



**Avviso pubblico nella forma di Concorso di Idee
per la creazione di un'immagine grafica coordinata per il Progetto
S.T.A.R.T. Sviluppo Turistico Attraverso Risorse del Territorio e per
tutte le iniziative di promozione turistica proprie del Comune o
patrociniate dallo stesso**

C.I.G. ZDB154CE3B

L'Amministrazione Comunale di Abbadia San Salvatore bandisce il presente concorso di idee per la creazione di un'immagine grafica coordinata per il progetto "S.T.A.R.T. Sviluppo Turistico Attraverso Risorse del Territorio" e in generale per tutte le iniziative di promozione turistica proprie del Comune o patrociniate dallo stesso.

Il progetto S.T.A.R.T., che prevede il coinvolgimento attivo degli attori pubblici e privati interessati dall'economia turistica del territorio oltre che dei cittadini tutti della comunità amministrata, si pone come obiettivo la riqualificazione dell'offerta turistica e la redazione dell'Agenda per il Turismo 2015-2019, da realizzarsi attraverso le risorse peculiari proprie del nostro territorio. Quindi una maggiore tutela dell'ambiente naturale Monte Amiata, la promozione di una cultura della sostenibilità e la valorizzazione dei prodotti della nostra tradizione eno-gastronomica.

L'avviso è finalizzato all'elaborazione di una immagine grafica che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione legata alle esigenze dell'Amministrazione Comunale. L'immagine costituirà la guida per gli eventi, le iniziative, i materiali di comunicazione e promozione turistica e dovrà esprimere e sintetizzare la *vision* del Progetto.

Tale immagine grafica dovrà rafforzare la visibilità del Comune di Abbadia San Salvatore, valorizzando la tradizione storica, culturale, ambientale e gastronomica del territorio, per comunicarla adeguatamente al pubblico nazionale e internazionale; dovrà quindi essere fortemente rappresentativa dell'identità del nostro Paese, dei suoi contenuti culturali e territoriali.

L'immagine sarà leva di una coerente strategia di marketing territoriale che potrà comprendere, oltre al potenziamento e coordinazione della comunicazione turistico/culturale, anche lo sviluppo di attività di merchandising e licensing.

Opportunamente declinata ed applicata l'immagine grafica dinamica dovrà divenire il contrassegno di qualità di successivi eventi, iniziative, prodotti e servizi promossi o patrocinati dall'Amministrazione Comunale e legati agli sviluppi futuri dell'idea.

La grafica dovrà individuare caratteri, colori, tipologia, che connotino la comunicazione in modo uniforme e che ne rappresentino l'unitarietà.

L'immagine grafica coordinata sarà riprodotta sul web e su tutto il materiale di comunicazione dell'immagine e dell'attività dell'Amministrazione Comunale e dovrà servire alla realizzazione di flyer, leaflet, brochure, manifesti, immagini digitali, header social e ne potrà essere fatto uso da parte di differenti soggetti, debitamente autorizzati da questo Ente, impegnati nella promozione, organizzazione e realizzazione di attività legate allo sviluppo turistico del Comune di Abbadia San Salvatore.

Art. 1 Obiettivi del bando

Il presente bando ha per oggetto la selezione di un'immagine grafica che interpreti le finalità del Progetto S.T.A.R.T. - Sviluppo Turistico Attraverso Risorse del Territorio.

La forma grafica dovrà essere di immediato impatto visivo e verrà utilizzata per contraddistinguere e rendere riconoscibile il paese di Abbadia San Salvatore nei diversi ambiti di comunicazione.

Art. 2 Condizioni di partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti.



Ogni singolo o gruppo o società o professionista o azienda o istituto scolastico ovvero singola/o alunna/o di scuola di ogni ordine e grado potrà presentare un solo elaborato.

Ogni gruppo dovrà nominare un proprio componente quale delegato a rappresentare il gruppo stesso.

Art. 3 Caratteristiche dell'immagine grafica coordinata

L'immagine grafica coordinata dovrà rispondere a criteri strategici, con particolare riferimento ai tratti identitari dell'iniziativa, alla sua caratterizzazione quale progetto di valorizzazione turistica integrata del territorio ed alla volontà di offrire un apporto duraturo in termini di arricchimento e messa in rete dell'offerta turistico/culturale cittadina.

La stessa dovrà possedere forte carattere emozionale e avere caratteristiche di originalità, esclusività, dinamismo e non dovrà essere già presente e/o utilizzato sul mercato.

Il proponente potrà proporre, sia nella progettazione dell'immagine sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti:

- attinenza alle caratteristiche ed agli obiettivi del progetto S.T.A.R.T (riqualificazione dell'offerta turistica e redazione dell'Agenda per il Turismo 2015-2019, tutela dell'ambiente naturale Monte Amiata, promozione della sostenibilità e valorizzazione dei prodotti eno-gastronomici tipici del territorio);
- originalità, dinamismo, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;
- colore base di utilizzo: amaranto;
- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, etc...).

Inoltre:

- il titolo/espressione su cui lavorare è "S.T.A.R.T. Sviluppo Turistico Attraverso Risorse del Territorio". L'**immagine grafica coordinata** dovrà prevedere l'integrazione con il logo del Comune di Abbadia San Salvatore ed – eventualmente, ove esistenti – con altri loghi istituzionali;

- l'immagine deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza perdere di forza comunicativa, mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);

- deve essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate;

- deve essere comprensibile e utilizzabile ovunque;

Il logo sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione e sarà, dunque, affiancato/accompagnato dal logo del Comune di Abbadia San Salvatore.

Art. 4 Elaborati richiesti

I soggetti che intendono partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- n. 1 immagine grafica (l'elaborato dovrà essere a colori su formato A4 su sfondo bianco e in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco);
- una breve relazione descrittiva dell'idea progettata che indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi gli intenti comunicativi e i processi logici seguiti nella elaborazione della strategia creativa sino alla formulazione della proposta;
- una presentazione su supporto informatico contenente i file di quanto sopra descritto in formato PDF, JPG e PNG ad alta risoluzione.

Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione, la riproduzione e la stampa tipografica. L'immagine dovrà servire alla realizzazione di flyer, leaflet, brochure, manifesti, immagini digitali, header social;

**Art. 5 Selezione dell'immagine grafica coordinata**

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una Commissione giudicatrice appositamente nominata dal Comune di Abbadia San Salvatore.

Il Comune si riserva la facoltà di non procedere con alcuna aggiudicazione, di non utilizzare l'immagine o di modificarla in funzione delle proprie esigenze, anche nel caso in cui la Commissione la selezioni o la ritenga valida ai fini del concorso.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

Art. 6 Modalità e termini di presentazione degli elaborati

Allo scopo di garantire l'anonimato, gli elaborati dovranno pervenire in un plico chiuso e anonimo, pena l'esclusione, sul quale dovrà essere applicato il Formm riportato in calce al presente atto.

Ciascun plico conterrà al suo interno n. 2 buste chiuse e sigillate, denominate rispettivamente A e B.

BUSTA A: all'interno di tale busta dovranno essere inseriti tutti gli elaborati di cui all'art. 4;

BUSTA B: all'interno di tale busta dovranno essere inseriti i seguenti documenti:

1) una scheda contenente le generalità complete del proponente nonché una dichiarazione firmata dal medesimo (All. A) contente:

- l'accettazione di tutte le norme del concorso e di cessione dei diritti all'Ente;
- di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38 comma 1 d.lgs. 163/06;
- che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione indicate nel Decreto Legislativo 6 settembre 2011, n. 159;
- l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali ai sensi del D. L.gs. 196/2003;
- la cessione del copyright;

2) un documento d'identità in corso di validità;

3) una dichiarazione firmata dal medesimo (Mod. D) contente:

- l'accettazione del codice etico e di comportamento del Comune di Abbadia S. Salvatore e la dichiarazione di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Comune nell'ultimo triennio.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale con raccomandata A/R, vettore autorizzato o consegna a mano **entro e non oltre il giorno lunedì 14 Settembre 2015 alle ore 13.00**, all'indirizzo indicato sul Formm riportato in calce al presente atto.

Art. 7 Utilizzo dell'immagine grafica

Il vincitore del concorso si impegna a donare la propria opera ed i diritti sulla stessa al Comune di Abbadia San Salvatore.

L'immagine grafica diverrà di esclusiva proprietà dell'Amministrazione Comunale, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

I partecipanti al concorso, in relazione alle proposte progettuali presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepiti ed esonerano il Comune di Abbadia S.S. da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

Art. 8 Riconoscimenti

Al vincitore verrà riconosciuto un premio pari ad € 1.000,00 (mille/000) lordi onnicomprensivi.

Il vincitore inoltre sarà invitato a partecipare a workshop divulgativi ed alle iniziative di comunicazione e promozione dell'iniziativa.



Il premio sarà assoggettato alla ritenuta d'imposta dovuta per Legge (25%, ai sensi dell'art. 30 del Decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 600).

Art. 9 Diffusione del bando

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Abbadia San Salvatore e viene diffuso mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile.

Art. 10 Pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà reso noto sul sito web del Comune e attraverso comunicazioni agli organi di informazione. Tutte le proposte pervenute e non premiate non saranno restituite. In ogni caso, i partecipanti al concorso assumono a loro carico tutti i rischi e i danni – compreso il furto – che gli elaborati dovessero eventualmente subire nel corso della spedizione e giacenza presso l'Ente.

Art. 11 – Condizioni e tutela della privacy

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dal Comune di Abbadia San Salvatore per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Il responsabile del trattamento e dell'utilizzo dei dati è individuato nel Responsabile del Settore Amministrativo Finanziario Dott. Giulio Fallani.

Art. 12 Accettazione delle norme del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente atto.

Art. 13 Responsabile del Procedimento, contatti e informazioni

Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Giulio Fallani.

Per informazioni e richieste: Tel: 0577/770312 nei giorni e negli orari d'ufficio

Mail: comune@comune.abbadia.siena.it

Abbadia San Salvatore, Lì 09/07/2015

Il Responsabile del Settore
F.to Dott. Giulio Fallani

FORM (da riportare in forma scritta o stampare su foglio bianco e attaccare sul plico)

Avviso Pubblico nella forma di Concorso di idee per la creazione di un'immagine grafica coordinata per il Progetto S.T.A.R.T. e per tutte le iniziative di promozione turistica
COMUNE DI ABBADIA SAN SALVATORE – Ufficio Protocollo

V.le Roma, 2

53021 – Abbadia San Salvatore (Si)