



## Regolamento di partecipazione al bando

### Articolo 1 (Oggetto)

1. "That's a Mole!" è un'iniziativa promossa da **Associazione That's a Mole, Fondazione Contrada Torino Onlus, Fondazione Casa di Carità Onlus** e patrocinata dalla **Regione Piemonte, dalla Città di Torino e dalla Fondazione Torino Smart City**.
2. Il bando internazionale di illustrazione "That's a Mole!" mira a valorizzare una delle icone più importanti della città, **la Mole Antonelliana**, attraverso l'interpretazione artistica e creativa della sua particolarissima sagoma. Il bando è internazionale ed è rivolto a tutti, senza limiti di età, ed è possibile parteciparvi in modo individuale o collettivo. Ai partecipanti è richiesto di realizzare un'illustrazione, un'interpretazione grafica o un motivo decorativo all'interno della sagoma del monumento, fornita in allegato al bando, con tecnica libera. Una giuria qualificata selezionerà un'opera vincitrice, che riceverà un premio in denaro, e fino a 24 tra le migliori opere che verranno esposte al pubblico in occasione della festa di S. Giovanni, il 24 giugno 2014, garantendo la massima visibilità agli autori delle stesse.
3. I diritti di pubblicazione delle opere selezionate saranno in capo agli enti organizzatori Associazione That's a Mole, Fondazione ContradaTorino Onlus e Fondazione Casa di Carità Onlus. L'utilizzo delle immagini selezionate, per le finalità di cui al presente regolamento, non dà diritto ai rispettivi autori di richiedere nessuna addizionale pecunaria. Gli autori autorizzano l'ente organizzativo senza alcuna restrizione, a riprodurre le loro illustrazioni sul catalogo, sul sito internet, su manifesti, cartoline e inviti, articoli di giornali e trasmissioni televisive e qualunque altro materiale promozionale afferente al bando, alla mostra e alla sostenibilità economica del progetto That's a Mole, con il solo obbligo di citare i nomi degli autori stessi. Tutti gli altri eventuali utilizzi delle illustrazioni saranno concordati con gli autori.
4. La partecipazione a questo bando presuppone la piena accettazione delle condizioni di cui al presente regolamento.

## **Articolo 2**

### **(Termini e Condizioni di partecipazione)**

1. Questo bando è aperto a tutti i cittadini italiani e stranieri, residenti e non residenti in Italia, persone fisiche o giuridiche di tutte le età.
2. Le domande di partecipazione possono essere presentate individualmente o collettivamente (co-autori), ogni partecipante, singolarmente o in gruppo, può presentare un **massimo di tre proposte inedite e non presentate in precedenti edizioni**.
3. I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e sollevare gli enti organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.
4. Le immagini proposte, se inviate tramite e-mail, dovranno essere accompagnate al modulo di candidatura allegato al presente regolamento (**allegato A**) debitamente compilato e firmato. Nel caso di partecipazione tramite form presente su [www.thatsamole.com](http://www.thatsamole.com), l'allegato A potrà essere direttamente compilato sul sito. Se il richiedente è un minore, i moduli devono essere compilati e firmati dal genitore o tutore.
5. Le proposte dello stesso candidato (sia cartacee, sia digitali) devono necessariamente essere aggregate in un unico processo di candidatura.

## **Articolo 3**

### **(Requisiti essenziali delle opere)**

1. Le proposte presentate dovranno essere inedite e originali.
2. Le proposte devono essere riconducibili alla forma della Mole Antonelliana. Viene pertanto fornita in allegato la traccia (**allegato B**) entro la quale sviluppare l'illustrazione. Sono ammessi elementi che sporgano all'esterno della sagoma, a patto che non venga compromessa la riconoscibilità della stessa.
3. La giuria valuterà le proposte in base a criteri legati a:
  - originalità
  - qualità
  - leggibilità della sagoma
  - capacità di narrazione visiva
  - adattabilità dell'opera adattabilità dell'opera all'esposizione urbana finale, realizzata su sagome fustellate di grande formato (cfr. gallery della 1° edizione: <http://www.thatsamole.com/online/index.php/it/gallery#anchor>)
4. Le opere possono essere eseguite con qualsiasi modalità tecnica, manuale o digitale, entro i seguenti termini:
  - a) **le opere manuali** (su carta/cartone, collage, fotografia e oggetti tridimensionali)
    - dovranno essere **scansionate o fotografate** ed inviate elettronicamente nei formati **JPEG o PDF**, entro un **peso massimo di 10 MB**;
    - dovranno inoltre essere **riconducibili in modo inequivocabile alla sagoma fornita con dimensioni reali di 40x17 cm (formato 1:1)**;
    - in caso di collage le eventuali immagini utilizzate dovranno essere **libere da ogni vincolo di copyright**;
  - b) **le opere digitali** dovranno essere trasmesse in formato **JPEG o PDF**, entro un **peso massimo di 10 MB**.  
**In caso di selezione le opere verranno successivamente richieste agli autori con scansione ad alta risoluzione (300 dpi) e delle dimensioni reali di 40x17 cm (formato 1:1).**
5. Le proposte non devono contenere alcun elemento identificativo dei/l propri/o autori/e.

## **Articolo 4** **(Modalità e luogo di consegna degli elaborati)**

1. Le domande possono essere presentate in uno dei seguenti modi:
  - a) **Upload sul sito [www.thatsamole.com](http://www.thatsamole.com) tramite apposito form**
  - b) **Per posta elettronica** al seguente indirizzo: **bando@thatsamole.com**. L'email dovrà contenere il modulo di candidatura debitamente compilato e firmato.

## **Articolo 5** **(Calendario e diffusione)**

1. Le candidature al bando dovranno pervenire entro le **ore 23.00 del 3 APRILE 2015**.
2. La comunicazione del vincitore e delle immagini selezionate dalla giuria sarà resa nota entro fine maggio 2015 sul sito e sulla rispettiva pagina Facebook. Gli autori selezionati saranno anche informati tramite e-mail e/o telefonicamente.

## **Articolo 6** **(Premio)**

1. Sarà assegnato **1 premio di € 1.000 (euro mille)**
2. Il premio sarà assegnato dietro presentazione di una ricevuta del candidato che è identificato come autore nel modulo di candidatura allegato.

## **Articolo 7** **(Immagini selezionate per menzioni speciali ed esposizione)**

Oltre alla vincitrice, saranno selezionate dalla giuria le migliori opere, **fino a un massimo di 24**, che saranno valorizzate con esposizioni aperte al pubblico, in occasione della festa di S. Giovanni del 24 giugno 2014. Ci saranno inoltre menzioni speciali da parte di sostenitori e istituzioni locali.

## **Articolo 8** **(Giuria)**

Gli elaborati saranno valutati da una giuria altamente qualificata composta da esperti nel campo dell'illustrazione, della comunicazione visiva e rappresentanti delle istituzioni torinesi. La determinazione delle opere selezionate sarà effettuata ad insindacabile giudizio dei membri della giuria.

## **Articolo 9** **(Fasi del bando)**

**Fase 1:** Ricezione delle proposte e valutazione della conformità rispetto al presente regolamento.

**Fase 2:** Selezione da parte della Giuria della proposta vincitrice tra tutte le proposte considerate valide per il bando. Saranno inoltre selezionate le migliori opere, fino ad un massimo di 24, da valorizzare attraverso menzioni speciali ed esposizioni in luoghi significativi della città.

**Fase 3:** I risultati saranno comunicati al/i vincitore/i e ai selezionati tramite e-mail e/o telefonicamente. La pubblicazione dei risultati sarà effettuata sul sito web [www.thatsamole.com](http://www.thatsamole.com) e sulla rispettiva pagina Facebook.

## **Articolo 10** **(Domande e richiesta informazioni)**

Eventuali domande e chiarimenti rispetto al presente regolamento devono essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica: [info@thatsamole.com](mailto:info@thatsamole.com)



## **Articolo 11**

### **(Consenso al trattamento dati personali)**

Secondo quanto previsto dall'articolo 13 del D.Lgs 196/2003 vi forniamo le seguenti informazioni, finalizzate al consenso dei partecipanti al trattamento dei dati personali:

- 1) I dati da Voi forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione del bando e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge.
- 2) Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa dell'Associazione That's a Mole e sarà effettuato sia attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civilistiche e fiscali.
- 3) Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo è necessario al fine della partecipazione al bando "That's a Mole!" in oggetto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati comporta l'impossibilità di partecipare al bando stesso.
- 4) Vi informiamo che i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale, quelli attinenti alla salute, sono dati sensibili. Tali dati non saranno oggetto di trattamento se non previo vostro espresso consenso scritto.
- 5) I dati forniti saranno disponibili agli enti terzi facenti parte della giuria di valutazione delle proposte illustrate presentate e indicati all'interno del Bando "That's a Mole!"; potranno altresì essere comunicati a terzi incaricati da ASSOCIAZIONE THAT'S A MOLE di svolgere attività amministrative, fiscali e legali, a società di consulenza di cui la nostra società potrà avvalersi per gli adempimenti di legge, alle pubbliche Autorità o Amministrazione, se richiesto e sempre per ottemperare ad adempimenti di legge. Non saranno invece oggetto di diffusione.
- 6) Il titolare del trattamento è l'ASSOCIAZIONE THAT'S A MOLE, con sede legale e operativa in Corso Luigi Einaudi 37 - 10129 Torino.
- 7) In ogni momento potrete esercitare i Vostri diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy inviando una richiesta all'indirizzo e-mail [info@thatsamole.com](mailto:info@thatsamole.com). In particolare potrete chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarvi; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma comprensibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.
- 8) Per avere ulteriori informazioni in ordine ai Vostri diritti in tema di privacy, Vi invitiamo a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Per ulteriori chiarimenti in merito alle finalità perseguiti dal Bando That's a Mole vi invitiamo a consultare il sito internet [www.thatsamole.com](http://www.thatsamole.com).