

Bando di concorso per l'ideazione e la creazione del logo per la nuova associazione "Manifattura urbana"

Art.1 - Oggetto del concorso

L'associazione Manifattura urbana indice il Concorso di idee per la creazione del logo istituzionale. Tale logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo dell'associazione su tutti gli strumenti di comunicazione cartacei e telematici e di qualsiasi tipo che riguardano la propria attività. L'associazione persegue esclusivamente finalità culturali ed ha lo scopo di valorizzare l'impegno culturale, artistico, architettonico e professionale inerente il settore dei beni culturali e ambientali, del linguaggio visivo e della produzione artistica in genere. L'associazione persegue inoltre il fine di sensibilizzare la società per ridefinire il ruolo dei beni culturali all'interno del tessuto sociale ed economico mediante le attività che essa propone. A tale fine potrà svolgere attività di tutela, gestione, restauro e conservazione dei beni culturali e architettonici, nonché promuovere manifestazioni culturali, iniziative didattiche di diverso genere per adulti e per bambini, corsi di formazione, mostre, conferenze, dibattiti, pubblicazioni anche per conto terzi e su supporto di diversa natura (cartaceo, multimediale ecc...) e iniziative varie. Tra gli scopi principali vi è inoltre la finalità didattica rivolta a istituti scolastici italiani ed esteri di ogni ordine e grado anche promuovendo azioni di valenza interdisciplinare insite nella promozione e valorizzazione dei beni culturali. L'Associazione nell'esercizio della sua azione potrà collaborare con altri enti, pubblici o privati, per il raggiungimento delle predette finalità ed esercitare ogni altra e diversa attività che le consenta di perseguire gli obiettivi che si propone.

Art. 2 – Caratteristiche del logo

Caratteristiche del logo:

- deve essere totalmente inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- è libera scelta se inserire il nome dell'associazione nel logo stesso;
- deve essere suscettibile di riduzione o d'ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione,

Art. 3 – Partecipazione al concorso

Potranno partecipare al concorso tutte le persone che lo desiderano, non vi sono vincoli di età, professione, nazionalità. La partecipazione è gratuita. Si può partecipare come singoli o come gruppo. Il gruppo dovrà indicare chiaramente il nominativo del capogruppo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare al massimo tre progetti, pena l'esclusione dal concorso. Il mancato rispetto di quanto sopra indicato costituisce causa di esclusione dal concorso.

Art. 4 – Elaborati richiesti

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare un progetto in formato jpeg. Il logo dovrà essere presentato con un file di dimensioni non superiori a 300 kb a colori o in bianco e nero a discrezione del partecipante stesso. Il file può essere anche una foto o una scansione nel caso in cui il disegno originale fatto a mano non fosse su formato digitale. Si può realizzare fino a un massimo di tre loghi a persona o in equipe; il logo vincitore diventerà di proprietà dell'associazione nel suo

formato originale e modificabile. La persona o il gruppo vincitore saranno incaricati di occuparsi di tutta l'immagine coordinata dell'associazione a seguito di un compenso da concordare.

Art. 5 – Termini d'invio e modalità di partecipazione

Per poter partecipare bisogna compilare il seguente form:

<https://docs.google.com/forms/d/1JMVliOFjKjQjAAyCgf2zOhoBsr6Gx6SEsKblUFkEl4U/viewform> (in cui inserire il nome del partecipante se singolo o del capogruppo in caso di equipe). Nella email di conferma di iscrizione verranno specificate la modalità di consegna del materiale. Il progetto dovrà essere inviato entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 22-02-2015 (pena l'esclusione dal concorso).

Art. 6 – Commissione esaminatrice e selezione del vincitore

I progetti pervenuti saranno valutati dai membri del consiglio direttivo e da uno o più elementi scelti dalla commissione esaminatrice. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso i progetti presentati non corrispondano ai criteri dell'art. 2 e nel caso in cui nessun logo esaminato sia valutato adeguato per l'associazione. In tal caso la giuria sceglierà le modalità con cui procedere.

Art. 7 – Proclamazione dei vincitori e premi

L'esito del concorso verrà notificato entro il 27-02-2015, tramite mail, a tutti i partecipanti con indicato il codice vincitore. La persona a cui corrisponde il codice sarà pregata di inviare una mail all'indirizzo manifatturaurbana@gmail.com. I progetti verranno successivamente pubblicati sulla pagina facebook dell'associazione Manifattura urbana con il corrispettivo nome del vincitore. Vedi link <https://www.facebook.com/pages/Manifattura-Urbana/780965428636943>
Il montepremi complessivo sarà un workshop gratuito o un premio equivalente. Qualora il gruppo vincitore risulti composto da più elementi il premio sarà in ogni caso uno soltanto.

Art. 8 – Regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione del presente bando che costituisce il regolamento del concorso.

Art. 9 – Condizioni e tutela della privacy

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dall'associazione Manifattura urbana per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Il responsabile del trattamento e dell'utilizzo dei dati è individuato dal dirigente competente in materia di partecipazione e rappresentanza.

Art. 10 – Informazioni

Per informazioni è possibile raggiungere lo staff dell'associazione Manifattura urbana sulla pagina facebook ufficiale "Manifattura urbana" (link <https://www.facebook.com/pages/Manifattura-Urbana/780965428636943>) o all'indirizzo mail manifatturaurbana@gmail.com