



FSC ITALIA  
DESIGN AWARD  
LA FORESTA IN UNA STANZA

# HOW WOOD IT BE ?

*workshop | furniture*

BANDO



## FSC ITALIA DESIGN AWARD: La foresta in una stanza 4°edizione // How wood it be? / Furniture

**FSC® Italia**, con il contributo di **Leroy Merlin Italia**, indice la quarta edizione del concorso internazionale FSC ITALIA DESIGN AWARD: La foresta in una stanza.

### Cos'è FSC?

Il marchio FSC identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine viene controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® a.c. tramite la partecipazione ed il consenso delle parti interessate. FSC è una ONG internazionale, indipendente e senza scopo di lucro, che include tra i suoi membri gruppi ambientalisti e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno, scienziati e tecnici che operano insieme per migliorare la gestione delle foreste in tutto il mondo.

### FSC in Italia

FSC Italia nasce nel 2001 come associazione no-profit, in armonia con gli obiettivi di FSC Internazionale, per stimolare la diffusione della certificazione FSC nel nostro paese. Conta tra i suoi membri proprietari forestali e loro associazioni di categoria, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, sindacati, professionisti, enti di certificazione. Ufficialmente riconosciuta come Iniziativa Nazionale da FSC nel 2002, FSC Italia vanta numerosi traguardi raggiunti in più di 10 anni di esistenza, tra cui il fatto che ad oggi il nostro è il 5° Paese in termini di certificazioni FSC della Catena di Custodia e il 3° in Europa, contando quasi 2.000 aziende certificate su oltre 29.000 nel mondo. Anche nel nostro Paese il marchio FSC ha assunto un ruolo chiave nel marketing dei prodotti legnosi e cartacei, vedendo un aumento esponenziale delle aziende certificate negli ultimi anni. FSC non è solo sinonimo di credibilità e innovazione ma anche un elemento per comprovare la legalità di tutta la filiera e assicurare la gestione responsabile delle risorse forestali.

FSC Italia si dedica a numerose attività:

- > coordinare la definizione degli standard nazionali di buona gestione forestale;
- > fornire la prima assistenza informativa a chi è interessato alla certificazione;
- > rilasciare licenze d'uso promozionale dei marchi ai soggetti per i quali non è prevista la certificazione e controllarne l'eventuale utilizzo illecito;
- > organizzare corsi di formazione;
- > promuovere la buona gestione forestale tramite eventi informativi e campagne di sensibilizzazione.

### Leroy Merlin Italia

Leroy Merlin è un'azienda della Distribuzione Moderna specializzata in bricolage e fai-da-te.

Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 47 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1 miliardo di euro. Offre lavoro a più di 6.000 collaboratori, per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin infatti orienta le proprie scelte strategiche sulla centralità della persona, finalizzando l'attività dell'impresa alla creazione di valore aggiunto per i cittadini, i collaboratori e per le generazioni future, avendo come missione il miglioramento del loro habitat.

### La foresta in una stanza

*La foresta in una stanza* è il concorso di design promosso da FSC Italia, che con questa iniziativa vuole diffondere l'uso del marchio in un settore in cui il nostro paese è fra i leader a livello mondiale: l'arredo. Lo scopo del concorso è porre l'attenzione dei progettisti, della produzione industriale e del consumatore finale sulla provenienza della materia prima legnosa, stimolando dunque i giovani designer e le industrie alla progettazione e produzione di oggetti in legno e carta certificati FSC. *La foresta in una stanza* sarà il filo conduttore di tutte le edizioni che seguiranno, ma ad ognuna di esse i designer saranno chiamati a confrontarsi su temi differenti.



Per questa quarta edizione la formula scelta è quella del workshop progettuale: un'esperienza di *learning by doing*, dove l'attività progettuale viene affiancata da un docente designer, nella figura di Andrea Maragno – Joe Velluto Studio, ed esperti di FSC e Leroy Merlin, che potranno fornire un supporto diretto e ravvicinato ai partecipanti del concorso. Il concept maggiormente meritevole che verrà sviluppato durante il workshop potrà essere selezionato per entrare in assortimento nel 2017 ed essere commercializzato in tutti i punti vendita Leroy Merlin presenti sul territorio italiano: un'esperienza quindi di "ideazione-sviluppo per la produzione" che ha come obiettivo di avvicinare sempre di più progettisti, aziende e consumatori finali alla conoscenza del marchio FSC.

## Regolamento

### art. 1

#### tema e oggetto della selezione

Oggetto di questo bando è la selezione di 15 progettisti invitati a partecipare ad un workshop di 4 giorni, i quali lavoreranno a stretto contatto con un responsabile di Leroy Merlin e saranno guidati dal designer Andrea Maragno – Joe Velluto Studio, per la progettazione di un sistema che vada inserito nel reparto "ORDINE E SISTEMAZIONE" dell'azienda. Il workshop si svolgerà con la logica di full immersion verificando passo passo l'esito del lavoro. L'obiettivo sarà l'ideazione di proposte progettuali innovative coerenti con l'area del comparto in oggetto, mirate a sfruttare le pareti alla ricerca di molteplici funzioni, concentrando le energie creative e lavorando concretamente per lo sviluppo di un concept producibile.

Coerentemente con i principi che guidano FSC il materiale con cui si progetterà sarà principalmente il legno.

### art. 2

#### partecipazione, iscrizione e invio candidature

La partecipazione è aperta agli studenti regolarmente iscritti per l'anno accademico 2015/2016, all'ultimo anno di un corso di laurea triennale provenienti dalle Università di Architettura, Ingegneria, Design, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti (il titolo di studio da conseguire deve essere equipollente a un diploma di laurea di I livello) e ai laureati delle scuole di cui sopra che non abbiano compiuto il 31° anno di età al 31/12/2016.

L'iscrizione al concorso avviene tramite accesso al sito internet [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward), con la compilazione del form online e il caricamento dei materiali richiesti di cui all'art.3. Chi verrà selezionato dovrà pagare una quota per l'iscrizione al workshop pari a 150€. La selezione avviene mediante la presentazione di un curriculum vitae, portfolio di progetti e lettera di motivazioni.

#### Il caricamento dei materiali deve avvenire entro le 12.00 p.m. del 22 aprile 2016.

La comunicazione dei partecipanti selezionati avverrà entro il 29 aprile 2016 tramite contatto personale via mail. Una volta ricevuta la mail il candidato selezionato

provvederà al pagamento della quota entro il 03 maggio 2016 con le modalità che verranno comunicate nella mail. L'iscrizione del candidato selezionato si ritiene confermata soltanto una volta avvenuto il pagamento della quota di partecipazione. In caso di rinunce si procederà a contattare gli altri candidati in ordine di graduatoria.

La lista ufficiale dei partecipanti al workshop sarà pubblicata sul sito [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward) una volta confermata la partecipazione di tutti e quindici i designer.

### art. 3

#### materiali richiesti

I candidati dovranno compilare il form online disponibile sul sito [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward). Il form e gli elaborati richiesti possono essere presentati in lingua inglese o italiana. Non verranno prese in considerazione candidature espresse in altre lingue. La lingua ufficiale del workshop sarà l'italiano, pertanto verranno selezionati candidati che abbiano una conoscenza base dell'italiano parlato e scritto.

A seguito della compilazione del form i candidati dovranno caricare una cartella ZIP o RAR (peso massimo 6MB) così nominata: *Cognome\_Nome*, la quale dovrà contenere i seguenti elaborati:

- > documento di identità in JPG;
- > curriculum vitae in PDF (max 2 pagine formato A4);
- > lettera di presentazione con le motivazioni per cui si chiede la partecipazione al workshop (max 1500 battute formato A4);
- > portfolio dei principali lavori svolti in PDF (max 5 pagine formato massimo A3).

Materiali fuori formato o non corrispondenti alle richieste del presente bando non verranno presi in considerazione.

Il CV e il portfolio verranno selezionati sulla base di esperienze ottenute ritenute compatibili con le tematiche afferenti il design sostenibile e la progettazione in legno. Sarà elaborata una graduatoria di merito e i primi 15 classificati verranno immediatamente contattati da FSC Italia per la conferma d'ammissione al workshop.



## **art. 4 svolgimento del workshop**

Il workshop si terrà dal 10 al 13 maggio 2016 presso il Fusion Art Center, ex Fornace Carotta (Padova), secondo modalità e orari che saranno comunicati ai partecipanti in seguito alla selezione. La quota di partecipazione comprende i pranzi per tutti i giorni, materiali cartacei forniti durante il workshop, connessione internet e materiali per la costruzione di modelli in scala. I candidati dovranno essere dotati di computer portatile e di tutti i software necessari allo svolgimento del tema (software di disegno e impaginazione).

## **art. 5 calendario**

- > 23 marzo 2016: pubblicazione del bando e apertura delle candidature
- > 22 aprile 2016 h 12:00 p.m.: deadline per la presentazione delle candidature con compilazione del form e upload dei materiali richiesti sul sito [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward)
- > 29 aprile 2016: comunicazione dei candidati selezionati per il workshop
- > 03 maggio 2016: deadline per il pagamento della quota di partecipazione
- > 10-11-12-13 maggio 2016: svolgimento del workshop
- > 19 maggio 2016: evento finale con premiazione del vincitore al Green Day di Leroy Merlin a Milano

## **art. 6 giuria**

Durante l'ultima giornata di svolgimento del workshop una giuria composta dal designer tutor e da rappresentanti di FSC e Leroy Merlin giudicherà i progetti e selezionerà un vincitore assoluto ed eventuali menzioni fra tutti i partecipanti. Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile. Nel caso in cui nessuno dei progetti sviluppati venisse giudicato valido e meritevole, la giuria potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio.

## **art. 7 premi**

Al vincitore verrà assegnato un premio di 1.000€. Il vincitore parteciperà alla cerimonia di premiazione che avverrà il 19 maggio 2016 a Milano in occasione del Green Day di Leroy Merlin. In seguito ai risultati del workshop Leroy Merlin si riserva di sviluppare e mettere in produzione il progetto vincitore, nel qual caso potrà essere selezionato per entrare in assortimento nel 2017 ed essere commercializzato in tutti i punti vendita Leroy Merlin presenti sul territorio italiano. Ciò non comporta, in nessun caso, un obbligo in capo a Leroy Merlin di corrispondere alcun compenso al progettista, salvo quanto stabilito al successivo art. 8. FSC non prenderà parte alle eventuali contrattazioni che avverranno tra il progettista

e Leroy Merlin e/o le aziende produttrici scelte da Leroy Merlin. Conseguentemente FSC Italia non potrà essere in alcun modo coinvolta nelle controversie che dovessero insorgere fra le suddette parti.

## **art. 8 diritti d'autore, diritti di proprietà industriale ed eventuali altri diritti sui progetti**

Con la partecipazione al concorso i candidati accettano espressamente, sottoscrivendo il modulo di iscrizione online, di cedere a titolo gratuito a FSC Italia e/o a Leroy Merlin ogni e qualsiasi diritto relativo al progetto inviato, incluso il diritto di pubblicarlo, di riprodurlo, di modificarlo, di utilizzarlo e di sfruttarlo economicamente in qualsiasi modo, salvo il diritto del partecipante di essere riconosciuto come autore dello stesso. I partecipanti al concorso, qualora fossero premiati, in tutte le comunicazioni successive alla premiazione inerenti il progetto, si impegneranno a citare la formula "Premio FSC Italia Design Award 4a edizione". Il progetto sviluppato deve essere inedito e presentare caratteri di originalità. I partecipanti garantiscono che sullo stesso non gravano diritti di alcun genere in favore di terzi e assumono personalmente ed esclusivamente ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in relazione a eventuali violazioni di diritti di proprietà industriale e diritti d'autore o altri diritti facenti capo a terzi. I partecipanti pertanto liberano FSC Italia e Leroy Merlin da ogni eventuale responsabilità nei confronti di terzi che a qualsiasi titolo dovessero insorgere per effetto dell'utilizzo del progetto presentato ai fini del presente bando.

## **art. 9 riservatezza e trattamento dei dati personali**

FSC Italia si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi né a utilizzare, direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione e alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa. I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo come specificato nel testo di informativa ai sensi dell'art.13 del D.lgs. 196/2003. L'omesso consenso al trattamento dei dati personali da parte dei candidati comporta l'esclusione dal concorso.

## **art. 10 informazioni**

Tutte le informazioni relative al bando, al workshop e a FSC sono a disposizione nel sito [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward). Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo concorsi@fsc-italia.it.



**promosso da:**



**in collaborazione con:**



**partner:**



**sponsor tecnici:**



**contatti:**

FSC ITALIA  
Via Ugo Foscolo, 12  
35131 Padova  
T +39 049 8762749  
mail: concorsi@fsc-italia.it  
[www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward)  
[www.fsc-italia.it](http://www.fsc-italia.it)