



## **BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL LOGO PER IL SANTA CHIARA LAB**

### **Art.1 - Oggetto del concorso.**

L'Università di Siena indice il concorso di idee per la creazione del logo istituzionale del Santa Chiara Lab. Tale logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo del Santa Chiara Lab su tutti gli strumenti di comunicazione cartacei e telematici e di qualsiasi tipo che riguardano la propria attività.

Santa Chiara è uno spazio laboratoriale, espositivo e di dialogo multidisciplinare, finalizzato a stimolare l'ibridazione fra saperi e l'acquisizione di competenze trasversali e digitali con l'obiettivo di promuovere l'occupabilità. Il Santa Chiara Lab è un'officina aperta a tutti: a studenti universitari italiani e stranieri, ricercatori, studenti e docenti delle scuole medie e superiori, artigiani, imprenditori, futuri imprenditori, soggetti finanziatori, inventori, policy makers.

Intende collaborare attivamente con le istituzioni culturali e politiche, i distretti, le associazioni di categoria e del terzo settore, i network di esperti ed imprese attenti ai temi di interesse del laboratorio.

Il Santa Chiara Lab mette loro a disposizione spazi fisici e spazi di idee, iniziative, competenze e saperi, con una forte vocazione allo sviluppo di una cultura del fare multidisciplinare.

Oltre alla contaminazione fra differenti attori e saperi, particolare rilievo viene assegnato all'utilizzo di tecnologie e supporti digitali. In tal senso, uno fra gli obiettivi del progetto è di formare i nuovi artigiani del futuro, che sappiano utilizzare non soltanto materiali e strumenti tradizionali, ma anche tecnologie digitali.

### **Art. 2 – Caratteristiche del logo.**

Il logo deve essere totalmente inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso. Deve contenere il nome del Santa Chiara Lab; deve essere suscettibile di riduzione o d'ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Le parole chiave che devono ispirare il logo sono:

*multidisciplinarietà, occupabilità, soft skills, digital skills, innovazione, creatività, fabbricazione digitale.*

### **Art. 3 – Modalità di partecipazione.**

Potranno partecipare al concorso tutte le persone che lo desiderano, non vi sono vincoli di età, professione, nazionalità ( Residenti, domiciliati nel Comune di Siena, cittadini italiani, stranieri). Si può partecipare come singoli o come gruppo. Il gruppo dovrà indicare chiaramente il nominativo del capogruppo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Nel caso in cui l'utente sia un minore l'attestazione del copyright dovrà essere sottoscritta anche dal genitore/tutore legale.



La partecipazione al concorso sottintende l'accettazione di tutte le disposizioni presenti all'interno del Bando.

Il concorrente dovrà assicurarsi che il logo proposto non sia in conflitto con altri marchi già registrati a livello comunitario e si dovrà impegnare a non registrare il marchio proposto durante il Contest o/e fino a 30 giorni lavorativi dopo la sua chiusura ovvero l'ultima data disponibile per l'utente per caricare le proposte creative pena l'esclusione dalla possibilità di essere selezionato come Vincitore e ricevere il corrispettivo premio.

Non è possibile partecipare a questo contest con simboli, loghi o immagini acquisite in licenza da siti di stock. Tutti i contenuti caricati dovranno essere contenuti originali.

L'Università di Siena non sarà responsabile di: (a) eventuali invii di Contenuti e/o registrazioni tardive, non pervenute, confuse o distorte o danneggiate; (b) eventuale distruzione, danneggiamento o perdita dei Contenuti provocati da eventi che esulano dal loro controllo; o (c) eventuali errori di stampa o tipografici presenti sui materiali associati al Contest.

#### **Art. 4 – Elaborati richiesti.**

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare un progetto in formato jpeg. Il logo dovrà essere presentato con un file di dimensioni non superiori a 1000 kb (1Mb), a colori e in bianco e nero. Il logo vincitore diventerà di proprietà dell'Università di Siena nel suo formato originale e modificabile ovvero dovranno essere forniti dal vincitore formati vettoriali e modificabili. Tutti i progetti elaborati dovranno essere accompagnati da una breve relazione descrittiva indicante:

- a) le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare progetto;
- b) l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell'applicazione del marchio su supporti diversi, quali carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web, etc., e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni.

#### **Art. 5 – Termini d'invio, modalità di partecipazione e premio.**

Per partecipare al concorso i concorrenti dovranno inviare un plico chiuso indirizzato alla "Università degli Studi di Siena - Segreteria del Rettore" mediante servizio postale con raccomandata con avviso di ricevimento o mediante corrieri privati o agenzie di recapito autorizzati ovvero consegnate a mano al seguente indirizzo: "Divisione flussi documentali e informativi – via Banchi di Sotto, 55 – 53100 Siena" entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 del 8 aprile 2016, pena la non ammissione alla valutazione.

Il plico dovrà recare sul frontespizio gli estremi identificativi del concorrente, compresi il codice fiscale e l'indirizzo di posta elettronica. Il plico dovrà altresì presentare sul frontespizio la seguente dicitura: "NON APRIRE. Contiene il progetto per l'ideazione e la creazione del logo per il Santa Chiara Lab".

Il tempestivo recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente anche con riferimento ad eventuali imprevisti indipendenti dalla volontà del concorrente, compresi eventuali



disguidi postali, non rilevando in alcun caso la data della spedizione dei plichi stessi. L'Università di Siena non assume alcuna responsabilità relativamente all'integrità del plico al momento della sua ricezione. Non saranno prese in considerazione, e saranno escluse dal concorso, i plichi deteriorati in modo tale da non garantire la segretezza di quanto contenuto.

Il plico, a pena di esclusione, dovrà contenere al suo interno l'attestazione di copyright (v. allegato 1) compilata e sottoscritta, corredata dalla copia di un documento di identità e una busta chiusa su cui sono l'indicazione del mittente e l'oggetto della gara. Tale busta deve contenere un compact disk su cui sarà stato salvato in formato non modificabile l'elaborato richiesto al precedente art. 4. I file salvati nel CD non dovranno in alcun modo riportare gli estremi identificativi del concorrente.

I plichi saranno aperti in seduta pubblica il 12 aprile 2016 alle ore 14.00 nell'aula magna storica del Rettorato dell'Università di Siena (via Banchi di Sotto, 55 – Siena) e in tale occasione il responsabile del procedimento procederà ad assegnare un numero a ogni partecipante e ad assegnare il corrispondente riferimento numerico ai CD contenuti nei plichi. Successivamente i CD identificati solo attraverso il numero saranno consegnati alla giuria per la valutazione dei progetti presentati.

Al vincitore è assegnato un premio di 1000,00 euro

#### **Art. 6 – Giudizio del Contest.**

Il Vincitore del Contest verrà selezionato da una giuria dall'Università di Siena. Tale giuria dovrà determinare, a propria unica ed esclusiva discrezione, i contenuti migliori e pertanto meritevoli di essere selezionati come Vincitore

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso i progetti presentati non corrispondano ai criteri dell'art. 2 e nel caso in cui nessun logo esaminato sia valutato adeguato per il Santa Chiara Lab. In tal caso la giuria sceglierà le modalità con cui procedere.

#### **Art. 7 – Proclamazione dei vincitori e premi.**

L'esito del concorso verrà notificato entro il 29 aprile 2016 tramite mail, a tutti i partecipanti con indicato il codice vincitore. Il logo vincitore verrà successivamente pubblicato sul sito web e sui social del Santa Chiara Lab, con il corrispettivo nome del vincitore.

Qualora il gruppo vincitore risulti composto da più elementi il premio sarà in ogni caso uno soltanto.

#### **Art. 8 – Regolamento e cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale.**

Sottoscrivendo ed accettando il presente Regolamento, l'utente acconsente a intraprendere, a spese dell'Università di Siena tutte le altre azioni (ivi compresa, in via esemplificativa ma non esaustiva, l'esecuzione delle dichiarazioni e di altri documenti) richieste dall'Università di Siena atte a dare esecuzione, perfezionare o confermare la cessione del diritto di



proprietà e dei diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale all'Università di Siena.

In particolare, gli utenti partecipanti al Contest accettano di cedere il diritto di proprietà e i diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai Contenuti e rinunciano espressamente a rivendicare qualsiasi diritto connesso ai contenuti, nel caso in cui gli stessi vengano selezionati come Vincitore del contest. Gli utenti accettano, nel caso in cui non vengano selezionati come Vincitore del contest, a non sfruttare per 3 mesi, economicamente il diritto di proprietà e i diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai Contenuti per attività che risultino essere in concorrenza con le attività poste in essere dall'Università di Siena attraverso l'utilizzo dei Contenuti del Vincitore del contest per finalità in via esemplificativa ma non esaustiva, vicine alla mission del Santa Chiara Lab.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando che costituisce il regolamento del concorso.

#### **Art. 9 – Contenuti autorizzati.**

Con l'accettazione del presente Regolamento, l'utente attesta di possedere tutte le facoltà, i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei Contenuti e che l'utilizzo e la presentazione da parte dell'utente dei Contenuti in relazione al Contest non costituisce violazione, appropriazione indebita o inosservanza del diritto d'autore, del marchio, brevetto, diritto alla pubblicazione o alla privacy, o qualsiasi altro diritto di proprietà di qualsiasi persona fisica e/o giuridica.

Inoltre ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dall'Università di Siena per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

#### **Art. 10 – Liberatoria generale.**

Con la partecipazione al Contest, l'utente (e, qualora fosse un Minore, il genitore o tutore legale) manleva l'Università di Siena da qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Contest o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esauriente, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla privacy, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno), sia in base alla disciplina contrattuale, sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.



**Art. 11 – Dichiarazione, manleva e restituzione degli elaborati.**

Per poter essere ammessi a ricevere il corrispettivo del vincitore tutti i partecipanti (e qualora lo stesso fosse un minore, il genitore o tutore legale degli stessi) sono tenuti a sottoscrivere e far pervenire all'Università di Siena entro la data di chiusura del contest una attestazione di paternità e titolarità dei contenuti (Attestazione di copyright) in cui gli stessi dichiarano di essere titolari esclusivi di tutti i diritti di proprietà intellettuale e privata industriale relativi ai Contenuti presentati.

Tale dichiarazione e manleva verrà fornita direttamente dall'Università di Siena .

I progetti presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del Santa Chiara Lab.

**Art 12. Varie.**

Gli utenti partecipanti accettano di essere vincolati al presente Regolamento.

L'Università di Siena si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento e comunque dandone tempestivamente comunicazione agli utenti, a sua sola ed esclusiva discrezione. Si riserva altresì di sospendere o annullare il Contest o la partecipazione di qualsiasi utente al Contest qualora virus, bug, intervento umano non autorizzato o altre cause che esulino dal controllo dell'Università di Siena vadano a compromettere l'amministrazione, la sicurezza o il regolare svolgimento del Contest oppure qualora l'Università di Siena non sia in grado (per quanto stabilito a sua sola ed esclusiva discrezione) di garantire il regolare svolgimento dello stesso. L'Università di Siena si riserva il diritto di escludere gli utenti la cui idoneità non sia certa o che sono stati squalificati o ritenuti non idonei a partecipare al Contest.

Eventuali domande relative al presente Regolamento vanno inviate via e-mail all'indirizzo [segr\\_rettore@unisi.it](mailto:segr_rettore@unisi.it) entro il 1° aprile 2016 Le risposte saranno pubblicate sul sito dell'Università [www.unisi.it](http://www.unisi.it) e su quello del Santa Chiara Lab [www.santachiaralab.unisi.it](http://www.santachiaralab.unisi.it)