

Concorso di idee per grafica, cartellonistica e comunicazione “Distretto Sociale Barolo”

L’Opera Barolo, in collaborazione con la Pastorale Universitaria dell’Arcidiocesi di Torino, indice un concorso di idee per grafica, cartellonistica e comunicazione riguardante il “Distretto Sociale Barolo”. Nell’ambito del complesso di azioni rivolte a rendere le attività svolte nel Distretto collegate, coordinate e organizzate tra loro, si rende necessaria un’impostazione comunicativa e grafica comune, che renda agevole la fruizione da parte delle persone che gravitano a vario titolo intorno al complesso dell’Opera Barolo dislocata in via Cottolengo, a Torino.

In particolare si richiedono i seguenti apparati comunicativi:

- **Targhe e pannelli**
Indicazioni riguardanti le attività che fanno riferimento ai differenti numeri civici
- **Segnaletica esterna**
Indicazione per indirizzare i flussi degli utenti, in particolare per le attività che gestiscono quotidianamente grandi flussi (es. Associazione Camminare Insieme, Ufficio Migranti della Diocesi)
- **Pannelli citofonici**
Installazioni da progettare nella grafica e nella scelta del materiale impiegato
- **Segnaletica interna**
Necessaria per indirizzare con facilità gli utenti verso i punti di accoglienza delle strutture che erogano i servizi
- **Pannelli divulgativi**
Il Distretto Sociale ha una storia ricca e importante. Ogni plesso è sorto per rispondere ad una precisa funzione e ha ospitato attività innovative. Oggi, in un quadro di mutate esigenze le attività si sono evolute tuttavia è importante conoscere l’origine di quanto viene realizzato oggi

Tutte le installazioni dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- Integrarsi con l’architettura del complesso e delle iscrizioni storiche già presenti
- Considerare le caratteristiche degli utenti del Distretto di diverse nazionalità e livelli culturali
- Illustrare le attività e i servizi presenti nel Distretto
- Attualizzare la storia delle iniziative ospitate nel Distretto

Il Bando è rivolto agli studenti universitari degli atenei torinesi, con preferenza rivolta alle seguenti discipline:

- Grafica e design
- Architettura
- Sociologia

Si prediligerà un approccio multidisciplinare anche attraverso la costituzione di gruppi di lavoro *ad hoc*.

Regolamento

Commissione esaminatrice

Sarà presieduta e composta dai Consiglieri dell'Opera Barolo Roberto Cena e Tiziana Ciampolini, nonché dal Direttore Creativo Santo Alligo.

A insindacabile giudizio della Commissione Esaminatrice sarà stabilita la graduatoria di merito e attribuito l'incarico per la realizzazione del progetto completo.

Elaborati da presentare alla Commissione

Per l'esame della proposta progettuale si richiedono i seguenti elaborati :

- **Targa e pannello**
- **Esempio di segnaletica esterna**
- **Pannello citofonico**
- **Esempio di segnaletica interna (palina o sospensione)**
- **Pannello divulgativo storico**

Il tutto con almeno due differenti soluzioni grafiche

Tali elaborati dovranno essere consegnati, corredati delle informazioni necessarie per l'individuazione ed il reperimento dell'autore o degli autori se opera collettiva, o in formato cartaceo presso la sede dell'Opera Barolo in via Corte d'Appello 20/C, oppure in formato elettronico scrivendo a info@palazzobarolo.it **entro le ore 12 di giovedì 26 marzo 2015**. Il materiale inviato non verrà restituito.

Progettazione

La proclamazione del vincitore avverrà entro il 30 marzo 2015 e la comunicazione avverrà mediante messaggio di posta elettronica. Il vincitore dovrà presentare il lavoro finito entro il 7 maggio 2015 e consegnare i file esecutivi per la stampa.

Durante lo svolgimento delle attività di progettazione gli autori saranno affiancati, in qualità di tutor dal sig. **Santo Alligo** che con la propria esperienza sarà di supporto in tutte le fasi di realizzazione del progetto grafico.

Quanti fossero interessati possono scrivere o telefonare per l'organizzazione dei necessari sopralluoghi a:

info@palazzobarolo.it o tel. 011/26.36.111

specificando **“Concorso di Idee nelle comunicazioni”**.

Premi e compensi

Al vincitore del concorso di idee (scelto secondo l'insindacabile giudizio della commissione esaminatrice) sarà affidato il lavoro di sviluppo grafico. **Alla consegna dei lavori è previsto un compenso pari a € 2.500**. Al secondo classificato del concorso di idee (scelto secondo l'insindacabile giudizio della commissione esaminatrice) sarà riconosciuto un premio di € 500. **Le idee giudicate vincitrici (primo e secondo posto) verranno considerate di proprietà dell'Opera Barolo**.

OPERA BAROLO - DISTRETTO SOCIALE DI VIA COTTOLENGO

