

# **Concorso di idee per la creazione del Nome, del Logo e dell'Immagine grafica coordinata per le isole ecologiche gestite da Gelsia Ambiente Srl**

## **Bando**

## Sommario

Art. 1 Società proponente .....	3
Art. 2 Oggetto del concorso .....	3
Art. 3 Finalità del concorso .....	3
Art. 4 Premio .....	4
Art. 5 Partecipazione al concorso .....	4
Art. 6 Cause di inammissibilità e di esclusione dal concorso.....	4
Art. 7 Domanda di partecipazione e modalità di presentazione della proposta. ....	5
Art. 7.1 Prima fase: iscrizione .....	5
Art. 7.2 Seconda fase: Presentazione delle proposte .....	5
Art. 8 Caratteristiche del nome, del logo e dell'immagine grafica coordinata.....	6
Art. 9 Commissione di valutazione e criteri di selezione .....	7
Art. 10 Servizi a carico del vincitore del concorso .....	7
Art. 11 Responsabilità.....	8
Art. 12 Trattamento dei dati.....	9
Art. 13 Sopralluogo.....	9
Art. 14 Altre disposizioni.....	9
Allegati.....	10

## **Art. 1**

### **Società proponente**

Gelsia Ambiente Srl, con sede in Desio, via Caravaggio n. 26/A, indice un Concorso di idee per la creazione del Nome, del Logo e dell'Immagine grafica coordinata per le isole ecologiche attualmente in gestione.

## **Art. 2**

### **Oggetto del concorso**

Il concorso ha come oggetto l'acquisizione della proposta ideativa e della progettazione del Nome, del Logo e dell'Immagine grafica coordinata delle isole ecologiche gestite, che siano rappresentativi dell'attività pubblica di Gelsia Ambiente Srl.

La proposta progettuale dovrà anche contenere i modelli di utilizzo del nome e del logo nonché le soluzioni di immagine coordinata (ad esempio: cartellonistica informativa, totem, vestizione edifici ad uso ufficio, segnaletica orizzontale e/o verticale, personalizzazione container scarrabili su sfondo bianco), e sarà utilizzata con lo scopo di rendere uniformi e facilmente identificabili le isole ecologiche in gestione a Gelsia Ambiente Srl. La proposta ideativa non potrà prescindere dall'attuale logo aziendale, che potrà essere reinterpretato pur mantenendo i caratteri di riconoscibilità intrinseci di Gelsia Ambiente Srl.

Il Nome, il Logo e l'Immagine grafica coordinata verranno approvati da apposita commissione nominata dal Consiglio di Amministrazione di Gelsia Ambiente Srl e potranno essere impiegati nelle comunicazioni, nelle manifestazioni e nello svolgimento delle attività di Gelsia Ambiente Srl. Tale utilizzo sarà a insindacabile giudizio di Gelsia Ambiente Srl.

## **Art. 3**

### **Finalità del concorso**

La finalità che Gelsia Ambiente Srl si prefigge con il presente concorso, è quella di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine delle isole ecologiche gestite dalla società, in chiave di originalità ed impatto comunicativo. Il nome e il logo dovranno diventare uno strumento di comunicazione in grado di trasmettere un messaggio forte di garanzia di qualità, innovazione, tecnologia, **sostenibilità ambientale e responsabilità sociale**.

La comunicazione che s'intende perseguire ha come destinatari soprattutto gli utenti delle isole ecologiche, ma anche tutti gli altri soggetti che si relazionano con la società.

Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a valorizzare le peculiarità aziendali/operative di Gelsia Ambiente, evidenziando al contempo gli aspetti di sostenibilità ambientale e qualità.

## **Art. 4**

### **Premio**

Al progetto che risulterà vincitore verrà riconosciuto un premio complessivo pari ad € 5.000 (euro cinquemila/00). Il premio è comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge.

## **Art. 5**

### **Partecipazione al concorso**

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

Il concorso è aperto a tutti: designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva o semplici appassionati che al momento della presentazione della domanda abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

La lingua ufficiale nella quale possono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche è l'Italiano.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

La partecipazione al Concorso è ammessa in forma individuale o associata. I concorrenti che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del concorso e per l'attribuzione del premio.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi. Non sono ammessi a partecipare al concorso i componenti della Commissione esaminatrice chiamata a giudicare le proposte.

## **Art. 6**

### **Cause di inammissibilità e di esclusione dal concorso**

Saranno esclusi tutti gli autori che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello stesso.

Saranno inoltre esclusi:

- gli autori che violeranno il principio della non identificabilità degli elaborati che costituiscono la proposta tecnica e delle buste interne al plico;
- gli autori che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso.

## Art. 7

### Domanda di partecipazione e modalità di presentazione della proposta.

#### Art. 7.1

##### Prima fase: iscrizione

Per partecipare al concorso di idee è necessario iscriversi anticipando via e-mail all'indirizzo [press@gelsia.it](mailto:press@gelsia.it) l'allegato A debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto. L'oggetto del messaggio elettronico dovrà fare diretto riferimento al concorso di idee riportando la dicitura "Concorso isole ecologiche - ISCRIZIONE". L'allegato A in originale dovrà comunque essere allegato alla documentazione da presentare unitamente alla proposta. **L'iscrizione potrà essere effettuata entro il giorno 11/9/15 alle ore 13.00.**

#### Art. 7.2

##### Seconda fase: Presentazione delle proposte

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati, pena esclusione, **entro le ore 13.00 del giorno 25/9/15**, a Gelsia Ambiente Srl, via Caravaggio 26/A, Desio.

Le domande ed i plichi possono essere consegnati a mano durante l'orario di apertura degli uffici (dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.30 alle ore 17.00).

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, le buste, e gli elaborati progettuali non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

La proposta progettuale deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato **senza indicazione di mittente**, consistente in una busta contenete al suo interno n. 2 distinte buste anonime, a loro volta chiuse e sigillate: una in formato A4 e una in formato A3.

Si precisa che per sigillo deve intendersi una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura (anche quelli già chiusi ad opera del fabbricante), atto a garantire che il plico non possa essere manomesso.

Il plico esterno dovrà recare la seguente dicitura:

**"Concorso di idee per la creazione del Nome, del Logo e dell'Immagine grafica coordinata delle isole ecologiche gestite da Gelsia Ambiente.**

Il plico esterno non deve contenere, a pena di esclusione, l'indicazione del mittente o altri segni distintivi di qualunque tipologia.

All'interno del plico devono essere inserite:

- una busta in **formato A4** che deve contenere la documentazione amministrativa, come di seguito dettagliato:
- domanda di partecipazione, come da fac-simile allegato al presente Bando (allegato A);

- qualora la partecipazione sia in forma associata, l'elenco dei componenti l'associazione (allegato C) e la dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti, dalla quale risulti il soggetto a cui è delegata la rappresentanza del gruppo (allegato B);
- modulo di cessione copyright (allegato D);
- autocertificazione relativa ai requisiti di carattere generale (allegato E)
- copia dei documenti di identità, in corso di validità, dei partecipanti al concorso;
  - una busta in **formato A3**, anch'essa chiusa e sigillata, che deve contenere come minimo i seguenti elaborati:
- Relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio in formato A4 utilizzabile in fronte e retro (max 70 righe, font arial 11, interlinea esatta 14);
- Tavola 1 in formato A4: riproduzione del nome e del logo in quadricromia su sfondo bianco con base da cm 15 e base da mm 15;
- Tavola 2 in formato A4: riproduzione del nome e del logo in bianco e nero su sfondo bianco con base da cm 15 e base da mm 15;
- Tavola 3 in formato A4: elaborato grafico del modello di totem
- Tavola 4 in formato A4: elaborato grafico del modello di cartellonistica informativa;

Oltre alle predette, la Commissione valuterà altre tavole in formato A4 relative ad ulteriori proposte progettuali di immagine coordinata che saranno avanzate dai Concorrenti.

Gli elaborati richiesti devono essere presentati anche su supporto digitale (chiavetta USB) in formato PDF ad alta risoluzione. Eventuali font utilizzate devono essere convertite in tracciati.

## **Art. 8**

### **Caratteristiche del nome, del logo e dell'immagine grafica coordinata**

Il nome e il logo devono avere le seguenti caratteristiche:

- essere costituiti da un segno grafico e da uno slogan che contenga la parola Gelsia Ambiente
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni;
- ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero, in positivo o in negativo, nell'uso verticale e orizzontale;

- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.

## **Art. 9**

### **Commissione di valutazione e criteri di selezione**

La società provvederà alla nomina della Commissione di valutazione del “Concorso di idee” di cui al presente Avviso.

La Commissione sarà nominata dal Consiglio di Amministrazione della Società.

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- originalità: fino a 20 punti
- facile lettura e forza comunicativa: fino a 50 punti
- applicabilità/versatilità / economicità realizzazione: fino a 30 punti

La Commissione aggiudica la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio.

Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida, purché meritevole.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali, la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ideative e progettuali ammesse.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

## **Art. 10**

### **Servizi a carico del vincitore del concorso**

L'esito del concorso verrà pubblicato sul sito internet di Gelsia Ambiente ([www.gelsia.it](http://www.gelsia.it)).

All'ideatore o al capogruppo della proposta vincitrice verrà data comunicazione per iscritto a mezzo di raccomandata A/R o PEC (se attivata) unitamente alle modalità di ritiro del premio. La concessione del premio è legata all'erogazione su supporto digitale dei seguenti servizi:

fornitura dei file esecutivi del nome e del logo, del materiale prodotto, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i differenti utilizzi con le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa: dimensioni e loro proporzioni, percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati (da allegare), eventuali immagini utilizzate ad alta risoluzione (da allegare).

I file in formato vettoriale, richiesti per garantire la massima versatilità di utilizzo, dovranno avere i livelli aperti e modificabili.

fornitura, per i sei mesi successivi alla data di consegna, di un servizio di aggiornamento dei materiali realizzati inerente piccole correzioni e variazioni formalmente richieste da Gelsia Ambiente.

Gelsia Ambiente, nel momento in cui procederà all'assegnazione del premio, acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del nome e del marchio, siano essi di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione.

Gelsia Ambiente si riserva fin d'ora la facoltà di sviluppare o modificare, secondo le proprie esigenze, il progetto che verrà eletto vincitore.

Gelsia Ambiente non provvederà alla restituzione degli elaborati che non saranno premiati.

## **Art. 11**

### **Responsabilità**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente avviso; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

I concorrenti di cui al presente Avviso, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano Gelsia Ambiente da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro progetti.



## **Art. 12**

### **Trattamento dei dati**

Ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni, si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la società Gelsia Ambiente Srl, con sede legale in via Caravaggio 26/A – 20832 Desio (MB).

Tutti i dati personali di cui Gelsia Ambiente venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente concorso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche e integrazioni, inclusa la pubblicazione dei risultati sul sito [www.gelsia.it](http://www.gelsia.it).

La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di accettazione integrale del presente Bando, inclusa la pubblicazione dei risultati sul sito [www.gelsia.it](http://www.gelsia.it) e del trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.

## **Art. 13**

### **Sopralluogo**

Ogni iscritto al concorso potrà liberamente effettuare un sopralluogo, su una o più isole ecologiche interessate dall'operatività di Gelsia Ambiente Srl, negli orari di apertura, previa comunicazione alla società a puri fini informativi.

Le isole attualmente gestite sono le seguenti: Besana Brianza, Biassono, Bovisio Masciago, Ceriano Laghetto, Cesano Maderno, Desio, Limbiate, Seregno, Seveso, Varedo.

## **Art. 14**

### **Altre disposizioni**

Per informazioni e chiarimenti in merito al presente bando è possibile contattare il Responsabile del procedimento, tel. 0362.225930, e-mail [press@gelsia.it](mailto:press@gelsia.it) oppure presso gli uffici di Gelsia Ambiente Srl, via Caravaggio 26/A – 20832 Desio (MB).

Il diritto di accesso di cui all'art. 22 e ss. della L. 241/1990 e ss.mm.ii. viene esercitato, mediante richiesta motivata scritta, nei confronti del Responsabile del procedimento con le modalità di cui agli articoli n. 8 e 9 della citata Legge.

Il testo integrale del presente bando con i relativi allegati è pubblicato sul sito di Gelsia Ambiente [www.gelsia.it](http://www.gelsia.it).

Per quanto non riportato nelle presenti disposizioni si fa riferimento alla normativa comunitaria, statale e regionale in vigore.

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e ss.mm.ii., la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso è Gelsia Ambiente Srl.

Alla presentazione della domanda e dei suoi allegati si applicano le norme vigenti in materia di semplificazione amministrativa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (es. autocertificazione, dichiarazione sostitutiva di atto notorietà, ecc.).

I dati personali ed aziendali in possesso di Gelsia Ambiente Srl, acquisiti a seguito della presentazione delle istanze, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

### **Allegati**

- A. Domanda di partecipazione
- B. Dichiarazione (per i gruppi)
- C. Elenco dei soggetti associati (per i gruppi)
- D. Modulo Cessione di Copyright
- E. Autocertificazione relativa ai requisiti di carattere generale