numero di 30/40veicoli

n°1\_PIAZZA PUBBLICA E/O AREE VERDI\_1000mq

EVENTUALI SCALE DI COLLEGAMENTO E ASCENSORI

**Non sono queste sopraelencate prescrizioni obbligatorie ma indicazioni accessorie. Possono i concorrenti aggiungere o escludere funzioni a proprio giudizio.**



## 6.ELABORATI E SCADENZE

Gli elaborati vanno inviati per via telematica all'indirizzo mail di riferimento (archicontest@gmail.com) entro e non oltre il **01/02/15**. Fanno parte della documentazione di concorso:

-MODELLO A

-Una tavola formato UNI A0 da spedire in formato jpg con risoluzione 150 dpi, redatta in maniera orizzontale e con nell'angolo superiore destro un codice alfanumerico (scelto a discrezione dei partecipanti stessi) di sei cifre quale identificativo di progetto.

-Una relazione illustrativa redatta su una cartella UNI A4 in formato word, con carattere Arial 12 e per un massimo di 3000 battute.

## 7.CRITERI DI VALUTAZIONE

Per rendere quanto più oggettiva la valutazione verranno assegnati dei valori numerici dall'1-10 che terranno conto di: qualità funzionale, qualità formale, inserimento nel sito, integrazione di messaggi con valenza storica, attenzione alle barriere architettoniche, percorsi di connessione con l'impianto urbano circostante e comunicazione del progetto.

La tabella con le stesse verrà resa pubblica alla comunicazione dei vincitori e di eventuali lavori menzionati. La restante parte dei partecipanti sarà da ritenersi parimerito motivo per cui non entreranno nel tabellario finale.



## 8.GIURIA

### La giuria siete voi!

Alla chiusura della competizione i progetti verranno pubblicati sulla pagina del concorso con riportato in aggiunta il codice identificativo.

Nella periodo che va dal **6/02/15** al **13/02/15** gli elaborati verranno pubblicati sui portali [www.archicontest.net](http://www.archicontest.net) e [www.starfortalents.net](http://www.starfortalents.net) e il singolo concorrente o il leader del raggruppamento dovrà inviare una mail all'indirizzo [archicontest@gmail.com](mailto:archicontest@gmail.com) dove ci indicherà il codice alfanumerico del progetto in gara al quale desidera assegnare il proprio voto; **è possibile esprimere una sola preferenza e non si può votare il proprio progetto.**

**La preferenza varrà come convalida ultima dell'iscrizione. Non è possibile non esprimere la propria votazione, coloro che non lo facessero saranno esclusi dal contest.**

I dieci migliori risulteranno essere tra i finalisti e verranno posti al vaglio della giuria di seguito indicata:

- [A+M]<sup>2</sup> ARCHITECTS
- BCQ ARQUITECTURA
- COSTA FIERROS ARQUITECTOS
- DOW JONES ARCHITECTS
- ELIPS DESIGN
- LOPES BRENNIA ARCHITETTI
- PINONI+LAZZARINI ARCHITETTI
- RO&AD STUDIO
- STUDIO OCTOPI
- STUDIO WOK

I risultati saranno resi noti entro il **22/02/15**.

## 9.ESITI E PREMI

La proclamazione dei vincitori avverrà sul portale dell'associazione entro e non oltre la data del **22/02/15**. Risulteranno meritevoli i primi tre lavori nonché eventuali altri progetti per i quali non sono escluse menzioni di merito.

Al primo classificato verrà corrisposto un premio in denaro di **1000,00 euro** (IVA esclusa); ai primi tre e per eventuali progetti menzionati è assicurata la partecipazione a vita gratuita nell'ambito dei nostri futuri concorsi.

Garantiamo la diffusione dei progetti meritevoli sui canali di tutti i nostri media partners oltre che sui portali [www.archicontest.net](http://www.archicontest.net) e [www.startfortalents.net](http://www.startfortalents.net) con relativa pagina facebook <https://www.facebook.com/pages/Start-architecture/469052166450469?ref=bookmarks>.

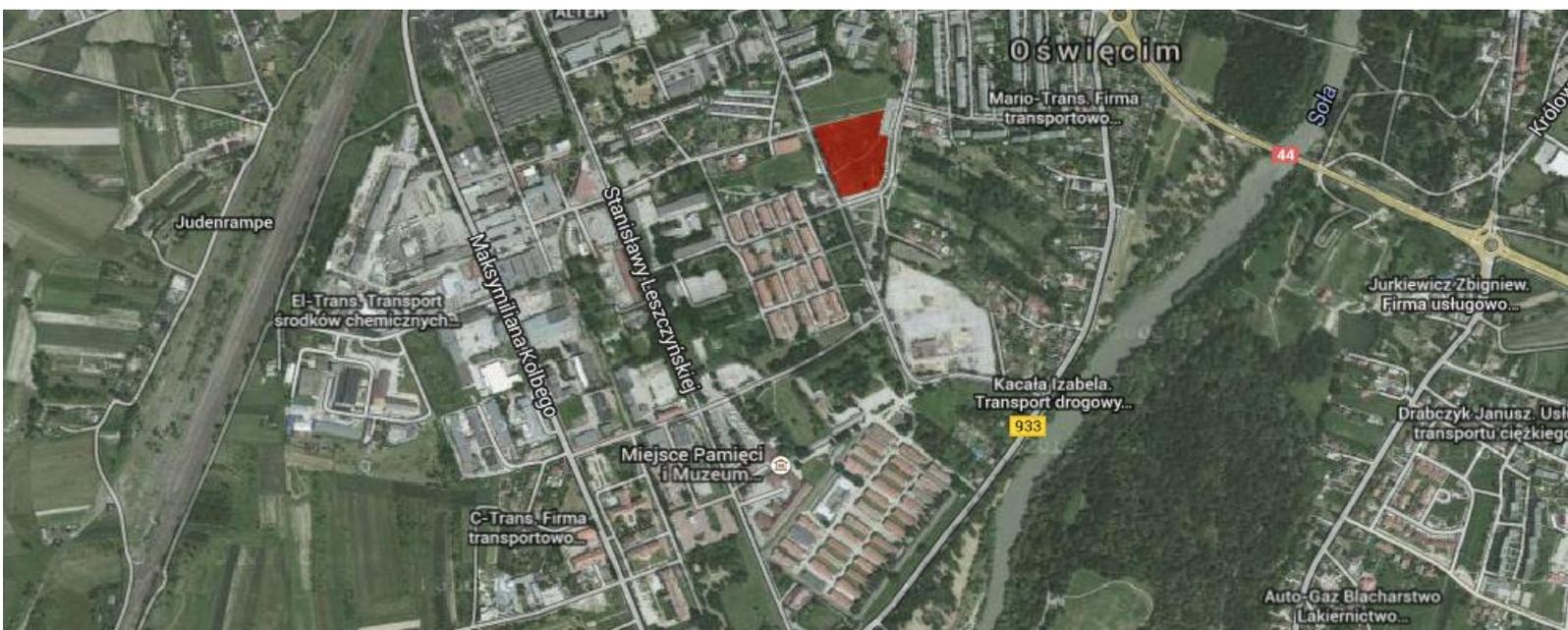
TRATTAMENTO DATI:

L'associazione si riserva la possibilità di fare uso delle singole proposte a scopo di diffusione nell'ambito di qualsiasi iniziativa ritenga opportuno. Ogni eventuale utilizzo verrà comunicato ai partecipanti ai quali verrà riconosciuta sempre la proprietà intellettuale. La partecipazione al bando implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente regolamento ai sensi del decreto legge 196/2003.

## 10. AREA DI INTERVENTO

Strada a margine del sito: **Wiezniow Oswiecimia**

Superficie intervento: **8700 mq**



## 11.MODELLO A

Questo modello deve essere consegnato unitamente alla tavola di progetto.

**Nome e Cognome partecipante (o capogruppo)**

**Nome e Cognome dei partecipanti (fatta esclusione del capogruppo) se si partecipa in team**

**Identificazione alfanumerica (a discrezione dei partecipanti)**

*Contatti del capogruppo o del singolo partecipante:*

**Nome e Cognome**

**Indirizzo**

**Città, CAP, Provincia e Nazione**

**Mobile, email e website**

Dichiaro che le informazioni date sopra sono veritiere, complete e corrette. Sono consapevole che il fornire qualsiasi informazione errata sarà motivo per la squalifica (personale o di gruppo) ai fini del progetto. Sottoscrivo altresì di seguire le regole definite dagli organizzatori ARCHICONTEST e STaRT, così come espresse nel bando e di cedere a titolo gratuito i diritti di utilizzazione dell'opera.

**Firma del capogruppo**

**Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30.6.2003 n.196**