

CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO “UMBRIA DIGITALE” CIG ZE515537E0

PREMESSA

Il presente concorso di idee ha per oggetto la selezione della migliore proposta di marchio corrispondente alle caratteristiche della società consortile a responsabilità limitata “Umbria Digitale”. La forma grafica dovrà essere di immediato impatto visivo e verrà utilizzata per contraddistinguere e rendere riconoscibile “Umbria Digitale” nei diversi ambiti di comunicazione.

1. PROMOTORE

Il concorso di idee di cui al presente bando è indetto da Umbria Digitale Scarl, società consortile a responsabilità limitata, che eroga servizi di interesse generale per lo sviluppo e la gestione della rete pubblica regionale e dei servizi infrastrutturali della Community Network Umbria, nonché del Data Center Regionale Unitario (DCRU), operando anche mediamente, in forma non prevalente, per la produzione di beni e la fornitura di servizi strumentali alle attività istituzionali degli enti pubblici partecipanti in ambito informatico, telematico e per la sicurezza dell'informazione, curando per conto e nell'interesse loro e dell'utenza le attività relative alla gestione del Sistema Informativo Regionale dell'Umbria (SIRU) ed alla manutenzione delle reti locali e delle postazioni di lavoro dei consorziati, configurandosi come centro servizi territoriali che integra i propri processi con quelli dei consorziati.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso di idee di cui al presente bando ha per oggetto l'ideazione di un marchio che identifichi Umbria Digitale Scarl al fine di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine della società, in chiave di originalità ed impatto comunicativo.

La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari i cittadini, le aziende e le PP.AA del territorio.

Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a valorizzare le peculiarità di Umbria Digitale Scarl.

3. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita.

Possono partecipare al concorso persone fisiche o giuridiche, pubblica o privata.

Ciascun soggetto può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo. Potranno partecipare le persone già maggiorenni di età al 10/06/2015

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente concorso.

La non osservanza delle suddette condizioni comporta l'esclusione dal concorso sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti/collaboratori di Umbria Digitale Scarl ed i dipendenti delle società collegate a quest'ultima.

4. INDICAZIONI CARATTERISTICHE COMUNICATIVE E DI RIPRODUZIONE DEL MARCHIO

Il marchio proposto non deve essere già presente sul mercato e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a) distintivo e originale, in quanto il marchio dovrà distinguersi dagli altri marchi del settore, essere riconoscibile ed efficace;
- b) suscettibile di riduzione o ingrandimento, flessibile nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco/nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- c) facilmente riproducibile anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, monitor, stampe laser etc...), versatile e applicabile sui principali supporti di comunicazione tenendo conto dei diversi materiali (es. carta, legno, plastica, metallo, vetro, etc...) e tecniche di stampa e riproduzione (es. impressione, stampa, fusione, etc...).
- d) comprensibile e facilmente memorizzabile;
- f) prevedere la possibilità di applicazione in abbinamento ad altri marchi (istituzionali, certificazioni, etc...) e/o slogan;
- e) il marchio aziendale realizzato dovrà essere coerente e rappresentare la mission di Umbria Digitale così come indicata al suddetto punto 1.

5. SPECIFICHE TECNICHE DEL MARCHIO

I partecipanti al concorso dovranno presentare: elaborato grafico in formato A4 a colori e in bianco e nero su sfondo bianco nel formato vettoriale EPS, in PDF, in JPG e in TIFF ad alta risoluzione (300 dpi).

6. TIPO DI CONCORSO

Il concorso di cui al presente Bando è un "Concorso di idee", disciplinato dagli artt. 108 e 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni, al quale si applicano, in quanto compatibili, le norme contenute nella Parte II, Titolo I, Capo IV – Sezione III dello stesso Decreto legislativo.

La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 3 del presente Bando.

La lingua ufficiale del bando e nella quale devono essere presentate le proposte grafiche del marchio è quella italiana.

7. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La domanda di partecipazione completa di tutta la documentazione richiesta dovrà pervenire in plico chiuso, tramite raccomandata con avviso di ricevimento, o posta celere o consegna a mano, al seguente indirizzo: "Umbria Digitale Scarl - Ufficio Protocollo - Via XX Settembre

150/A - 06124 PERUGIA", oppure tramite l'invio all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC): umbriadigitale@pec.it , entro il giorno

GIOVEDI' 15 OTTOBRE 2015, ORE 13:00.

"CONTIENE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO "UMBRIA DIGITALE""

Nel caso di trasmissione per posta elettronica la suddetta dicitura dovrà essere riportata nell'oggetto della posta elettronica. Tutti i documenti richiesti come di seguito indicato dovranno essere allegati alla suddetta PEC in formato .pdf.

E' ammesso l'invio con firma digitale.

La data di presentazione delle istanze di partecipazione è stabilita dal protocollo apposto dall'ufficio di Umbria Digitale ricevente.

Il plico dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso quanto di seguito elencato:

- 1) la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (allegato A o B);
- 2) copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.
- 3) l'elaborato come indicato al punto 5 in supporto di archiviazione digitale (cd/dvd);

Le domande pervenute oltre il termine fissato saranno escluse dalla presente selezione.

Umbria Digitale non si assume alcuna responsabilità per omesse indicazioni sull'esterno della busta e/o per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nel curriculum o del recapito telefonico, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa della suddetta Società o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per mancata restituzione dell'avviso di ricevimento in caso di spedizione per raccomandata.

8. MODALITÀ DI SELEZIONE DEL MARCHIO E PREMIO

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una Commissione giudicatrice composta da tre membri, appositamente nominata da Umbria Digitale Scarl.

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal presente concorso saranno esaminate dalla suddetta commissione.

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali
- coerenza della proposta con il tema del concorso
- originalità della proposta
- flessibilità d'uso e di applicazione

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La Commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

La Commissione al termine delle proprie valutazioni individuerà tre proposte progettuali che verranno successivamente pubblicate in formato anonimo.

L'individuazione della proposta progettuale vincente sarà affidata a votazione pubblica online che si terrà all'indirizzo internet www.umbriadigitale.it.

Le informazioni relative alla procedura di votazione pubblica on line saranno rese disponibili nel suddetto sito internet aziendale www.umbriadigitale.it.

Alla proposta progettuale che al termine della votazione pubblica risulterà più votata, Umbria Digitale assegnerà un premio in denaro di € 5.000,00 comprensivi di tutti gli oneri.

Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

Umbria Digitale Scarl si riserva la facoltà di non utilizzare il marchio o di modificarlo in funzione delle proprie esigenze, anche nel caso in cui la Commissione e/o la votazione pubblica lo selezioni o lo ritenga valido ai fini del concorso, ferma restando l'aggiudicazione del premio.

9. PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Umbria Digitale Scarl procederà alla registrazione del marchio risultato vincente presso la CCIAA e sarà l'esclusiva titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto sui tre elaborati prescelti dalla Commissione giudicatrice.

I partecipanti, con l'approvazione del presente concorso rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul marchio ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne Umbria Digitale Scarl da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità di Umbria Digitale Scarl.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte norme del bando di concorso.

Umbria Digitale Scarl si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

10. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Il mancato rispetto anche di uno solo degli articoli del presente concorso determina l'esclusione dallo stesso.

L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente concorso comportano l'esclusione dallo stesso, da adottarsi con provvedimento dell'Amministratore Unico di Umbria Digitale Scarl ed è causa di risarcimento dei danni subiti da Umbria Digitale Scarl, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

11. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati forniti da ogni concorrente sono acquisiti ai soli fini dello svolgimento della presente procedura, degli adempimenti contabili e del pagamento del corrispettivo pattuito. Ai sensi del

D.Lgs.n.196/2003 si informa che tali dati saranno oggetto di trattamento compiuto in modo lecito, corretto e trasparente con l'ausilio di strumenti cartacei, informatici e telematici e con l'adozione di tutte le misure idonee a garantirne la sicurezza.

12. ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Si informa che, ai sensi dell'art. 10, comma 9 del D.Lgs.163/2006, responsabile del procedimento in oggetto è il dott. Giorgio Maglio

14. PUBBLICAZIONE

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito internet di Umbria Digitale Scarl: <http://www.umbriadigitale.it>.

15. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E/O INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo sarà disponibile il dott. Giorgio Maglio al n. di telefono 075/50271; fax 075/5003402; e-mail giorgio.maglio@umbriadigitale.it e PEC: giorgio.maglio@pec.it.

16. RINVIO

Per quanto non specificamente contenuto nel presente concorso si fa riferimento alle vigenti disposizioni legislative in materia.

Perugia, 10 luglio 2015

L'Amministratore Unico
(Stefano Bigaroni)



Prot. n.

