

## **PISTOIA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2017**

### **IDEAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO E DI UNA LINEA GRAFICA COORDINATA**

#### **BANDO DI CONCORSO**

##### **Art. 1 - Soggetto promotore**

La Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia (di seguito “Fondazione”) - o società strumentale alla stessa riconducibile - , con sede in Pistoia, via de’ Rossi n. 26, è il soggetto che promuove il concorso per l’ideazione del marchio/logotipo e di una linea grafica coordinata per Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017.

La Fondazione agisce per conto e su specifico mandato del Comitato promotore, costituito dalla Regione Toscana, dal Comune di Pistoia, dalla Provincia di Pistoia, dalla Diocesi di Pistoia, dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pistoia, dalla Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia, oltre che dalla stessa Fondazione.

Il concorso di cui al presente bando è un “concorso di idee”, disciplinato dall’art. 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni.

##### **Art. 2 - Oggetto**

Il concorso è finalizzato all’acquisizione di una proposta concernente l’ideazione di un marchio/logotipo e di una linea grafica coordinata, da utilizzare quale simbolo distintivo, che sintetizzino il programma contenuto nel dossier (**allegato A**) con cui la città di Pistoia si è candidata a ottenere l’assegnazione del titolo di Capitale italiana della Cultura per il 2017 a seguito del bando varato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo, ed è risultata vincitrice.

##### **Art. 3 - Caratteristiche del marchio/logotipo e della linea grafica coordinata**

Il marchio/logotipo e la linea grafica coordinata dovranno saper rappresentare i valori e i temi della candidatura di Pistoia a Capitale Italiana della Cultura 2017, con un riferimento unitario all’immagine della città.

Si richiedono due versioni di marchio/logotipo, una a colori e una in bianco e nero, entrambe riportanti la scritta “Pistoia Toscana Capitale Italiana della Cultura 2017”.

Il marchio/logotipo dovrà essere:

- a) distintivo, originale, inedito
- b) riconoscibile e riproducibile sia a colori che in bianco che in nero, sia in grandi formati che in piccoli formati
- c) versatile e utilizzabile almeno in due diverse varianti, utili ad identificare in maniera chiara ed inequivocabile due ambiti di utilizzo, quello istituzionale e quello commerciale

- d) in possesso di tutte le caratteristiche e i requisiti per potere essere registrato come marchio, in Italia e nell'Unione Europea

Il marchio/logotipo dovrà avere caratteristiche tali da conservare la sua piena riconoscibilità e la sua specifica identità in tutti i materiali e i formati che potranno essere impiegati nelle diverse declinazioni utilizzate, individuabili fin d'ora, in via non esaustiva, per fare solo qualche esempio, in carta intestata, poster, dépliant, siti web, tv, ecc. e in elementi di merchandising come penne, t-shirt, ecc., anche per materiali tridimensionali.

Si precisa che la Fondazione, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

#### **Art. 4 – Condizioni di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare al concorso i seguenti soggetti:

- a) professionisti del settore
- b) laureati regolarmente iscritti a Master e/o a scuole di specializzazione post diploma in una delle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata (società, associazione professionale, associazione temporanea di imprese costituita per tale scopo).

In caso di associazione temporanea di imprese costituita per tale scopo, tutti i partecipanti dovranno essere in possesso dei requisiti sopra indicati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con la Fondazione.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Il gruppo di soggetti partecipanti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

**Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale**, o come singolo o come componente di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

I concorrenti devono, inoltre, possedere i requisiti di partecipazione di cui all'art. 38, comma. 1, del D.Lgs. n. 163/2006; il concorrente attesta il possesso dei requisiti mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28.12.2000, n. 445 redatta in autocertificazione.

Non possono partecipare al Concorso, anche qualora fossero in possesso dei requisiti richiesti, i dipendenti della Fondazione e degli altri soggetti che costituiscono il Comitato Promotore.

### **Art. 5 - Premi**

Il premio che sarà corrisposto al concorrente che, o in forma individuale o in forma associata, si classificherà al 1° posto è pari ad € 10.000,00 (Euro diecimila).

I concorrenti che, o in forma individuale o in forma associata, si classificheranno al 2° e al 3° posto, riceveranno, a titolo di rimborso spese, l'importo di € 1.500,00 (Euro millecinquecento) cadauno.

Il premio ed i rimborsi spese si intendono al lordo di eventuali ritenute di legge.

Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio, ovvero, nell'ipotesi in cui si classificasse al 2° o al 3° posto, ad un solo rimborso.

### **Art. 6 - Cause di incompatibilità e di esclusione**

L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal Concorso ed è causa di risarcimento dei danni subiti dalla Fondazione.

E' fatto divieto, a pena di esclusione, di rendere pubblico il progetto o parti dello stesso prima che la Commissione giudicatrice abbia formulato e formalizzato la graduatoria di merito del Concorso.

### **Art. 7 – Elaborati progettuali**

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- a) una breve relazione descrittiva della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (lunghezza massima una pagina, caratteri Times New Roman 12, interlinea 1,5; è autorizzato l'uso di corsivo, grassetto, caratteri sottolineati/evidenziati/colorati; non sono autorizzati fotografie e grafici)
- b) una proposta progettuale in formato A4, disposta in orizzontale, che contenga 4 versioni del marchio/logotipo:
  - una versione a colori riportante la scritta Pistoia Toscana 2017 Capitale Italiana della Cultura
  - una versione in bianco e nero riportante la scritta Pistoia Toscana 2017 Capitale Italiana della Cultura
  - una versione a colori, riportante la scritta Pistoia Tuscany 2017 Italian Capital of Culture
  - una versione in bianco e nero riportante la scritta Pistoia Tuscany 2017 Italian Capital of Culture
- c) il manuale d'uso del marchio logotipo, contenente anche alcune declinazioni quali, in via esemplificativa ma non esaustiva, carta intestata, poster, dépliant, banner, penne, t-shirt, shoppers ecc. anche per materiali tridimensionali in formato A4 su supporto cartaceo.

Tale proposta progettuale deve essere presentata anche in formato jpeg e in formato vettoriale (eps).

Il manuale d'uso deve essere presentato in formato pdf o ppt.

Tutti i suddetti materiali devono essere presentati anche su supporto informatico (dvd o altro).

Gli elaborati devono essere presentati esclusivamente in lingua italiana o in lingua inglese, pena l'esclusione dal concorso.

La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, la relazione descrittiva e le proposte progettuali non devono contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal Concorso.

### **Art. 8 – Documenti da presentare**

La documentazione che ogni soggetto concorrente dovrà obbligatoriamente presentare, pena l'esclusione dal concorso, è composta da:

- a. domanda di partecipazione al concorso redatta in autocertificazione utilizzando l'apposito fac-simile (**allegato B**), compilata in stampatello in tutte le sue parti, debitamente sottoscritta, comprensiva delle eventuali dichiarazioni dei componenti il raggruppamento;
- b. fotocopia di un documento di identità in corso di validità del concorrente (e dei concorrenti in caso di partecipazione in forma associata);
- c. dichiarazione di cessione alla Fondazione, nel caso di aggiudicazione del premio o dei rimborsi spesa previsti, dei diritti di proprietà e di utilizzazione economica sul marchio/logotipo e sui materiali presentati, debitamente sottoscritta da ogni partecipante al concorso, singolo o in forma associata, redatta utilizzando esclusivamente l'apposito facsimile (**allegato C**);
- d. la breve relazione descrittiva della proposta progettuale di cui alla lettera a) del precedente articolo del presente bando;
- e. la proposta progettuale di cui alla lettera b) del precedente articolo del presente bando;
- f. il manuale d'uso di cui alla lettera c) del precedente articolo del presente bando.

### **Art. 9 – Modalità di presentazione dei documenti**

I documenti da presentare per partecipare al concorso dovranno pervenire esclusivamente in uno dei seguenti modi:

- a) tramite posta raccomandata, al seguente indirizzo: Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, via De' Rossi, 26 – 51100 Pistoia;
- b) tramite consegna a mano al seguente indirizzo: Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, via De' Rossi, 26 – 5100 Pistoia.

Al fine di garantire l'anonimato della proposta, i concorrenti dovranno inserire in un unico plico non trasparente, chiuso e sigillato, recante la dicitura **“Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, via De' Rossi, 26 – 51100 Pistoia - Concorso Idee - Pistoia Capitale”** in caratteri stampatello Times, dimensione 24, due buste chiuse, come di seguito indicato:

- busta denominata **“busta n. 1”** contenente: a) la domanda di partecipazione; b) la fotocopia del documento di identità; c) la dichiarazione di cessione dei diritti di proprietà

- busta denominata “**busta n. 2**” contenente: a) la breve relazione descrittiva; b) la proposta progettuale; c) il manuale d’uso del marchio logotipo; d) un supporto multimediale (cd-rom/DVD) contenente la versione elettronica dei progetti in formato jpeg (dimensione A4), disposta in orizzontale e in formato vettoriale (eps).

#### **Art. 10 – Termini di presentazione dei documenti**

Il termine ultimo di ricezione è fissato per il giorno **lunedì 6 giugno 2016**.

Saranno escluse dalla partecipazione al concorso le domande pervenute oltre i termini indicati e/o presentate in modo difforme da quanto previsto dall’art. 9.

Per le domande consegnate a mano, farà fede esclusivamente il timbro dell’ufficio protocollo della Fondazione; per le altre il timbro postale di spedizione della raccomandata.

La consegna a mano dei plichi potrà essere effettuata all’indirizzo sopra indicato nel consueto orario di apertura degli uffici, dal lunedì al venerdì, escluse le festività infrasettimanali.

La Fondazione declina ogni responsabilità in caso di mancato recapito e per eventuali frodi, danni, smarrimenti, furti subiti durante la spedizione o ritardi verificatisi nella ricezione del plico.

La Fondazione declina altresì ogni responsabilità per difficoltà tecniche e organizzative che condizionino l’iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, comunque determinati.

#### **Art. 11 – Commissione giudicatrice**

La Fondazione, con provvedimento che adotterà successivamente alla scadenza del termine per la presentazione della documentazione di partecipazione, costituirà la Commissione giudicatrice del concorso, composta da tre membri, esperti nella materia oggetto del concorso, designati dal Comitato Promotore di Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017, che indicherà anche fra i tre membri scelti il Presidente della Commissione.

Ai componenti della Commissione giudicatrice non spetta alcun compenso tranne il rimborso di eventuali spese di viaggio e vitto e alloggio per la durata della selezione.

I lavori della Commissione giudicatrice saranno oggetto di specifici verbali, che verranno sottoscritti da tutti i membri, e saranno redatti dalla segreteria di progetto di Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017, che curerà anche le convocazioni e l’organizzazione.

#### **Art. 12 - Criteri di valutazione**

La Commissione giudicatrice assegnerà ad ogni proposta un punteggio massimo di 100 punti, utilizzando i seguenti criteri:

- coerenza con valori e temi della candidatura di Pistoia a Capitale Italiana della Cultura 2017 (per un massimo di 30 punti);
- originalità, leggibilità, chiarezza (per un massimo di 42 punti);

- declinabilità nei differenti formati e materiali di comunicazione (per un massimo di 18 punti);
- distintività e riconoscibilità istituzionale e commerciale (per un massimo di 10 punti).

### **Art. 13 - Procedura di selezione**

La Fondazione provvederà a numerare in ordine progressivo, secondo l'ordine cronologico di ricezione, i plichi pervenuti via posta o consegnati a mano, e li consegnerà alla Commissione giudicatrice, una volta costituita.

La Commissione provvederà poi ad aprire in ordine progressivo le buste n. 2 di ciascun plico, a valutarne l'ammissibilità, ad attribuire i punteggi secondo i criteri sopra indicati.

Al termine delle operazioni di attribuzione dei punteggi, la Commissione giudicatrice predisporrà una prima versione della graduatoria di merito, che sarà formata dalle proposte che avranno raggiunto il punteggio minimo complessivo di 60/100.

Successivamente, la Commissione giudicatrice provvederà ad aprire, abbinandole alle buste n. 2, le buste n. 1 dei concorrenti che saranno entrati nella prima versione della graduatoria di merito, allo scopo di verificarne la regolarità e l'ammissibilità.

La Commissione giudicatrice, dopo avere verificato l'ammissibilità anche in ordine ai documenti contenuti nella busta n. 1 di ciascun concorrente, provvederà a stilare la graduatoria di merito definitiva, che verrà consegnata dal segretario della Commissione, unitamente ai verbali delle sedute debitamente sottoscritti, alla Fondazione.

La Commissione giudicatrice svolgerà i propri compiti in sedute riservate.

La Commissione giudicatrice è tenuta a consegnare alla Fondazione la graduatoria di merito entro 40 giorni dalla data del suo insediamento. La graduatoria verrà prontamente pubblicata sul sito internet della Fondazione ([www.fondazionecrpt.it](http://www.fondazionecrpt.it)).

### **Art.14 - Controlli**

La Fondazione, procederà, entro trenta giorni dalla ricezione della graduatoria di merito, ad effettuare sulle proposte classificate ai primi tre posti le opportune verifiche in merito alla sussistenza dei requisiti richiesti al marchio/logotipo, tra cui ricerche di anteriorità, allo scopo di escludere potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi e controlli sulle dichiarazioni rese mediante autocertificazione dai concorrenti.

Nel caso in cui la Fondazione ritenga che il marchio/logotipo non presenti i requisiti richiesti, con particolare riferimento all'esistenza di potenziali diritti in capo a terzi o riscontri dichiarazioni non comprovate dalla documentazione, la relativa proposta creativa sarà esclusa dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria.

In questa fase l'esito positivo delle verifiche non implica accettazione della proposta da parte della Fondazione, né esclusione delle garanzie eventualmente prestate dal concorrente e delle relative

responsabilità nei confronti della Fondazione e di eventuali terzi, che continueranno a essere pienamente valide ed efficaci.

### **Art. 15 – Titolarità e diritti di proprietà**

Tutti i concorrenti, accettando i termini contenuti nel presente bando, cedono irrevocabilmente, in caso di selezione, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia la piena ed esclusiva proprietà del marchio logotipo e della linea grafica coordinata, inclusi i diritti pieni ed esclusivi di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica delle proposte premiate, inclusi il marchio/logotipo e tutti i materiali presentati in sede di Concorso, per tutto il mondo e per tutta la durata stabilita dalle relative leggi applicabili.

Le proposte progettuali che si saranno classificate ai primi tre posti dopo i controlli di cui sopra, sono acquisite in proprietà piena ed esclusiva della Fondazione, la quale potrà disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale sul marchio/logotipo e su tutti i relativi materiali presentati dal concorrente.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo, ovvero ad apportarle direttamente nell'esercizio di propri diritti esclusivi.

I titolari delle proposte progettuali non premiate cedono alla Fondazione il diritto di utilizzo dei loro elaborati esclusivamente per comunicazioni e pubblicazioni inerenti le informazioni, la promozione e la diffusione della documentazione inerente il Concorso stesso.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, con riferimento alla proprietà del marchio/logotipo e di tutti i materiali presentati in sede di concorso, per tutto il mondo e per tutta la durata stabilita dalle relative leggi applicabili, agisce in nome e per conto ed esclusivamente secondo le direttive del Comitato Promotore, che disciplinerà in forma scritta le modalità di gestione dei diritti entro il termine di due mesi dalla pubblicazione dell'avviso. Tale disciplinare sarà elaborato dal Comitato promotore ed approvato dalla Fondazione medesima.

### **Art. 16 – Garanzie**

Tutti i concorrenti garantiscono che la loro proposta progettuale è nuova, distintiva ed originale, possiede tutti i requisiti per poter essere validamente registrata come marchio in Italia e in tutti i Paesi dell'Unione Europea e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore, dei segni distintivi e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

In particolare, ciascun concorrente garantisce che la propria proposta progettuale non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di essa diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte della Fondazione o da soggetti da essa incaricati.

In ogni caso, ciascun concorrente si impegna a manlevare e tenere indenne la Fondazione da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Fondazione da ogni responsabilità.

#### **Art. 17 – Pubblicazione e pubblicità del bando**

Il presente bando è pubblicato sui seguenti siti web:

- Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e di Pescia
- Comune di Pistoia
- Regione Toscana

L'avvenuta pubblicazione sarà tempestivamente comunicata alla stampa e ai media dagli uffici stampa della Fondazione, del Comune di Pistoia e della Regione Toscana.

#### **Art. 18 – Conservazione degli elaborati**

Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, la Fondazione non sarà più tenuta a rispondere della conservazione di tutti gli elaborati pervenuti.

I concorrenti non prescelti non potranno presentare alcuna richiesta di restituzione degli elaborati, avanzare pretese di natura economica di qualunque genere per il lavoro svolto, per la redazione degli elaborati e le spedizioni effettuate.

#### **Art. 19 – Condizioni**

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

#### **Art. 20 – Trattamento dati**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, la Fondazione informa i concorrenti che i dati personali vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al Concorso per l'ideazione e la progettazione del marchio/logotipo e di una linea grafica coordinata.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal Concorso.

I dati saranno trattati con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

Il titolare del trattamento è la Fondazione.

Il concorrente, con l'invio della proposta, prende, pertanto, atto della suesposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

#### **Art. 21 – Referente dell'iniziativa**

Il Referente dell'iniziativa è il Direttore della Fondazione.



Per qualsiasi chiarimento o quesito inerente il concorso, gli interessati possono scrivere all'indirizzo email [info@fondazionecrpt.it](mailto:info@fondazionecrpt.it), evidenziando nell'oggetto "Concorso Idee – Pistoia Capitale".

La Fondazione si riserva di fornire, senza indicare il mittente, eventuali chiarimenti a quesiti dei concorrenti solo se inviati all'indirizzo di posta elettronica sopra riportato.

#### Art. 22 - Avvertenze

- a) La Fondazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di non procedere ad alcuna assegnazione del premio e dei rimborsi senza che i concorrenti possano sollevare obiezioni o accampare al riguardo pretesa alcuna.
- b) La Fondazione si riserva la facoltà di assegnare il premio anche nel caso di una sola proposta pervenuta.
- c) La mancata scrupolosa osservanza anche di una sola delle prescrizioni e delle formalità enunciate nel bando costituisce motivo di esclusione dalla gara.
- d) La Fondazione si riserva la facoltà insindacabile di non dar luogo alla apertura dei plichi, o di prorogarne la data, dandone comunicazione all'indirizzo mail dei concorrenti.
- e) Nulla spetterà ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi spesa ed onere incontrati nella redazione degli elaborati presentati.
- f) Oltre il termine fissato per la presentazione delle proposte non sarà considerata valida alcuna altra proposta, anche se sostitutiva o aggiuntiva ad una precedente.
- g) E' possibile ottenere chiarimenti in ordine alla presente procedura, mediante la proposizione di brevi quesiti scritti (esclusivamente in lingua italiana) da inoltrare al Referente dell'iniziativa, esclusivamente all'indirizzo email sopra indicato, **entro e non oltre il giorno 16 maggio 2016**; le eventuali risposte alle richieste ritenute pertinenti presentate in tempo utile e/o eventuali ulteriori informazioni sostanziali verranno pubblicati sul sito internet della Fondazione [www.fondazionecript.it](http://www.fondazionecript.it) entro il **giorno 23 maggio 2016**; non saranno fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato o non ritenuti pertinenti.
- h) I verbali di gara potranno essere pubblicati sul sito internet della Fondazione.

**Pistoia, 4 maggio 2016**