



**Vivaio  
Bresciano**  
Concorso Idee

## Presentazione

In sintonia con la sua vocazione la società Decisamente GGiovani (di seguito, DGG) lancia il concorso d'idee "Vivaio Bresciano" finalizzato alla promozione di progetti di sviluppo sostenibile e di risanamento del territorio, che farà di Brescia un laboratorio di buone pratiche riproducibili in tutte le aree caratterizzate da un'economia a vocazione industriale e produttiva, in Italia o all'estero.

### Articolo 1: Obiettivo e premi

Il bando di gara ha come obiettivo sostenere la potenziale trasformazione in impresa del miglior progetto che sarà selezionato tra le candidature pervenute, offrendo una concreta risposta alla necessità di rafforzare la competitività del territorio e di valorizzare i giovani talenti, capaci di promuovere nuove soluzioni di sviluppo economico ed industriale.

Al miglior progetto sarà assegnato un premio che comprende un contributo in denaro pari a **€ 5.000,00** (euro cinquemila/00), la promozione tra i soci di DGG e la partecipazione a titolo completamente gratuito del candidato o di un rappresentante del team al progetto sociale dei Giovani Imprenditori di Aib, che ha l'obiettivo di dare formazione e al contempo opportunità ai ragazzi con nuove idee d'impresa, attraverso un percorso formativo di altissimo livello, un vero e proprio master in economia e sviluppo dell'idea di business di 240 ore e un affiancamento di un anno da parte di tutor imprenditori iscritti all'Associazione.

Al miglior progetto potrà essere offerto uno spazio al FUORI EXPO BRESCIA (<http://expo.provincia.brescia.it/it>) dalla data della premiazione fino alla sua chiusura nel maggio 2016. FUORI EXPO BRESCIA sarà un'opportunità unica di entrare in contatto con le Istituzioni, le scuole ed esponenti della società civile (come imprenditori e associazioni di categoria). Potrà, infine, essere ospitato nel Padiglione Italia di EXPO 2015 a Milano durante le giornate dedicate a Sistema Brescia.

Al secondo e terzo classificato sarà attribuita una menzione d'onore.

### Articolo 2: Beneficiari

Al concorso potranno partecipare tutti i cittadini dell'Unione Europea di età compresa tra i 18 (diciotto) e i 35 (trentacinque) anni. Saranno valutate le candidature proposte sia da singoli che da team, purché i componenti al momento dell'iscrizione, siano tutti appartenenti alla fascia d'età richiesta dal bando. Non possono partecipare imprese già costituite alla data di apertura del bando (indicare data).

### Articolo 3: Oggetto

Saranno oggetto di concorso i progetti volti alla riqualificazione, al risanamento e allo sviluppo del territorio bresciano o di altri territori che ne condividano la vocazione industriale e produttiva, o al miglioramento della qualità di vita degli abitanti. Non saranno previste limitazioni alla tipologia di progetto candidabile, a condizione che sia riconducibile alle categorie sopra indicate. Ad esempio, il progetto può avere ad oggetto la riduzione dell'inquinamento, il suo contenimento, la bonifica di

aree inquinate, lo sviluppo di coltivazioni eco-sostenibili, il miglioramento della qualità dell'aria, la riqualificazione di edifici o aree, anche limitatamente alla loro destinazione d'uso, la tutela del territorio, la cultura materiale artistica e mediale, le tecnologie o i processi tecnologici, la sensibilizzazione e la formazione nelle nuove generazioni di specifiche competenze manageriali. [www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano](http://www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano)

### Articolo 4: Svolgimento - Prima fase

Per concorrere a Vivaio Bresciano i partecipanti dovranno superare una selezione costituita da 2 (due) fasi.

Per la prima fase, entro il **16 febbraio 2015**, i candidati dovranno inviare, esclusivamente mediante posta elettronica all'indirizzo [info@decisamenteggiovani.it](mailto:info@decisamenteggiovani.it), i seguenti documenti:

a) un massimo di 5 immagini o tavole del progetto in formato .jpg o .pdf;

b) l'applicazione form, scaricabile all'indirizzo

[www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano](http://www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano) correttamente compilato, con la descrizione del progetto entro i 3.000 (tremila) caratteri;

c) un CV in formato europeo del candidato o di tutti i membri del gruppo.

Dall' **1 marzo 2015** i progetti saranno promossi sul sito di DGG. Ogni progetto avrà a disposizione una pagina, dove saranno inserite la sua descrizione, la presentazione del proponente o del team e le immagini inviate (per un'anteprima: [www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano](http://www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano)).

Dalla propria pagina i candidati, attraverso Facebook, potranno promuovere il proprio progetto, invitando il pubblico a votarlo. Saranno conteggiati il numero di "Mi piace" e il numero di condivisioni sul post del progetto.

Il voto da parte del pubblico potrà essere espresso fino al **7 aprile 2015**.

La graduatoria dei 10 (dieci) progetti, che accederanno alla seconda fase, sarà resa pubblica sul sito DGG entro il **15 aprile 2015**.

### Articolo 5: Svolgimento - Seconda fase

I candidati ammessi alla seconda fase, entro il **15 maggio 2015**, dovranno compilare i moduli ricevuti da DGG con una descrizione dettagliata del progetto (5.000 caratteri), che servirà a esplicitare l'execution del progetto, nonché le figure e le risorse necessarie per la sua realizzazione.

Unitamente alla suddetta descrizione dovrà essere fornito un piano di sviluppo, con indicazione dell'eventuale relazione con enti pubblici o privati, che potrebbero essere coinvolti nel processo di trasformazione del progetto in impresa. Tutti i materiali, sottoscritti dal promotore (o da tutti i membri del gruppo) dovranno essere inviati esclusivamente mediante posta elettronica all'indirizzo [info@decisamenteggiovani.it](mailto:info@decisamenteggiovani.it).

Il risultato della seconda fase sarà comunicato il **25 maggio 2015**.

## Concorso che ha come obiettivo favorire la progettualità delle nuove generazioni nell'ambito della riqualificazione e sviluppo del territorio bresciano.

### Articolo 6: Lingua e formato dei documenti

Tutti i documenti dovranno essere redatti in lingua italiana o inglese ed essere in formato PDF.

### Articolo 7: Criteri di valutazione

Nella prima fase la giuria valuterà i seguenti ambiti:

- la pertinenza e la coerenza del progetto con l'oggetto e le finalità del bando;
- l'originalità del progetto;
- il suo impatto ambientale e sociale sul territorio bresciano.
- il voto del pubblico raccolto attraverso il sistema interno al sito di DGG,

assegnando i seguenti punteggi: ambito a) da 0 a 30; ambito b) da 0 a 30; ambito c) da 0 a 25; ambito d) da 0 a 15.

Saranno selezionati i progetti che avranno totalizzato un punteggio pari almeno a 65 (soglia minima di ammissione).

Nella seconda fase la giuria valuterà i seguenti ambiti:

- la sostenibilità economica e finanziaria del progetto;
- l'originalità e la ripetibilità del progetto in situazioni diverse rispetto al contesto bresciano;
- la valenza estetica ed espressiva della presentazione del progetto,

assegnando i seguenti punteggi: ambito a) da 0 a 50; ambito b) da 0 a 30; ambito c) da 0 a 20.

Saranno selezionati i 3 progetti che avranno totalizzato il punteggio più alto con determinazione della graduatoria finale.

In entrambe le fasi il giudizio della giuria sarà insindacabile e non sarà ammesso alcun reclamo.

### Articolo 8: Giuria

La giuria, formata da membri esterni a DGG appartenenti a imprese, università ed enti pubblici, vedrà presenti i seguenti componenti:

**Umberto Baratto** - Presidente Ordine degli Architetti di Brescia

**Marco Belardi** - Presidente Ordine degli Ingegneri di Brescia

**Marco De Paolis** - Avvocato Studio De Paolis - Consulenza legale e societaria, internazionalizzazione e startup

**Federico Ghidini** - Presidente Giovani Imprenditori AIB

**Pierluigi Malavasi** - Docente di pedagogia - Università Cattolica Milano

**Amedeo Materossi** - Imprenditore settore agricolo biologico

**Mario Mazzoleni** - Docente di Economia Aziendale - Università degli Studi Brescia

**Laura Parenza** - Vice Presidente Commissione EXPO 2015 Comune Brescia

**Matteo Pedaso** - Project manager Gruppo LAND

**Luciano Pilotti** - Università degli Studi di Milano - DEMM

**Riccardo Trichilo** - Direttore Beretta Armi - Presidente CSMT

**Giancarlo Turati** - Presidente Piccola Industria AIB

**Cristina Volpi** - Imprenditore Kore Event Designer

### Articolo 9: Rinuncia e revoca

I soggetti selezionati, qualora intendano rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, devono darne immediata comunicazione via email a [info@decisamenteggiovani.it](mailto:info@decisamenteggiovani.it). La partecipazione potrà essere revocata da DGG nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando.

### Articolo 10: Note legali

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") tutti i dati personali, che verranno in possesso di DGG e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

I dati forniti saranno trattati da DGG quale titolare del trattamento. Il conferimento dei dati sarà obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'erogazione dei contributi previsti nel presente bando. L'eventuale mancato conferimento comporterà la decadenza del diritto al beneficio.

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti saranno considerati informazioni riservate, ad eccezione dei casi di deroga espressamente previsti dal presente bando.

In particolare, DGG si riserva il diritto di utilizzare i testi, le immagini e le informazioni inviate dai candidati per la promozione del bando. DGG possiederà, inoltre, i diritti di proprietà intellettuale del progetto vincente.

In caso di contrasto tra le traduzioni nelle varie lingue farà fede la versione italiana.

Non potranno candidarsi al presente concorso i soci DGG, i componenti della giuria e i loro coniugi, parenti e affini, coloro che partecipano all'organizzazione del concorso e degli eventi ad esso legati, alla stesura del bando ed alla designazione della giuria.

Links di riferimento:

Sito ufficiale Decisamente GGiovani:

[info@decisamenteggiovani.it](mailto:info@decisamenteggiovani.it)

Sito ufficiale Bando:

[www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano](http://www.decisamenteggiovani.it/vivaio Bresciano)

Sito ufficiale FUORIEXPO Brescia:

<http://expo.provincia.brescia.it/it>

Bando realizzato a cura di: **Francesco Palmeri Consulting**



Sostenitori e Sponsor tecnici



BESTDIVERS  
DIVISIONE ARTEFATTI



Cheléo



CORBAT



INGROS carta  
GIUSTACCHINI s.p.a.  
dal 1813 il fornitore



DL  
LIVELLA

[www.decisamenteggiovani.it](http://www.decisamenteggiovani.it)



in collaborazione con:



## ITALIAN START UP

ISUP (Italian Start Up) è un Progetto che nasce per favorire il concreto sviluppo di idee imprenditoriali di giovani talenti.

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Brescia con la locale Università ha promosso il Progetto ISUP per favorire lo sviluppo e la realizzazione di Start Up. Il progetto, unico nella sua forma e nella sua struttura, rappresenta un vero e proprio modello di riferimento che vuole proporsi come opportunità per tutto il sistema imprenditoriale italiano attraverso:

- il coinvolgimento di diverse professionalità;
- il supporto di primari enti di formazione responsabili dell'implementazione di un esclusivo percorso formativo;
- l'opportunità di poter contare di uno spazio di co-working creato appositamente nella sede dell'Associazione Industriale Bresciana (AIB).

Non basta una buona idea ad avviare un'impresa di successo: per questo motivo, sin dalla fase di selezione delle potenziali start up, ISUP prevede il coinvolgimento di professionalità eterogenee e complementari, un sistema di lavoro che coinvolge e integra professionalità diverse per uno scopo comune.

Il percorso seguito nel progetto ISUP può essere riassunto nei cinque punti seguenti:

1. selezione delle idee e dei candidati
2. percorso formativo
3. costruzione della mappa delle competenze
4. laboratorio e workshop
5. fondo di rotazione finalizzato a finanziare a tassi agevolati le start ritenute più meritevoli.

Il progetto ISUP trae la propria originalità dall'intento di realizzare una sintesi e un'interazione tra il percorso applicativo attraverso il quale l'idea di business si concretizza in un'iniziativa imprenditoriale, la fase formativa finalizzata a creare e a rafforzare le competenze ritenute necessarie per il varo di start-up di successo e un canale di finanziamento privilegiato.

## Cosa è Decisamente GGiovani

È un gruppo di 50 persone giovani, intraprendenti, attive sul territorio Bresciano, che si sono riunite condividendo alcuni obiettivi:

**Conoscersi** - Favorire in maniera informale l'interazione e lo scambio costruttivo tra persone appartenenti alla stessa generazione, allo stesso territorio e con contesti professionali simili.

**Collaborare** - Promuovere la collaborazione tra i soci per alimentare e rafforzare le attività imprenditoriali dei singoli, grazie alla condivisione dei contatti e delle competenze professionali.

**Creare Business** - Ricercare e selezionare imprese interessanti nelle quali investire; prediligendo le imprese del territorio, le start-up, le attività gestite da giovani imprenditori.

**Decisamente GGiovani**, nell'ottica di un recupero del territorio Bresciano e delle tradizioni ad esso collegate, si è posta per il 2014/2015, l'obiettivo organizzare un concorso di idee. Si intende premiare, con un contributo economico e con un possibile supporto nello sviluppo, i progetti più meritevoli. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di favorire la progettualità, proveniente dalle nuove generazioni, agevolando l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Si intende veicolare sinergie tra di essi, attraverso scambi anche internazionali. La finalità è di dare impulso ed energia alla futura imprenditoria locale a trasformare le idee in attività concrete. DGG ha valutato di buon grado la possibilità di inserire il proprio progetto, all'interno delle iniziative promosse da AIB per Expo 2015, ritenendole affini per contenuti e modalità e tematiche.

## Finalità

Trasmettere una nuova immagine di Brescia: un territorio impegnato nel recupero e nella riqualificazione del suo patrimonio ambientale, grazie anche a una rinnovata sensibilità della sua classe imprenditoriale. In un ambiente sano è possibile garantire un alto livello di qualità della vita a noi e alle generazioni future.

1. Dare visibilità ai giovani, mettendoli in contatto con il mondo dell'imprenditoria locale
2. Agevolare il confronto tra i giovani a livello internazionale su tematiche comuni, attraverso la condivisione di idee e progetti- Individuazione di nuove possibilità d'investimento per l'imprenditoria bresciana
3. Promuovere Brescia e le sue tradizioni a livello nazionale ed internazionale
4. Suscitare l'interesse della cittadinanza rispetto alle tematiche del recupero del territorio.

