



REGOLAMENTO CONCORSO YOUNG&DESIGN 2016

29° edizione del Concorso "Young&design "

Ideato da Flavio Maestrini

Media partner e organizzazione di GDAMILANO

REGOLAMENTO

Premessa

GDAMILANO, rivista di proprietà di Giga Publishing srl, con sede in Via Teocrito, 47 a Milano (di seguito Promotore) in occasione del Salone del Mobile di Milano, che si terrà dal 12 al 17 aprile 2016, intende promuovere la 29° edizione di un concorso che ha lo scopo di dare maggiore visibilità ai giovani designer.

1. Oggetto

1.1. Il presente regolamento disciplina le condizioni, le regole ed i termini per la partecipazione, la selezione dei partecipanti e l'assegnazione dei premi in palio in occasione del Premio (di seguito, il "Regolamento").

1.2. Il Premio è un'iniziativa di GDAMILANO.

1.3. Possono partecipare al Premio giovani designer italiani o stranieri nati dopo il 31/12/1980 e in possesso dei requisiti di cui al presente Regolamento (di seguito, il "Partecipante" o collettivamente, i "Partecipanti"). Nel caso in cui i partecipanti partecipassero in gruppo almeno il 50% del gruppo deve rientrare nei limiti d'età.

1.4. Il Premio è finalizzato a un prodotto che dovrà essere realizzato da un'azienda italiana espositore del Salone del Mobile edizione 2016 o del Fuorisalone.

2. Tema e obiettivi specifici del Premio

Realizzare un prodotto originale corrispondente alle tematiche considerate dal Salone del Mobile.

Sono escluse le autoproduzioni.

3. Condizione di partecipazione

3.1. La partecipazione al Premio deve avvenire in forma palese, è gratuita e non sono ammessi partecipanti minorenni.

3.2. Ogni Partecipante può concorrere anche con più Prodotti, fino ad un massimo di 5.

3.3. L'invio della documentazione richiesta entro i termini costituisce l'unica condizione di partecipazione al Concorso.

4. Cause di esclusione e incompatibilità

4.1. Ai fini della validità della partecipazione, costituisce motivo di esclusione la mancata osservanza delle regole contenute nel presente Regolamento.

4.2. Ai Partecipanti è vietato interpellare i componenti della giuria, pena l'esclusione dal Premio.

5. Modalità di partecipazione al Concorso

Ogni Partecipante dovrà iscrivere il proprio prodotto (di seguito, il "Prodotto"), attraverso la compilazione della:

a. la scheda di iscrizione al Concorso (di seguito, la "Scheda"), contenente il nome del Prodotto, i dati anagrafici, i recapiti, una breve biografia del Partecipante e l'indicazione dell'Azienda produttrice e il Luogo di esposizione del Prodotto con chiare indicazioni (se esposto al Salone nome azienda con stand padiglione e corsia e referenti aziendali; se Fuorisalone zona, via, evento e nominativo di riferimento), dovrà essere debitamente compilata. La scheda sarà considerata valida solo se recante la spunta di accettazione del Regolamento e dell'Informativa sul trattamento dei dati personali, valida come firma;

b. i materiali indicati al successivo punto 6.



6. Materiali

Ai fini della partecipazione al Concorso dovranno essere inviati i seguenti materiali (di seguito, i “Materiali”):

- Descrizione del Progetto max. 2 cartelle (ogni cartella: 1800 battute spazi compresi);
- almeno 4 fotografie corredate da disegni che rappresentino al meglio il prodotto realizzato;
- una foto del o dei partecipanti.

7. Modalità di trasmissione del Progetto

7.1. Ciascun Prodotto dovrà essere caricato dal Partecipante online nell'apposita sezione sito www.youngdesign.info e il Partecipante riceverà una mail di conferma di corretta ricezione.

7.2. L'Ente Promotore non risponderà di eventuali Prodotti non risultanti pervenuti qualora il Partecipante non possa esibire mail di conferma della ricezione.

7.3. Il Prodotto pervenuto oltre la data di scadenza (lunedì 04 aprile 2016) non sarà ammesso al Concorso.

8. Selezione dei Prodotti e assegnazione degli Award

Il Concorso è strutturato in due fasi: selezione dei venti Prodotti finalisti ed assegnazione dei premi.

9. Selezione dei Prodotti

9.1. Nell'ambito di tutti i Prodotti pervenuti nei termini del Regolamento sarà effettuata una selezione di venti prodotti ad opera della Giuria entro il giorno 08 aprile 2016. Questa selezione sarà pubblicata nel sito www.youngdesign.info entro la mattina del 11 aprile 2016 e gli oggetti selezionati saranno dotati entro la sera del giorno 11 aprile 2016 di un cartello contenente la dicitura “PRODOTTO SELEZIONATO Concorso Young&Design2016”, che dovrà essere conservata per tutta la settimana dell'evento. Tra questi 20 prodotti la Giuria selezionerà i 3 vincitori ed eventuali menzioni d'onore.

9.2. La Giuria valuterà e sceglierà i 20 (venti) Prodotti finalisti sulla base dei seguenti criteri:

- Idea: coerenza tra l'idea proposta, il tema e gli obiettivi specifici del Concorso
- Ricerca: innovazione nel segno e nei materiali utilizzati
- Progetto: proposta e sviluppo della propria idea, coerenza tra la propria idea e il tema e gli obiettivi specifici del Premio
- Presentazione: qualità dei Materiali presentati e coerenza degli stessi rispetto alla propria idea e al tema e agli obiettivi specifici del Concorso.

10. Assegnazione dei Premi

- L'assegnazione e la consegna dei Premi avverrà venerdì 15 o sabato 16 aprile 2016 (la data e la location saranno pubblicate sul sito youngdesign.info entro la fine del mese di marzo)
- Verranno assegnati 3 premi (primo, secondo, terzo classificato)
- È facoltà della Giuria assegnare eventuali menzioni speciali senza corrispettivo in denaro.

11. Gli Award

saranno consegnati direttamente ai designer vincitori che tassativamente presenzieranno alla serata a proprie spese.
E consisteranno in:

- 1° Premio: targa + articolo intervista su GDAMILANO sul numero di settembre;
video intervista postata sul sito www.youngdesign.info ed embeddata al sito www.designandcontract.com;
- 2° Premio: targa + articolo intervista su GDAMILANO sul numero di settembre;
video intervista postata sul sito www.youngdesign.info ed embeddata al sito www.designandcontract.com;
- 3° Premio: targa + articolo intervista su GDAMILANO sul numero di settembre;

a tutti gli altri partecipanti selezionati verrà consegnata una pergamena attestante l'avvenuta selezione tra i finalisti.



12. Giuria

La Giuria è coordinata dall'Architetto Armando Bruno che è stato incaricato dall'Organizzatore del Concorso e di scegliere i componenti della Giuria, che decreteranno a loro insindacabile giudizio l'assegnazione dei Premi, e che sono stati scelti fra esperti e professionisti nel settore dell'architettura e del design, nelle persone di:

- Luciano Galimberti, Presidente
- Davide Oldani
- Vittorio SunQuin
- Monica Graffeo
- Matteo Ragni
- Sandro Meneghelli e Marco Paoletti

13. Garanzia sui diritti d'autore e proprietà del Prodotto

Il Concorso non prevede il conferimento di incarichi professionali. Nessuna richiesta di compenso potrà quindi essere avanzata dai Partecipanti in merito a presunti diritti.

La partecipazione al Concorso non pregiudica né limita la piena titolarità degli eventuali diritti di proprietà intellettuale in relazione al Progetto. Ciascun Partecipante garantisce la paternità e l'originalità del Prodotto, l'assenza di vincoli e limitazioni alla realizzazione del Prodotto ed altresì che il Prodotto non leda la proprietà intellettuale di terzi.

14. Accettazione delle clausole del Regolamento

La partecipazione al Premio implica, da parte di ogni concorrente, l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente Regolamento.

15. Responsabile del procedimento e Segreteria Organizzativa dell'Ente Promotore

Responsabile del procedimento per lo svolgimento del Concorso è:

GIGA PUBLISHING SRL - Via Teocrito, 47 Milano - Tel. 02252071 - segreteria@youngdesign.info

16. Lingua del Premio

La lingua ufficiale del Premio è l'Italiano. Per gli stranieri, la lingua è, in alternativa all'italiano, l'inglese.

17. Informativa sul trattamento dei dati personali

I vostri dati verranno trattati conformemente all'Informativa sul trattamento dei dati personali allegata al presente Regolamento.

Garanzia di riservatezza e tutela della privacy L. 196/2003 I Vostri dati personali saranno utilizzati da GIGA Publishing Srl, anche con l'aiuto di mezzi elettronici, per finalità amministrative e statistiche, nonché per l'invio di informazioni commerciali sui prodotti della nostra Azienda. I dati non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi, se non per i necessari adempimenti contrattuali o per obblighi di legge. Secondo quanto stabilito dall'articolo 7 del citato Dlgs. 196/03 potete esercitare il diritto di controllare, aggiornare, modificare, cancellare e opporsi al trattamento dei Vostri dati. Se desiderate cancellare i Vostri dati dalla nostra mailing list, Vi preghiamo di scrivere a segreteria@youngdesign.info

Per eventuali controversie non risolte in via bonaria il Foro competente in via esclusiva è quello di Milano.

Milano,
23 Novembre 2015