

MADE⁺

Emerging Talent Award



MADE.COM



Sommario

MADE.COM e Desall.com, data la loro affinità nel rendere il design accessibile a tutti, invitano tutti i talenti creativi del mondo a partecipare all'Emerging Talent Award, disegnando nuovi complementi d'arredo e accessori casa per il catalogo MADE.COM.

Pagina ufficiale del contest: <http://bit.ly/MADE-award>

Descrizione aziendale

MADE.COM disegna, produce e vende on-line complementi d'arredo e accessori casa di design. MADE.COM taglia i costi elevati di intermediari fra cui agenti e importatori e produce design originale a costi accessibili collegando direttamente consumatori e makers. MADE.COM lavora con più di 40 designers affermati e collaboratori da tutto il mondo per creare design esclusivi. Il suo business model verticale permette anche un risparmio di tempo; MADE.COM rilascia due collezioni a settimana, rispetto allo standard di settore di due collezioni all'anno. MADE.COM è ora disponibile nel Regno Unito, Francia, Italia, Olanda e Germania.

L'edizione annuale dell'Emerging Talent Award promosso da MADE.COM ha lo scopo di incentivare i nuovi migliori designer. Il progetto vincitore del contest sarà realizzato e venduto sullo store online MADE.COM.

Cosa stiamo cercando

Fatti ispirare dallo stile di MADE.COM, disegnando **nuovi complementi d'arredo e accessori casa** che ritieni **ogni casa debba avere**, qualcosa di cui non puoi fare a meno. Pensa al tuo stile di vita, alle tue emozioni ed esperienze.

Linee guida

Per la corretta realizzazione delle tue proposte tieni in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: puoi disegnare qualsiasi tipologia di prodotto attualmente a catalogo MADE.COM, inclusi **tessili ad uso domestico, illuminazione, complementi d'arredo, mobili imbottiti**, ecc. Da' un'occhiata allo store MADE.COM per vedere tutti i loro prodotti a catalogo.

Contesto di utilizzo: tutti i prodotti dovranno essere pensati per **uso domestico indoor**.

Materiali: potete utilizzare tutti i materiali attualmente impiegati per i prodotti presenti sullo store MADE.COM, eccetto i seguenti materiali che **NON sono ammessi**:

- schiuma stampata a freddo per mobili imbottiti;
- materiali plastici;
- finiture cromate;
- fogli metallici che richiedano un processo di stampaggio.

Stile: non ci sono particolari vincoli di stile. Siete comunque invitati a tenere in considerazione il gruppo target di consumatori come spiegato sotto.

Gruppo target: per comprendere quali siano i principali consumatori di MADE.COM e i loro bisogni visitate il sito www.made.com/unboxed

MADE⁺

Prezzo target: in linea con il listino MADE.COM, che rispecchia il loro approccio nel rendere accessibili prodotti di gran design.

Criteri di giudizio: tutti i prodotti saranno valutati sulla base del presente brief e prenderanno in considerazione originalità, fattibilità, estetica, funzionalità, utilizzo efficiente dei materiali (ad es. due materiali in un prodotto), commerciabilità e, soprattutto, coerenza con il brand MADE.COM.

Tempistiche

Fase di upload:	16 aprile - 16 giugno 2015
Community Vote:	17 giugno - 1 luglio 2015
Client Vote:	dal 2 luglio 2015

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Emerging Talent Award".

Award

1st: Royalties

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di MADE.COM. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Per maggiori informazioni, leggete attentamente il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

MADE⁺