

O·Z[®]
Italian Company



ReDesign the Wheel

O·Z[®]
Italian Company

Sommario

OZ, azienda leggendaria nel mondo automobilistico e leader nella produzione di ruote in lega leggera per utilizzo stradale e competizione, si affida alla community di Desall per ricercare il design di una nuova ruota che sappia trasmettere i valori inconfondibili del brand.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/OZracingContest>

Descrizione aziendale

OZ nasce da un'autentica passione per le ruote. Fondata nel 1971, è una leggenda nel mondo automobilistico.

OZ in quarant'anni ha collaborato con le più esclusive case automobilistiche: Ferrari, Lamborghini, Aston Martin, Bugatti, Mercedes, Lotus e McLaren. Collaborazioni che hanno dato vita a cerchi esclusivi, conservati con cura nel "Museo della Ruota" presso la sede di San Martino di Lupari a Padova.

Nel motorsport OZ è sinonimo di vittoria, e i numeri parlano da soli: dal 1989 in WRC, dal 1985 in Formula 1 e oltre 150 titoli mondiali. OZ è salita nei più alti gradini del podio, insieme ai più leggendari team e scuderie.

Le ruote OZ sono articoli di design, lo confermano importanti designer auto come ad esempio Bertone, Pininfarina e Giugiaro che negli anni hanno scelto i cerchi firmati OZ.

Cosa stiamo cercando

La gallery del contest è privata pertanto solo il Cliente e i rispettivi autori saranno in grado di visualizzare le proposte. Per questo contest non è prevista la fase di Community Vote.

OZ e Desall vi invitano ad entrare nel mondo dei cerchi after-market, ricercando nuovi codici stilistici e un design accattivante per una ruota ad uso stradale, dallo stile sportivo e dal carattere aggressivo, che riesca a distinguersi nell'attuale mercato rispettando i tratti propri del DNA OZ.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: stiamo cercando una nuova **ruota after-market**, ovvero un prodotto sostitutivo/migliorativo rispetto a quanto proposto dalle case auto nel proprio catalogo e che viene venduto ed installato presso gommisti o negozi specializzati. Si tratta di cerchi per uso stradale, realizzati con lega leggera di alluminio che permette di ottenere un alto grado di leggerezza e una performance di primo livello.

Dimensioni e peso: per rispondere alle esigenze di leggerezza e ai requisiti formali di OZ, la ruota proposta dovrà rispettare i seguenti vincoli:

Diametro: 18" (pollici)

Larghezza: 8" (pollici)

Peso: 7,5kg - 8,5kg.



Materiale: la ruota verrà realizzata in **lega leggera di alluminio** con trattamento termico, ottenuta con tecniche di fusione in bassa pressione e lavorazioni meccaniche successive.

Stile: la vostra ruota dovrà avere uno stile inconfondibile, spiccare nel mercato per la sua unicità, rispettando però lo stile e il DNA di OZ. In particolare, fate attenzione che le vostre proposte siano coerenti con le attuali collezioni **I-Tech** e **Sport**. Osservando le due collezioni, quindi, traete ispirazione per tutti i dettagli di tipo estetico, dalle finiture ai colori, dallo stile alle linee.

Valori da comunicare: facendo proprio il **DNA RACING** di OZ, la vostra ruota dovrà trasmettere tutta l'aggressività e forza del brand, sottolineando quanto la **leggerezza**, la qualità e l'attenzione ai dettagli siano elementi chiave per i prodotti d'eccellenza di OZ.

Tecnologie di produzione: la ruota verrà realizzata attraverso **tecnologie di fusione in bassa pressione** e successive **lavorazioni meccaniche**. **Lo stampo non permette sottosquadri**, per tanto eventuali dettagli estetici e particolari che richiedessero l'impiego di sottosquadri saranno ottenuti con una lavorazione meccanica successiva. **L'angolo minimo di sforno** da osservare per il processo di fusione adottato per questa tipologia di prodotto è di **10°**.

Vincoli progettuali: per progettare in modo ottimale la vostra ruota, siete invitati a prendere visione del file "WHEELS-TECHNICAL-INFO-OZ-2015.pdf" all'interno dei Material Files, nel quale sono illustrati diversi aspetti tecnici che vi aiuteranno a sviluppare un progetto fattibile e utilizzabile da OZ. Per la realizzazione della vostra proposta, utilizzate il file "Wheel-section" (disponibile nei Material files) che contiene una sezione della ruota nella quale sono indicate le aree in cui è possibile disegnare e riportati i vincoli da rispettare. Per i materiali richiesti, fate riferimento al paragrafo che trovate di seguito.

Target: il target della ruota ricercata è un consumatore **uomo**, di età compresa fra i **18 e i 40 anni** con capacità di spesa medio-alta.

Alcuni **esempi di auto** sulle quali la vostra ruota potrà essere montata sono:

- **Volkswagen GOLF 7 GTI**
- **Bmw SERIE 4 allestimento M**
- **Mercedes Benz CLASSE A/CLA allestimento AMG**
- Audi A3/A4 S
- Subaru WRX
- **Toyota GT 86**
- **Alfa Romeo GIULIETTA/MITO versione QUADRIFOGLIO**
- Fiat 500 ABARTH
- Renault CLIO RS
- Ford FOCUS ST

Logo: il logo OZ (fornito nei Material files) dovrà essere preferibilmente visibile e presente in tutte le ruote proposte.



Materiali richiesti: per un'ottimale valutazione dei vostri progetti si consiglia di presentare (tramite tecniche di fotomontaggio) la ruota montata sulle 5 auto scelte da OZ, le cui immagini sono fornite nei Material files. Caricate tutti i materiali che ritenete più necessari (rendering, descrizioni, file 3D, CAD ecc.). Vi ricordiamo che potete anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Non dimenticatevi dell'abstract e della description per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload: 6 Agosto – 4 Novembre 2015

Voto del cliente: 4 Novembre 2015

Per questo contest non è prevista la fase di Community Vote.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "ReDesign the Wheel".

Award

1°: € 2.500

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di OZ. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2000 (duemila) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

